

Organizados por Curt Ediciones

Equipamiento  
CONTRACT hostelerero  
www.equipamientohostelero.com

GRAN HOTEL  
TURISMO  
www.revistagranhotel.com



PATROCINADO POR

Roca

## LA GRAN NOCHE DE LA HOTELERÍA



El pasado 16 de octubre el sector hotelero y turístico se reunió en el Roca Barcelona Gallery para recoger los Premios a la Iniciativa Hotelera, que organiza *Gran Hotel Turismo*, revista del Grupo Curt Ediciones. La entrega de la columna de piedra del escultor Domènec Fita fue el momento cumbre de una noche en la que se reconocen la calidad de las cadenas y hoteles españoles y a todas aquellas personas que trabajan en ellos. FOTOGRAFÍAS: JOAN MASDEU

COLABORAN:



CURT  
EDICIONES SA

EN LA PÁGINA DE LA IZQUIERDA, TODOS LOS PREMIADOS EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS. EN ESTA PÁGINA, DE ARRIBA A ABAJO, Y DE IZQUIERDA A DERECHA, GANADOR Y FINALISTAS A MEJOR ARQUITECTURA; JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS, DE CONFORTEL HOTELEROS, REGOCIENDO EL GRAN PREMIO DEL JURADO; GANADOR Y FINALISTAS DE MEJOR CADENA; GANADOR Y FINALISTAS DE MEJOR EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO; Y JAVIER Y SERGIO TORRES, MIEMBROS DEL JURADO, CON EL GANADOR (JORDI CRUZ), Y FINALISTAS DE MEJOR GASTRONOMÍA DE HOTEL.



Los X Premios a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista *Gran Hotel Turismo* y patrocinados por Roca, se entregaron el pasado 16 de octubre en un evento celebrado en el Roca Barcelona Gallery. El encuentro congregó alrededor de 200 personas entre autoridades, representantes del sector hotelero, turístico y gastronómico, y prensa. Los Premios a la Iniciativa Hotelera cuentan con la colaboración de Amenities Pack Novotecnica, Grupo Solsegur, Viajes El Corte Inglés, Vermut Miró, Bardineta, Bellsolà, Duni, Torelló, Enrique Tomás, Interpharma, Resuinsa, Tea Shop, Sushi Box, Mastinell, NB Gin y Fever-Tree. Organizados por primera vez en 1993 por *Gran Hotel Turismo*, los Premios a la Iniciativa Hotelera se caracterizan por rendir un merecido homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector en constante movimiento, y que se renueva y sorprende continuamente. De esta forma, la consecución de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un mercado como el turístico, que es el principal motor de la economía española y del cual también forma parte *Gran Hotel Turismo*.



Después de que el jurado decidiera durante una intensa jornada de deliberación en el Hotel Claris de Barcelona los nombres de los ganadores, todo se guardó con total secretismo hasta que se abrió el sobre para pronunciar el vencedor de cada categoría: arquitectura, rehabilitación, remodelación, vacacional, gastronomía, congresos y convenciones, salud, rural, urbano, singular, equipamiento tecnológico, estrategia de contenidos digitales, cadena y promoción turís-

DE ARRIBA A ABAJO Y DE IZQUIERDA A DERECHA, GANADOR Y FINALISTAS DE MEJOR REMODELACIÓN; GANADOR Y FINALISTAS DE MEJOR HOTEL RURAL; GANADOR Y FINALISTAS DE MEJOR ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES; Y GANADOR Y FINALISTAS DE MEJOR HOTEL SINGULAR.



ÁLVARO CARRILLO DE ALBORNOZ



## Miembros del Jurado

- **PRESIDENTE Sr. Enrique Curt**  
*Presidente Fundador de Curt Ediciones*
- **Sra. Laura Curt**  
*Directora X Convocatoria Premios a la Iniciativa Hotelera*
- **Sr. Miguel Ángel Almodóvar**  
*Crítico gastronómico*
- **Sr. Domènec Biosca**  
*Presidente de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas*
- **Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz**  
*Director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- **Sra. Ascensión Durán**  
*Miembro de Honor de OPC España*
- **Sr. Juan Molas**  
*Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos*
- **Sr. Jesús Nuño de la Rosa**  
*Director general de Viajes El Corte Inglés*
- **Sr. José Ángel Preciados**  
*Director general de Confortel Hoteles*
- **Sr. Lázaro Rosa-Violán**  
*Diseñador y director de Contemporain Studio*
- **Sr. Xavier Torras**  
*Brand & Communication Director de Roca*
- **Sres. Sergio y Javier Torres**  
*Chefs ejecutivos del restaurante Dos Cielos del Hotel Meliá Barcelona Sky*



DE ARRIBA A ABAJO Y DE IZQUIERDA A DERECHA, EQUIPO DE *GRAN HOTEL TURISMO*; MIEMBROS DEL JURADO (SERGIO Y JAVIER TORRES, CHON DURÁN Y LAURA CURT); REPRESENTANTES DE PALLADIUM HOTEL GROUP; JORDI CRUZ Y EL EQUIPO DE ÁBAC RESTAURANTE HOTEL Y EVADE HOTELES; REPRESENTANTES DE STARWOOD HOTELS & RESORTS Y W BARCELONA; REPRESENTANTES DEL BARCELÓ MONTECASTILLO; EN EL CENTRO, CARMÉ FARGAS, CARLOS PRATS Y REMEI PRATS, DE VERMUT MIRÓ; REPRESENTANTES DEL HOTEL BÉCQUER; Y REPRESENTANTES DEL GRAN HOTEL NAGARI.



tica. Además, por su fuerte compromiso con la integración social y laboral de las personas con discapacidad, se decidió otorgar el Gran Premio del Jurado al Hotel Confortel Suites Madrid. Tras la concesión de los galardones, los asistentes pudieron saborear una cena cóctel y conversar, entre otros temas, sobre la situación actual del panorama hotelero y turístico español e internacional. ■



DE ARRIBA A ABAJO Y DE IZQUIERDA A DERECHA, COLABORADORES DE LOS PREMIOS A LA INICIATIVA HOTELERA: ENRIQUE TOMÁS, CAVAS TORELLÓ, BELLSOLÀ, VODKA BELUGA, FEVER-TREE Y RON NEGRITA.



# GRAN PREMIO DEL JURADO

*Premiado: Confortel Suites Madrid*

Como en cada convocatoria, el Jurado de los Premios a la Iniciativa Hotelera se reserva la posibilidad de otorgar un galardón especial a un establecimiento, cadena o persona en una categoría en la que no había ningún nominado. En esta ocasión, se ha concedido al hotel Confortel Suites Madrid por su fuerte compromiso social con la



integración laboral de las personas con discapacidad, ya que cuenta con una plantilla de 40 trabajadores, de los cuales más del 75% son personas con discapacidad. Además, el hotel ha sido sometido recientemente a una profunda reforma de sus espacios comunes con criterios de sostenibilidad y con una imagen más

vanguardista. La nueva conceptualización de sus espacios, con habitaciones y zonas comunes mucho más luminosas y amplias, aporta al hotel un carácter y personalidad únicos que permiten una estancia más cálida y adaptada a las necesidades de sus clientes. Entre los cambios más significativos del hotel está su



nuevo restaurante con capacidad para 100 personas, con luz natural y una chimenea de vapor de agua que preside la sala y que la hace más cálida y acogedora. Asimismo, destaca el cambio en la decoración de sus habitaciones a las que se ha incorporado un mobiliario moderno y funcional.

## ARQUITECTURA

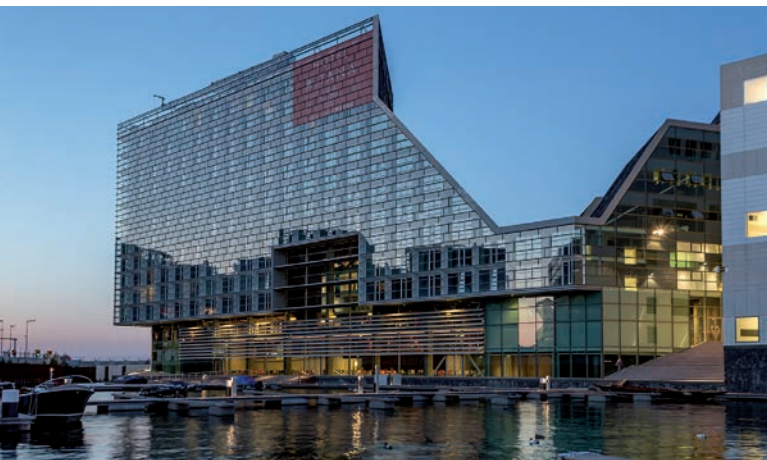
### Finalistas:

- Cava & Hotel Masinell Vilafranca del Penedès (Barcelona)
- Eurostars Río Douro Castelo de Paiva (Portugal)
- NH Ribera del Manzanares Madrid

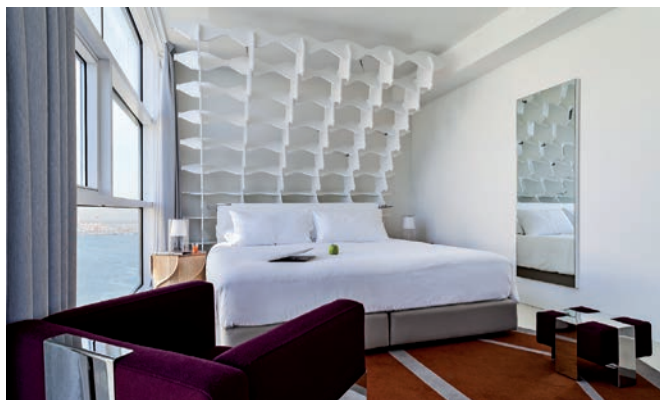
### Premiado:

## ROOM MATE AITANA

Ámsterdam (Holanda)



Decorado por el reconocido interiorista español Tomás Alía, el Room Mate Aitana ha sido el primer hotel ubicado en un destino internacional que ha ganado el Premio a la Iniciativa Hotelera. El establecimiento se levanta sobre un enorme edificio de cristal a 300 metros de la Estación Central de Ámsterdam. Sus 283 habitaciones están decoradas cada una de manera totalmente distinta. En ellas Tomás Alía ha dejado muestra de su estilo más personal. El Room Mate se caracteriza por ofrecer espacios cargados de color, con formas asimétricas, y por sus habitaciones temáticas que ofrecen diferentes alternativas de alojamiento. Además, el hotel cuenta con siete salas de reuniones, lounge bar, área de negocios, gimnasio y un puerto deportivo con 60 amarres para barcos de recreo. Cabe destacar que el hotel ha sido construido con criterios totalmente sostenibles y sus instalaciones emplean diferentes energías renovables.



## REHABILITACIÓN

### Finalistas:

- Gran Hotel Nagari Boutique & Spa Vigo (Pontevedra)
- Marbella Club Golf Resort Marbella (Málaga)
- Parador de Turismo de Corias Corias (Asturias)



### Premiado:

## ONLY YOU HOTEL & LOUNGE MADRID

Madrid

Only You Hotel & Lounge Madrid es el resultado sorprendente combinación de hotel boutique y de la tendencia actual de establecimientos lifestyle, diseñado por el prestigioso interiorista Lázaro Rosa-Violán (Contemporain Studio) y rehabilitado por el arquitecto Carlos Hernández-Carrillo Lozano (Estudio b76). Estudio B76 tuvo que desarrollar un Plan Especial de Protección y Control Urbanístico Ambiental de Usos, previa al proyecto propiamente dicho, con el objetivo de garantizar que el nuevo uso hotelero no supusiera un perjuicio para los valores arquitectónicos del edificio, patrimonio de todos los madrileños, y que la nueva implantación hotelera no afectara negativamente a su entorno. En cuanto al interiorismo, se ha creado un espacio acogedor, cálido y sofisticado, que incorpora toques de estilos colonial y mediterráneo, reinterpretándolos de una forma actual, elegante y agradable. En el hotel se combina la arquitectura más tradicional y auténtica de la ciudad, con el diseño y la tecnología más actual.



## REMODELACIÓN

### Finalistas:

- *Innside Madrid Suecia Madrid*
- *Sol Wave House Magaluf (Mallorca)*
- *Ushuaïa Ibiza Beach Hotel Playa d'en Bossa (Ibiza)*



### Premiado:

## MAJESTIC HOTEL & SPA

Barcelona



El diseñador y arquitecto mallorquín Antonio Obrador ha supervisado la reforma integral del Majestic Hotel & Spa. Dirigida a renovar los espacios interiores, la remodelación del hotel ha tenido una duración de tres años logrando, tras una inversión aproximada de 30 millones de euros, armonizar las zonas de día y de noche a través de la creación de unos ambientes y espacios serenos, sobrios, clásicos y modernos a la vez. La remodelación se ha realizado en cuatro fases sin que haya sido necesario cerrar las puertas del establecimiento. La áreas reformadas, tales como la marquesina de hierro forjado de carácter neoclásico, la amplia recepción con techos elevados, los salones de la planta baja, el gastrobar, las suites y los espacios interiores como las habitaciones, los pasillos o las zonas comunes, han ganado un aire y perspectiva más contemporánea dentro del clasicismo original que debería caracterizar al edificio. Para ello se ha huido de las tendencias y las modas, y se ha respetado el carácter exclusivo y la propia personalidad del hotel.

## VACACIONAL

### Finalistas:

- *AC Baqueira Ski Resort Baqueira (Lleida)*
- *Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa Estepona (Málaga)*
- *Jumeirah Port Soller Hotel & Spa Port de Sóller (Mallorca)*

### Premiado:

## GRAN MELIÁ PALACIO DE ISORA *Guía de Isora (Tenerife)*



El Gran Meliá Palacio de Isora, ubicado en el sur de Tenerife, ofrece unas lujosas y elegantes instalaciones, además de servicios exclusivos y personalizados. Alta gastronomía internacional, restaurantes *gourmet*, siete bares y elegantes salones configuran un mapamundi culinario orientado a satisfacer los paladares más exigentes. Su Yhi Spa & Wellness es un oasis de salud y bienestar de 2.000 metros cuadrados. A ello se añaden sus 7.000 metros cuadrados de espacio acuático, en el que tiene cabida su *infinity pool*, la mayor piscina de agua salada de Europa gracias a sus 5.000 metros cuadrados. Cabe destacar la experiencia Red Level, un *boutique hotel* dentro del resort pensado exclusivamente para mayores de 18 años. Se trata de un concepto de hotel único en el que los clientes son atendidos por su propio equipo de mayordomos. Y todo ello en un entorno envidiable en el que pasar la mejor de las vacaciones.



## GASTRONOMÍA

### Finalistas:

- Hesperia Madrid Madrid
- Hotel Jardines de Ulleta Suites Vitoria-Gasteiz (Álava)
- Parador de Alcalá de Henares Alcalá de Henares (Madrid)



### Premiado:

## ABAC RESTAURANTE HOTEL *Barcelona*

La gastronomía es el eje fundamental del Abac Restaurante Hotel. Un equipo de jóvenes profesionales, con el chef Jordi Cruz al frente, desarrolla una cocina creativa de inmejorable técnica, basada en la creatividad y la innovación, y que, presentada con un excepcional servicio de sala, hace al Abac poseedor de dos estrellas Michelin. Con capacidad para 56 comensales, el res-



taurante se encuentra en un pabellón en pleno contacto con el jardín, coincidiendo interior y exterior a través de grandes ventanales. Es un capricho de blancos, en todas sus tonalidades. De ambiente sereno, neutro y elegante, el sentido de sofisticación se plasma en los pequeños detalles y en los materiales utilizados, así como a través del juego de luces. La cocina, de 200 m<sup>2</sup>, es un contenedor negro, en el que el acero inoxidable del mobiliario toma todo el protagonismo. Completan las instalaciones de restauración dos salones para eventos privados, con capacidad para 20 y 60 comensales respectivamente; el lounge bar, donde la música la luz y el color cambian de forma controlada; y la bodega, con cerca de 1.000 referencias.

## CONGRESOS Y CONVENCIONES

### Finalistas:

- Ayre Hotel Oviedo Oviedo
- Barceló Montecastillo Golf & Sports Resort Jerez de la Frontera (Cádiz)
- NH Collection Eurobuilding Madrid



### Premiado:

## W BARCELONA *Barcelona*

Independientemente del acontecimiento que se deseé celebrar, el W Barcelona ofrece múltiples instalaciones para ello, como los más de 3.000 metros cuadrados de salones destinados a acoger reuniones y eventos dotados de la última tecnología y de todo tipo de facilidades. Entre las salas destaca la Great Room, un espacio de 1.000 metros cuadrados y con vistas espectaculares sobre el mar. Por otro lado, los denominados W Meeting Insiders se encuentran disponibles las 24 horas del día de los siete días de la semana, preparados para cuidar hasta el más mínimo detalle para que todo se ejecute sin ningún tipo de error, desde el café perfecto para el invitado de honor hasta organizar una rueda de prensa en el último minuto. Y todo ello enclavado en un magnífico edificio diseñado por Ricardo Bofill que cuenta con 473 habitaciones y suites con vistas panorámicas del Mediterráneo y de Barcelona, así como con una gastronomía exquisita y zonas de ocio en las que relajarse después de, por ejemplo, una jornada de trabajo.





## SALUD

### Finalistas:

- *Hotel Termas Marina El Palasiet Benicàssim (Castellón)*
- *Thalasia Costa de Murcia San Pedro del Pinatar (Murcia)*
- *Villa Padierna Palace Hotel Marbella Málaga*

### Premiado:

## GRAN HOTEL LAS CALDAS VILLA TERMAL *Las Caldas (Asturias)*



Hospedarse en Las Caldas Villa Termal es disfrutar de un complejo vanguardista de salud, belleza, ocio y bienestar en Asturias: de sus magníficas aguas mineromedicinales que brotan de El Manantial; de un Gran Hotel Balneario de cinco estrellas con espíritu clásico; de un cuatro estrellas, el Hotel Enclave, moderno y funcional; de un equipo profesional que mima cada detalle; de las instalaciones y el entorno ideal para practicar cualquier deporte; de la restauración más vanguardista... Y todo ello teniendo siempre presente la filosofía del Instituto Vida Sana, que representa un nuevo concepto de ocio saludable basado en la prevención y el cuidado personal. Su objetivo es promover el compromiso en una vida sana y convertir los propósitos de salud en realidades a través de los conocimientos en medicina y balneoterapia aplicados para el deporte, la salud, el ocio y la alimentación: un chequeo exhaustivo para valorar el estado general, reglas básicas de vida saludable, una alimentación equilibrada, pautas para una actividad física coherente y eficaz...

## RURAL

### Finalistas:

- *Can Lluç Boutique Country Hotel & Villas San Rafel (Ibiza)*
- *Hacienda Hotel El Santiscal Arcos de la Frontera (Cádiz)*
- *Malcontenta Hotel Palamós (Girona)*



### Premiado:

## EL CONVENTO DE MAVE

*Santa María de Mave (Palencia)*

El Convento de Mave es un hotel rural palentino que se levanta sobre un monasterio del siglo xx con arquitectura del siglo xxi. Se trata de un convento benedictino reconvertido en un establecimiento singular para disfrutar de una clausura de lujo. Entre sus diferentes tipos de estancias, se encuentran las monacales, unas habitaciones castellanas que recuerdan las antiguas celdas de los monjes que en ellas habitaron. También destacan sus habitaciones especiales, que se dividen en rústica y moderna, y la suite Mave, con bañera de madera central y ducha efecto lluvia. Por otro lado, en los fogones de su restaurante conviven los más modernos y sofisticados platos de la nueva cocina española en armonía con la exquisita cocina tradicional castellana. A todo ello hay que sumar sus magníficos exteriores, pudiéndose pasear por su inmensa pradera rodeada de naturaleza, escuchando los pájaros y tomando un café en su jardín, o relajarse leyendo un libro en el claustro del convento.

## URBANO

### Finalistas:

- Gran Meliá Fénix Madrid
- Only You Hotel & Lounge Madrid Madrid
- W Barcelona Barcelona



### Premiado:

## GRAN HOTEL NAGARI BOUTIQUE & SPA *Vigo (Pontevedra)*

El Gran Hotel Nagari Boutique & Spa es el primer hotel *boutique* de Galicia, un concepto moderno de hostelería basado en la exclusividad y personalización de los servicios, además de ser el primer cinco estrellas situado en el centro de Vigo. El interior del hotel se distribuye en bajo, siete



plantas y ático. Dispone de 63 habitaciones tipo *loft* con espacios que fusionan lo clásico y lo oriental sin renunciar en absoluto a lo último en tecnología y domótica. Además, y también como elemento innovador, cuenta con un completo spa de 750 m<sup>2</sup> que ofrece novedosos programas inspirados en la cultura oriental, una piscina de chorros climatizada y dos *jacuzzis* (en el ático con imponentes vistas a la ría y cafetería propia),

gimnasio y dos salas de reuniones. También cuenta con aparcamiento propio de 30 plazas. Sus instalaciones se completan con un restaurante y un *lounge*: Alameda XXI, que reúne en su carta tradición y vanguardia, y Manhattan Wine and Lounge, en el que se pueden degustar tapas y pinchos. Su bodega alberga más de 200 referencias nacionales e internacionales.

## SINGULAR

### Finalistas:

- Hotel Casa Fuster Barcelona
- Hotel Marqués de Riscal Elciego (Álava)
- Mercer Hotel Barcelona Barcelona

### Premiado:

## CAVA & HOTEL MASTINELL

*Vilafranca del Penedès (Barcelona)*

Situado a las afueras de la localidad barcelonesa de Vilafranca del Penedès, del Cava & Hotel Mastinell llama la atención su arquitectura, que recuerda a las botellas apiladas de una bodega e incluye detalles que homenajean al modernismo de Gaudí, siendo al mismo tiempo un edificio sostenible. Su oferta de alojamiento se compone de 12 habitaciones amplias y exteriores, con vistas a las viñas. Su restaurante, En Rima, ofrece una cocina catalana y mediterránea centrada en la riqueza de las variedades locales y productos de temporada. Sus platos se pueden degustar con cualquiera de sus caldos Mastinell y de D.O. Penedès. Además, el hotel ofrece tratamientos y masajes de vinoterapia y cavaterapia que se pueden disfrutar en la comodidad de la propia habitación. Para completar la experiencia enológica, organiza visitas guiadas a sus bodegas, a los viñedos a pie, a caballo o en bicicleta, cata de vinos y cavas, talleres de maridaje e, incluso, visitas guiadas por el patrimonio cultural y arquitectónico del Penedès.



## CADENA

**Finalistas:**

- Hoteles Elba
- Paradores
- Room Mate Hotels

**Premiado:**

## H10 HOTELS



H10 Hotels cuenta en la actualidad con 45 hoteles en 16 destinos privilegiados, sumando un total de más de 12.000 habitaciones. Este reconocimiento se debe en gran parte al esfuerzo que ha hecho la cadena en el incremento de su planta hotelera, ya que en los últimos años ha crecido de forma considerable en número de hoteles. Concretamente, desde 2010 la cadena ha pasado de 35 a 45 hoteles con aperturas en Londres, Berlín, Barcelona, Mallorca y Cuba. Además, otra de las apuestas de H10 Hotels en los últimos años ha sido la reforma de sus hoteles más emblemáticos de la mano de reconocidos arquitectos e interioristas como Lázaro Rosa-Violán y GCA Arquitectos, entre otros. Este trabajo ha dado como fruto establecimientos de primer nivel en cuanto a diseño e instalaciones. Asimismo, para la cadena, el principal activo es su capital humano, un equipo de 5.000 profesionales que día a día llevan a cabo su trabajo para ofrecer al cliente el mejor servicio.



## PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Finalistas:**

- Basquetour-Agència Vasca de Turismo
- Costa Brava Pirineu de Girona
- Turismo de La Rioja

VALL DE BOÍ/ CEDIDA POR ACT



**Premiado:**

## AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

COSTA BRAVA/ CEDIDA POR ACT

La Agència Catalana de Turisme (ACT) es el organismo oficial de la Generalitat de Catalunya responsable de promocionar y ayudar a la comercialización de los recursos turísticos de Cataluña, tanto en el extranjero como en el resto de España. Su objetivo es consolidar la imagen del territorio como un destino turístico diverso y de calidad. La ACT dispone de diversos programas de ayuda a la comercialización de los diferentes segmentos de la oferta turística catalana: los clubs de producto; los sellos de especialización Destino de Turismo Familiar y Destino de Turismo Deportivo; el Catalunya Convention Bureau; y los programas Cataluña Turismo Sénior y Turismo Accesible-Turismo para todos. Además, este año se ha iniciado la implantación del nuevo programa Enoturismo Cataluña. Los objetivos de estos programas son definir la estrategias y los planes de promoción que se ajusten a las necesidades del mercado, conjuntamente con las empresas y entidades integradas en cada programa. La ACT pone a la disposición de los miembros de los programas los conocimientos, las infraestructuras y los servicios necesarios para una promoción conjunta y especializada.



## EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

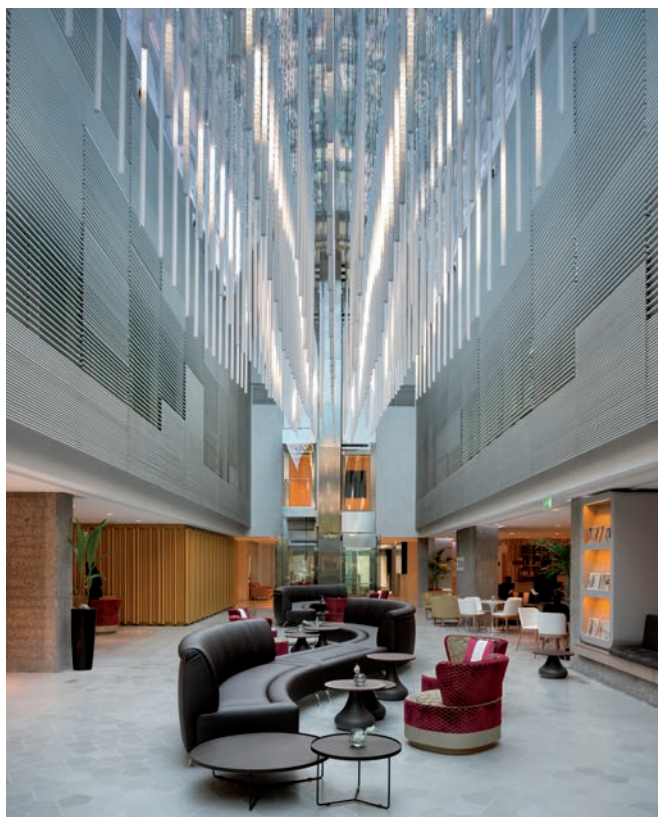
**Finalistas:**

- Gran Hotel Nagari Boutique & Spa Vigo (Pontevedra)
- Royal Passeig de Gràcia Hotel Barcelona
- Ushuaïa Ibiza Beach Hotel Playa d'en Bossa (Ibiza)

**Premiado:**

## NH COLLECTION EUROBUILDING Madrid

Gracias a la iniciativa Living Lab, el NH Collection Eurobuilding aspira a convertirse un referente para el despliegue de tecnologías en el sector hotelero. Tecnología aplicada al servicio del ocio y el negocio, con un claro objetivo: ofrecer una apuesta revolucionaria y ser uno en uno de los proyectos de mayor envergadura en un hotel llevados a cabo a nivel mundial. Así, el NH Collection Eurobuilding transforma los servicios y espacios del hotel en un entorno digital. A través de la exploración, la cocreación, la experimentación y la evaluación, se pretende atraer a los clientes a un entorno de innovación continua. Entre los avances más revolucionarios del hotel, destaca la impresionante bóveda que cubre la recepción. Se trata de la pantalla multimedia más grande de Europa, y la segunda pantalla abovedada (semitransparente) más grande del mundo con 300 m<sup>2</sup>. Dotada de sonido espacial, en ella es posible proyectar imágenes programadas para garantizar una experiencia inigualable.



## ESTRATEGIA EN CONTENIDOS DIGITALES

**Finalistas:**

- Meliá Hotels International
- Room Mate Hotels
- Ushuaïa Ibiza Beach Hotel Playa d'en Bossa (Ibiza)



**Premiado:**  
**HOTEL BÉCQUER**

Sevilla

En el epicentro de todas y cada una de las acciones que llevan a cabo en el Hotel Bécquer se sitúan los contenidos digitales, porque son la base y el discurso que el hotel exporta a sus huéspedes. Lo fundamental en este caso es desarrollar una estrategia bien definida que toque diferentes parcelas: a nivel interno, implementar la filosofía que existe detrás de las redes sociales en todos los empleados de la empresa para que conozcan el porqué de las cosas, cuáles son las estrategias y hacerlos participantes de los contenidos que se van volcando; y a nivel externo, las estrategias que el departamento comercial va desarrollando con las líneas maestras marcadas (web propia, redes sociales, reputación *on line* y *app*). Además, el hotel ofrece Audioguía Sevilla, una *app* gratuita para iPhone y iPad que geolocaliza al cliente y le muestra la ruta que debe tomar hasta llegar a los ocho monumentos más emblemáticos de la ciudad.

