

REVISTA

GRAN HOTEL

T U R I S M O



**LA MÁS AMPLIA
INFORMACIÓN
SOBRE EL MERCADO
HOTELERO Y
TURÍSTICO.**



Media Kit 2016

REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com



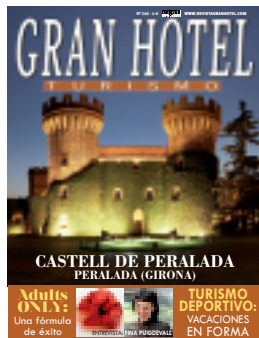
@revistagranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel

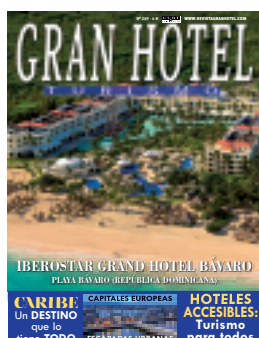
CURT EDICIONES, S.A., en su dilatada trayectoria profesional, ha puesto en marcha una gama de revistas para cubrir distintos ámbitos del mercado editorial. Cada una de ellas responde a unas necesidades específicas y va dirigida a un público concreto, perfectamente definido y especializado.

- **Decoración:** Hogares, Cocinas y Baños, Piscinas, Cocinas y Baños Profesional.
- **Náutica:** Skipper, The Best Superyates y Marinas, Pesca a Bordo, Regata, Neumáticas, Catálogo Oficial Salón Náutico Internacional de Barcelona, Revistas Corporativas.
- **Lyfe Style:** Bussiness Man
- **Inmobiliaria:** Busco Casa, Inmobiliaria Profesional.
- **Hostelería-Turismo:** Gran Hotel Turismo, Equipamiento Hostelero Contract, La Guía de Proveedores.
- **El cine en casa:** DVD Acción el Cine en Casa, Guía DVD Acción.
- **Gastronomía:** Vinos Y Restaurantes, Aceite Mesa y Cocina.
- **Moda:** The Best Zapatos y Bolsos, Cronos, Anuario Ginebra y Basilea, The Best Joyas.
- **Salud:** Salud Total Médicos y Medicinas



CURT EDICIONES, S.A.,

en su ánimo de seguir ofreciendo los medios de información más completos sigue desarrollando nuevos conceptos editoriales para adentrarse en diferentes sectores, como el mundo de la salud belleza, y cuidado corporal.



En el año 1992 salió al mercado la revista **Gran Hotel Turismo**, una publicación que por su formato y contenidos han aportado una nueva visión de los sectores mencionados anteriormente.

REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com



@revistgranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel



Desde 1992, la revista **Gran Hotel Turismo** viene informando con rigurosidad sobre el mercado hotelero y turístico. Posicionada como líder entre las revistas especializadas, es la plataforma de comunicación perfecta para que profesionales y aficionados del sector pueden conocer la actualidad hotelera y turística en profundidad.

En 2015 **Gran Hotel Turismo** se renovó y adaptó una vez más acorde con las nuevas líneas de comunicación. Ampliando el número de páginas y secciones, con nuevos colaboradores y diseño actualizado. Además, a ello hay que añadir la web **www.revistagranhotel.com**, actualizada a diario, así como su presencia en las redes sociales **Facebook** y **Twitter**, que llevan los contenidos de la revista a un número más amplio de lectores.

Quiénes componen el equipo de Gran Hotel

Editor: Enrique Curt

Director: Enrique Curt

Coordinadora: Pilar López

comercialgranhotel@curtediciones.com

EQUIPO DE REDACCIÓN

Redactora Jefe: Isabel Fernández

Redacción Barcelona:

Eva Caballero, Laura Morales

Directora de Arte: Imma Párrizas

PUBLICIDAD

Barcelona: Maribel Gimisó, Sonia Garcia,

M^a José Giménez, Susana Carrique

Distribución y Suscripciones: Encarna Rubia



Datos

Tirada Offline

15.000
ejemplares

Tirada Online

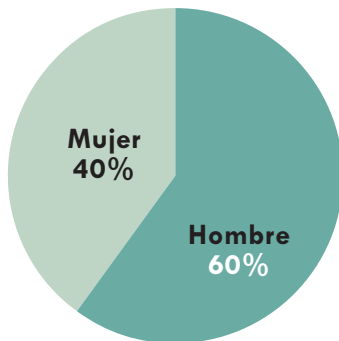
18.500
direcciones
mensuales

Audiencia

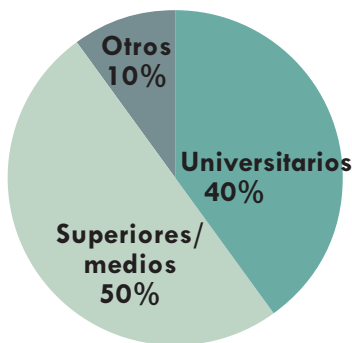
Lectores estimados
95.000

Target público objetivo

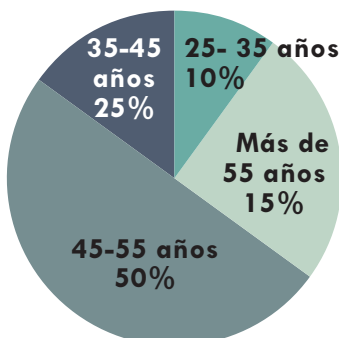
SEXO



ESTUDIOS



EDAD



Quién recibe Gran Hotel Turismo

- ~ Cadenas hoteleras y hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas
- ~ Centrales y grupos de gestión y reservas
- ~ Turoperadores y agencias de viajes
- ~ Oficinas de promoción turística
- ~ Organismos oficiales de turismo e instituciones públicas y privadas
- ~ OPC's, conventions bureaux, palacios de congresos, auditorios, recintos feriales...
- ~ Líneas aéreas que operan en España
- ~ Empresas de transportes
- ~ Jefes de compras y directores de marketing de grandes empresas y multinacionales
- ~ Encargados de contratación de servicios y laboratorios médicos
- ~ Proveedores de hoteles
- ~ Restaurantes españoles con estrella Michelin
- ~ Bodegas y empresas de productos gourmet

Sumario 2016

Enero nº 253

- Fitur 2016
- Hoteles Cinco Estrellas

✓ **AEROLÍNEAS:** suben los ingresos y pasajeros

Febrero nº 254

- Enoturismo
- San Sebastián: Capital Europea de la Cultura 2016

✓ **MICE:** Mobile World Congress

Marzo nº 255

- Especial Golf

✓ **BODAS Y LUNAS DE MIEL**

- Toledo: Capital Española de la Gastronomía 2016

Abril nº 256

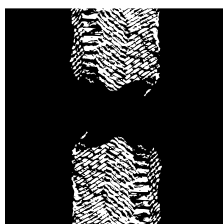
- Especial Barcelona
- Tendencias: Cruceros
- Hoteles Todo Incluido

✓ **MICE:** Alimentaria

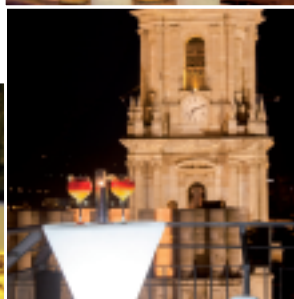
Mayo nº 257

✓ **ESPECIAL MADRID**

- Turismo de salud y wellness
- Ibiza



PREMIOS ROCA
a la mejor iniciativa hotelera



Junio nº 258

Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

- Vacaciones familiares
- Terrazas de hotel

Julio/Agosto nº 259

✓ **ADULTS ONLY**

- Riviera Maya
- Balance Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

Septiembre nº 260

✓ **HOTELES ACCESIBLES**

- Cuba

Octubre nº 261

Turismo MICE 2017

Noviembre nº 261

- Restaurantes de hotel

✓ **HOTELES SOSTENIBLES**

- República Dominicana

Diciembre nº 263

- Turismo de esquí
- Canarias

✓ **INFORME:**

Tendencias turísticas 2017