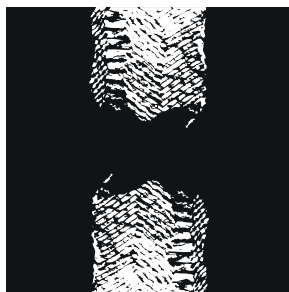


Curt Ediciones

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL
TURISMO

Equipamiento
CONTRACT **hostelero**



Roca

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera



La noche de **Gran Hotel Turismo**

Tras diversos meses de ardua preparación, los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista *Gran Hotel Turismo* de Curt Ediciones, se entregaron el pasado 21 de junio en una cena celebrada en el Roca Barcelona Gallery. El evento, presentado por el periodista Jordi Llompart, congregó alrededor de 250 personas entre representantes del sector hotelero, turístico y gastronómico, empresas proveedoras de equipamiento para hostelería, y prensa. FOTOGRAFÍAS: MERCÈ GOST

COLABORAN:

FUNDERMAX

GIRÓ GIN
DESDE 1930

MASTINELL
HERETAT

ORAC
DECOR

PISCINA & WELLNESS
BARCELONA
Global Aquatic Exhibition

EX
Certified Destination
All Origins means all differences
Sant Joan de Vilatorrada

eiralabs
- HEALTH & WELLNESS -

saxun

SAHITA
Aonde de oliveira chega a alma

50
EUROFRED
being efficient

tattoo.

vandemoortele

VIAJES
El Corte Inglés

amenitiespack
novotecnici

FM
FERIA DEL MUEBLE YECOLA



Durante el acto de entrega de estos prestigiosos galardones intervinieron Enrique Curt, presidente fundador de Curt Ediciones; Laura Curt, directora de la XI Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones; Enrique Curt Iborra, consejero delegado de Curt Ediciones, y Xavier Torras, *brand & communication director* de Roca, quienes alabaron la calidad de los hoteles españoles e internacionales, estos últimos la primera vez que optan a estos galardones. Un sector que se encuentra en un momento de auge con grandes inversiones y en el que se están presentando constantemente nuevos proyectos tanto a nivel nacional como internacional.



ARRIBA, ENRIQUE CURT, PRESIDENTE FUNDADOR DE CURT EDICIONES, EN UN MOMENTO DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS. A LA IZQUIERDA, LAURA CURT, DIRECTORA DE LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA Y EDITORA DE CURT EDICIONES, JUNTO CON ROMAIN FORNELL, CHEF DEL RESTAURANTE CAELIS DE EL PALACE DE BARCELONA, Y KIKE SARASOLA Y CARLOS MARREIRO, DE ROOM MATE HOTELS. ABAJO, DIFERENTES REPRESENTANTES HOTELEROS DE LOS FINALISTAS EN LAS CATEGORÍAS DE PORTUGAL Y DUBAI.





ARRIBA, JOAN FARRÉ; JAVIER TORRES, CHEF EJECUTIVO DEL RESTAURANTE DOS CIELOS Y MIEMBRO DEL JURADO DE LOS PREMIOS; LAURA CURT, Y JORDI LLOMPART, PRESENTADOR DE LA GALA. ABAJO, A LA IZQUIERDA, REPRESENTANTES DE PALLADIUM HOTEL GROUP, Y A LA DERECHA, REPRESENTANTES DEL RAFAELHOTELES BY LA PLETA.

El jurado, compuesto por reconocidos profesionales del sector hotelero y turístico, decidió durante una intensa jornada de deliberación en el Cotton House Hotel de Barcelona los nombres de los ganadores en cada categoría, que se guardaron con secretismo hasta que se abrió el nombre para pronunciar el vencedor en cada categoría. Cabe destacar que los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera han innovado en esta edición, creando nuevas categorías, como es el Premio al Hotel Sostenible-We Are Water Foundation o el Premio de Honor al Reconocimiento a una Per-



FOTO: PILAR LÓPEZ



Miembros del jurado

- Sr. Enrique Curt, *presidente fundador de Curt Ediciones*
- Laura Curt, *directora XI Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones*
- Xavier Torras, *brand & communication director de Roca*
- Miguel Ángel Almodóvar, *crítico gastronómico*
- Domènec Biosca, *presidente de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas*
- Álvaro Carrillo de Albornoz, *director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- Ascensión Durán, *miembro de honor de OPC España*
- Juan Molas, *presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos*
- José Ángel Preciados, *director general de Ilunion Hotels*
- Sergio y Javier Torres, *chefs ejecutivos del restaurante Dos Cielos del Hotel Meliá Barcelona Sky*
- Fernando Tomás Ginés, *director de Comunicación y Promoción de Viajes El Corte Inglés.*



EN LAS FOTOGRAFÍAS DE ESTA PÁGINA PUEDEN VERSE DIFERENTES MOMENTOS DE LA CEREMONIA DE ENTREGA DE LA UNDÉCIMA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA.

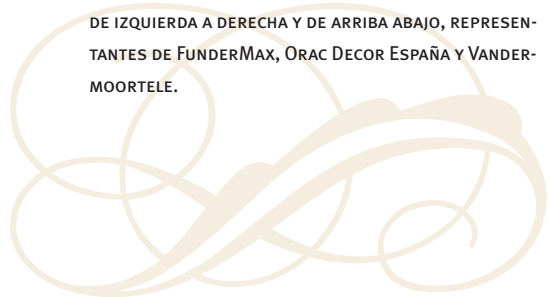


sonalidad Hotelera y/o Turística. Además, por primera vez, estos galardones se han internacionalizado y han reconocido las mejores iniciativas hoteleras en Portugal y Dubai, dos destinos turísticos en auge y por los que también están apostando los empresarios hoteleros de nuestro país que están abriendo o tienen previsto nuevas aperturas en ambas zonas. De esta manera, las categorías de esta undécima convocatoria han sido: arquitectura, remodelación, vacacional de playa, vacacional de montaña, gastronomía, congresos y convenciones, salud, urbano, sostenible-premio We Are Water Foundation, innovación hote-

lera de Dubai e innovación hotelera de Portugal. Además, el jurado por unanimidad, decidió ese mismo día conceder dos premios especiales: el Gran Premio del Jurado y el Premio de Honor al Reconocimiento a la Personalidad Hotelera y Turística. El Gran Premio del Jurado se otorgó a Room Mate Hotels y a su presidente y fundador, Kike Sarasola. Por su parte, el Premio de Honor al Reconocimiento a la Personalidad Hotelera y de Turismo recayó en Rufino Calero, presidente de Vincci Hoteles, por su aportación, en una trayectoria de más de 60 años, al sector hotelero y turístico español.



ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA, REPRESENTANTES DE MASTINELL, EIRALABS Y FERIA DEL MUEBLE YECLA. ABAJO, DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA ABAJO, REPRESENTANTES DE FUNDERMAX, ORAC DECOR ESPAÑA Y VANDERMOORTELE.



Después del acto de entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, los asistentes pudieron disfrutar de una cena cóctel compuesta por platos como brocheta de *foie* con higos y polvo de kikós; rollito de salmón con aguacate; dado de sandía con corazón de tomate; *tapenade* de anchoa; coca de hojaldre con tomate confitado y aceite de albahaca; *finger* de jamón ibérico de CEX Cerdos Extremeños; bufé de quesos; verduras en bro-

cheta; mini patata violeta rellena de vinagreta de verdura; cata de *risotto*; brocheta de pollo *yakitori*; mini hamburguesa; ensaladas de quinoa, de gambas y de *tataki* de atún; mini *coulant* de chocolate; copita de fruta macedrada; diferentes postres, *pizzas*, empanadas y panes de la empresa Vandermoortele; *gin tonics* de Giró Ribó; cavas y vinos de Mastinell, etc. Todo ello mientras se escucha música de jazz a cargo de Jazz de Copes.





ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA, REPRESENTANTES DE AMENITIES PACK, SAXUN, Y ÁNGEL CELORRIO, DIRECTOR DE PISCINA & WELLNESS BARCELONA CON LAURA CURT.



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera fueron creados en 1993 con carácter bienal por *Gran Hotel Turismo* como homenaje a los hoteles y profesionales que han conseguido los mejores patrones de calidad en diferentes ámbitos. Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera cuentan con el patrocinio de Roca, y la cola-

boración de *Equipamiento Hostelero Contract*, Amenities Pack, CEX-Cerdos Extremeños, Eiralabs, Eurofred, Feria del Mueble Yecla, FunderMax, Giró Gin, Mastinell, Orac Decor, Piscina & Wellness Barcelona, Sahita, Saxun, Tattoo Contract, Vandemoortele y Viajes El Corte Inglés.■



A LA DERECHA, REPRESENTANTES DE EUROFRED (IZQUIERDA) Y CEX-CERDOS EXTREMEÑOS (DERECHA).



Arquitectura



FINALISTAS:

H10 Cubik *Barcelona*
Palacio de Úbeda *Úbeda (Jaén)*
Room Mate Valeria *Málaga*

GANADOR:

Cotton House Hotel,
Autograph Collection *Barcelona*

El Cotton House se levanta magistralmente en lo que era la sede de la Fundación Textil Algodonera, en un edificio del XIX de estilo ochocentista neoclásico. A iniciativa de un grupo de promotores hoteleros de Barcelona, el edificio ha pasado por un proceso de restauración que culminó en enero de 2015 dando lugar a un precioso hotel. Lázaro Rosa-Violán ha sido el responsable de decorar todas las estancias del hotel, reflejando un estilo contemporáneo y sofisticado. Se han conservado los elementos originales del inmueble, como la imponente escalinata de mármol, delicados parqués y boiseries que ornamentan techos, suelos y paredes, así como la escalera de caracol construida en 1957, cuya característica principal es que no se apoya en el suelo inferior, sin que está suspendida del entramado metálico del piso más alto del edificio.



Remodelación

FINALISTAS:

Gallery Hotel *Barcelona*
Hotel Claris *Barcelona*
NH Collection Abascal *Madrid*



GANADOR:

María Cristina,
A Luxury Collection Hotel
San Sebastián (Guipúzcoa)



Con la reforma del Hotel María Cristina, a Luxury Collection Hotel se han modernizado infraestructuras e instalaciones, se han actualizado sus 107 habitaciones y 29 suites, y se han introducido mejoras en las zonas públicas para adecuar el hotel no solo al presente, sino al futuro. El estudio de decoración internacional HBA, que ya ha trabajado en otros hoteles de la cadena Starwood Hotels & Resorts, ha diseñado una renovación del interiorismo de pasillos, habitaciones y zonas comunes muy acorde a su estilo clásico de la Belle Époque, pero con un toque más femenino y cálido.



Vacacional de playa



GANADOR:

Barceló Sancti Petri Spa Resort *Chiclana (Cádiz)*

Barceló Sancti Petri Spa Resort, de cinco estrellas, es un hotel exclusivo de estilo vanguardista con personalidad propia cuya máxima filosofía se centra en el bienestar. No en vano, tiene el spa más grande de Andalucía. Rodeado por un entorno natural de 8 km de playa, dunas y pinares, se perfila como un auténtico oasis en el paisaje que dan forma su más de 30.000 m² de jardines tropicales, cinco piscinas y bañeras de hidromasaje exteriores. El establecimiento cuenta con una excelente oferta gastronómica gracias a sus diferentes restaurantes: Atunante (por amor), donde el atún es el protagonista, bufé Almadraba, lobby bar Sanlúcar, bar piscina La Zumería, bar Prado del Rey y beach club, a lo que hay que unir Barceló Healthy Gourmet, una oferta con platos saludables.

FINALISTAS:

BueBay Lanzarote Costa Tegui (Lanzarote)
Gran Palladium White Island Resort & Spa
Sant Jordi de Ses Salines (Ibiza)
Hesperia Playa Dorada Yaiza (Lanzarote)



Vacacional de montaña

FINALISTAS:

Meliá Sol y Nieve Sierra Nevada (Granada)
Rafaelhoteles by La Pleta Baqueira (Lleida)
Vincci Selección Rumaykiyya Sierra Nevada (Granada)



GANADOR:

Mas de la Costa Valderrobles (Teruel)



Mas de la Costa es un refugio de lujo discreto y de paz, miembro de Châteaux & Hôtels Collection, situado a 4 km de Valderrobles, en la comarca de Matarraña (Teruel). Rodeado de olivares, campos de almendros, montañas cubiertas de pinos y por unos cuidados jardines que invitan al *dolce far niente*, se compone de 15 espaciosas habitaciones: tres suites con chimenea, cuatro junior suites y ocho de clase doble superior. Cada una de ellas lleva el nombre de un poeta español, latinoamericano o francés. Además, dispone de una singular biblioteca, que atesora una colección personal de cómic francés, una sala de cine, un pequeño spa y una piscina de agua salada. Asimismo, el hotel cuenta con un restaurante *gourmet* de cocina mediterránea, aunque abierta a especialidades foráneas.



Gastronomía



FINALISTAS:

Caelis-El Palace Barcelona *Barcelona*
Casamar Restaurant Hotel *Llafranc (Girona)*
María Cristina, a Luxury Collection Hotel
San Sebastián (Guipúzcoa)



GANADOR:

NH Collection Eurobuilding Madrid

El NH Collection Eurobuilding es un atractivo espacio gastronómico que recoge las mejores propuestas de Madrid en la actualidad. Aparte de la alta gastronomía, representada por Diverxo, restaurante del chef David Muñoz galardonado con tres estrellas Michelin, y 99 Sushi Bar, referente gastronómico japonés de los hermanos León, el NH Collection Eurobuilding, que cuenta con el chef Luis Bartolomé al frente de los fogones, ofrece otras propuestas propias creadas por dos importantes figuras de la gastronomía como son el chef Paco Roncero con el restaurante Domo y el mixólogo Diego Cabrera, que ofrece su cotería tanto en Domo como en la terraza de este espacio.

Congresos y convenciones

GANADOR:

Catalonia Barcelona Plaza Barcelona

El buque insignia barcelonés de Catalonia Hotels & Resorts se convierte en un centro de convenciones pionero en la Ciudad Condal con más de 1.570 m². Situado a escasos metros de Fira de Barce-

lona, el Catalonia Barcelona Plaza ha revolucionado sus salas de convenciones con una renovación integral de sus espacios gracias a su tecnología punta. Ocho salones, una zona central totalmente diá-



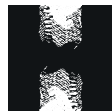
fana de 674 m² y un espectacular foyer ubicados en un mismo nivel dotan al hotel de un concepto tecnológico único. Por ejemplo, el hall está presidido por dos sistemas visuales integrados en dos columnas de la estructura arquitectóni-

ca del edificio. Su tecnología led de alta resolución permite interactuar videos y elementos con cartelería digital, convirtiendo los más de 11 m² de pantalla que rodean cada columna en la mejor carta de presentación.



FINALISTAS:

NH Collection Eurobuilding *Madrid*
Renaissance Barcelona Fira *L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)*
Resort Balneario de Panticosa *Panticosa (Huesca)*



PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Sostenible-Premio We Are Water Foundation

FINALISTAS:

Barceló La Bobadilla Loja (Granada)
Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden
Puerto de la Cruz (Tenerife)
Hotel Spa Niwa Brihuega (Guadalajara)

GANADOR:

Ilunion Málaga Málaga



Ilunion Málaga es un hotel con un alto compromiso de sostenibilidad. Se ha sabido aprovechar los materiales primarios del lugar —el sol y las sombras— para diseñar un edificio sostenible en el que algunos elementos estructurales, como los para-soles giratorios de las habitaciones, estén revestidos de células fotovoltaicas cuya producción energética satisface en parte el consumo de ilumi-

nación y calefacción del hotel. Criterios bioclimáticos de soleamiento, aislamiento y ventilación (ahorro energético), junto a técnicas limpias de producción de energía (paneles fotovoltaicos y térmicos), representan una apuesta real por una respetuosa relación del edificio con su medio, además de permitir un ahorro del 50% sobre el consumo de edificios similares.

REVISTA GRAN HOTEL TURISMO



@revistagranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel

www.revistagranhotel.com

**TODA LA
ACTUALIDAD
A SOLO UN
CLICK**



**Contenidos
actualizados
a diario,
con toda la
información
sobre el mundo
de la hostelería
y el turismo.**

CURT
EDICIONES SA

Consell de Cent, 398
08009 Barcelona
Tel. 933 180 101
Fax: 934 126 181

comercialgranhotel@curtediciones.com
www.curtediciones.com



Salud



GANADOR:

Healthhouse Las Dunas

Estepona (Málaga)

Healthhouse Las Dunas es un exclusivo complejo de salud y dietética de categoría *premium*. Un oasis de tranquilidad muy próximo a Puerto Banús y Estepona, emplazado en un bello edificio tradicional andaluz. Dispone de un espacio de 40.000 m² con las instalaciones y tratamientos más avanzados para aquellas personas que buscan el bienestar del cuerpo y la mente (reducción de peso, antiestrés, *anti-aging*, antitabaco y detox). Healthhouse Las Dunas se encuentra en un entorno de lujo, que comprende un hotel de cinco estrellas con 55 elegantes suites, además de 32 apartamentos para familias, un restaurante especializado en nutrición saludable avalado por el chef Andoni Luis Aduriz y un extenso jardín con piscina a pie de playa.



FINALISTAS:

Castilla Termal Balneario de Olmedo
Olmedo (Valladolid)
Iberostar Grand Hotel Mencey
Santa Cruz de Tenerife (Tenerife)
Wine Oil Spa Villa de Laguardia Hotel
Laguardia (Álava)

Urbano



FINALISTAS:

Las Casas del Arenal *Sevilla*
Hotel Tres Reyes *Pamplona*
Hotel Urban *Madrid*

GANADOR:

Olivia Plaza Hotel *Barcelona*

El Olivia Plaza es un hotel *boutique* de cuatro estrellas en el centro de Barcelona. Sus 113 habitaciones espaciales y funcionales de diseño vanguardista ofrecen vistas a Plaza Cataluña y el Barrio Gótico. En este establecimiento se puede elegir entre tres espacios únicos dedicados a la gastronomía: el bar restaurante Nineteen, su tranquila y soleada terraza en la última planta del hotel con espectaculares vistas de la Ciudad Condal, y el jardín, uno de sus rincones más especiales. Además, el Olivia Plaza ofrece seis espacios para eventos y celebraciones, salas personalizables según las necesidades de cada cliente.





PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Innovación Hotelera de Portugal



FINALISTAS:

H10 Duque de Loulé *Lisboa*

Vincci Liberdade *Lisboa*

Your Hotel & Spa Alcobaça *Vestiaria-Alcobaça*

GANADOR

Vincci Porto *Oporto*

Con una situación privilegiada en el margen del río Duero, Vincci Porto, de cuatro estrellas, se ubica en un edificio completamente remodelado a partir de un ecléctico almacén conocido popularmente como la *bosa do pescado* que data de los años 30. El hotel Vincci Porto dispone de 95 habitaciones con conexión Wi Fi gratuita y garaje privado. Destaca un salón principal especial para eventos y convenciones y su bar *lounge*. El diseño ha seguido un cuidado estilo art decó que se ve plasmado en sus amplios y luminosos espacios. Por su parte, el restaurante a la carta 33 Alameda, con capacidad para 88 personas, ofrece una variada selección de referencias locales e internacionales de autor, para hacer de la gastronomía su auténtico buque insignia.



Innovación Hotelera de Dubai



GANADOR:

Armani Hotel Dubai

Armani Hotel Dubai, concebido por el icono de la moda Giorgio Armani, ocupa 11 plantas del emblemático rascacielos Burj Khalifa de Dubai. El hotel cuenta con entrada privada, spa deluxe y acceso directo al centro comercial Dubai Mall. Sus 160 elegantes habitaciones presentan un diseño en líneas curvas y disponen de tatami japonés, tejidos de lujo, TV de pantalla plana con reproductor de DVD, soporte para iPod y conexión Wi Fi gratuita. Además, Armani Hotel Dubai alberga la famosa discoteca Armani Privé y siete sofisticados restaurantes de distintas especialidades. Asimismo, cabe destacar Armani Spa, que ofrece todo tipo de tratamientos. Este lujoso establecimiento también cuenta entre sus instalaciones con espacios para eventos.

FINALISTAS:

Armada BlueBay

Media One Hotel

Meliá Dubai



Gran Premio del Jurado



GANADOR:
Room Mate Hotels-Kike Sarasola

El Gran Premio del Jurado se otorgó por unanimidad a Room Mate Hotels y a su presidente y fundador, Kike Sarasola, por desarrollar en poco más de 10 años una cadena con visión global e internacional, cuya filosofía es considerar que la mejor forma de viajar es visitando amigos en cada ciudad. Room Mate cuenta en la actualidad con 23 hoteles disponibles en seis mercados internacionales: España, Italia, Holanda, Turquía, Estados Unidos y México. Asimismo, tiene previsto ocho nuevas aperturas

en los próximos 12 meses, llegando a duplicar por dos el número de habitaciones de la cadena. Barcelona, Madrid, Estambul y Rotterdam forman parte de un ambicioso plan de expansión que se ampliará a las grandes capitales europeas (París y Londres) y Estados Unidos (San Francisco, Chicago y Boston). Además, Room Mate y Kike Sarasola apuestan por el diseño, la tecnología y la innovación con nuevos modelos turísticos, como la creación de la plataforma de apartamentos turísticos Bemate.com.

Premio de Honor al Reconocimiento a la Personalidad Hotelera y de Turismo

GANADOR:
Rufino Calero, presidente de Room Mate Hotels



El Premio de Honor al Reconocimiento a la Personalidad Hotelera y de Turismo recayó por unanimidad en Rufino Calero, presidente de Vincci Hoteles, y fue recogido por su hijo, Carlos Calero, director general de Vincci Hoteles. Rufino Calero empezó su carrera profesional en 1953 en Husa Hoteles y permaneció en la cadena hasta 1958, año en el que pasó a ser director administrativo de Hispanhotel. En 1961 adquirió su primer hotel en propiedad, el Hotel Gran Vía de Zaragoza, iniciando su andadura como empresario. En 1965 comenzó una nueva faceta dentro de la hostelería, dirigiendo cuatro años el Hotel Eldeweiss de Candanchú. Posteriormente fue fichado por Arturo Estrada para crear la división hotelera de lo que entonces era el turoperador Ota y llegó a dirigir 15 hoteles hasta 1975, cuando, junto con Max Mazín y Antonio Briones, crearon Tryp Hoteles, con-



siguiendo hasta el año 2000 tener 800 establecimientos repartidos por todo el mundo, con más de 30.000 camas. En 2001, junto a sus hijos, fundó Vincci Hoteles, una cadena con alojamientos de cuatro y cinco estrellas. Ahora, en 2016, cuenta con 39 hoteles abiertos en España, Portugal y Túnez, con previsión de llegar a los 40 hoteles en los próximos meses.