

GRAN HOTEL **Wf**
V I A J E S **GA** T U R I S M O



VIII Convocatoria
Premios a la
**INICIATIVA
HOTELERA**

2 · 0 · 0 · 8

*La
noche
de
Gran
Hotel*

COLABORAN:

GARCIA
CASADEMONT



m-real ABADAL





DESPUÉS DE CASI UN AÑO DE PREPARACIÓN, EL PASADO 20 DE NOVIEMBRE LOS PREMIOS A LA INICIATIVA HOTELERA LLEGARON A SU MÁXIMO ESPLENDOR CON LA CELEBRACIÓN DE LA CENA DE GALA EN LA QUE SE HIZO ENTREGA DE UNOS GALARDONES QUE TIENEN COMO SÍMBOLO LA ESCULTURA DEL ARTISTA GERUNDENSE DOMÉNECH FITA. LOS PREMIOS A LA INICIATIVA HOTELERA HAN VUELTO EN ESTA EDICIÓN A LA QUE HA SIDO SU CASA DE SIEMPRE, EL CASINO DE MADRID, UN EDIFICIO EMBLEMÁTICO QUE SE ENCARGÓ DE RECIBIR A MÁS DE 200 INVITADOS REPRESENTATIVOS DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO, ENTRE LOS QUE SE ENCONTRABAN LA VICECONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID, CONCHA GUERRA, Y EL DIRECTOR GENERAL DE IFEMA, FERMÍN LUCAS.



TEXTO: ISABEL FERNÁNDEZ. FOTOGRAFÍAS: TORRES&GÓMEZ.

A punto de cumplir la mayoría de edad, *Gran Hotel* ha tenido siempre como objetivo ser el vehículo de difusión de toda la información relativa relacionada con los hoteles y contribuir con ello a su comercialización. Desde su creación en 1992, la publicación ha tenido muy claro que debe ser la revista de referencia del sector, al mismo tiempo que ha querido homenajear a todas aquellas personas y empresas que han hecho posible conseguir los mejores patrones de calidad en la hotelería española. De esta manera, en 1993 nacían los Premios a la Iniciativa Hotelera, unos galardones con los que se reconoce el desarrollo y la capacidad de adaptación del sector hotelero a los retos de la sociedad actual.



Además de estar organizados por *Gran Hotel*, los Premios a la Iniciativa Hotelera han contado desde su primera edición con el patrocinio de la firma WMF. Asimismo, en esta octava edición han tenido la colaboración de las firmas Resuinsa, García Casademont, Abadal y M-Real.

Tras la pertinente recepción en el *hall*, se iba pasando al impresionante Patio Central del Casino de Madrid, Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, lugar en el que un soberbio cóctel abrió bocado a la posterior cena entre amenas conversaciones, saludos entre viejos y nuevos conocidos, y alguna que otra apuesta sobre quiénes eran los 11 ganadores de la noche.



Una vez acabado el aperitivo, Enrique Curt, director general del Grupo Curt Ediciones y editor de *Gran Hotel*, dio la bienvenida a los más de 200 invitados al evento y les instó a disfrutar de una noche mágica en la que se había dado cita lo mejor de la hostelería y el turismo español: “Esta es la fiesta de la hotelería española.” Asimismo, Enrique Curt quiso resaltar la labor del jurado que convierte a “estos premios en rigurosos, al ser votados por un jurado muy competente que ha estado deliberando todo el día para discernir sobre quiénes eran los ganadores”. También añadió que “*Gran Hotel* está y seguirá trabajando para ofrecer siempre un producto de calidad”.

Tras este discurso, los asistentes pudieron acceder al Salón Real, donde tuvo lugar la cena de gala elaborada por Panco Roncero, chef con una estrella Michelin. El menú estaba compuesto por puré de coliflor con trufas; bogavante asado con trigo Ebly, maíz y verduritas; jarrete de ternera con puré de limón, y, como postre, La Pantera Rosa. Estos platos se pudieron maridar con Abadal Reserva 3.9 2005-D.O. Pla de Bages, Viñas del Vero Chardonnay y Cava NPU Cuvé Reina María Cristina.



Después de saborear todas estas delicias, tuvo lugar el momento más esperado de la noche: la entrega de los Premios a la Iniciativa Hotelera, conducidos con brillantez por el popular presentador Goyo González. Uno a uno fueron subiendo al escenario todos los miembros del jurado que, a lo largo del día, estuvieron reunidos en una intensa jornada de deliberación en el Hotel Villa Real de Madrid para llegar a concretar los vencedores de las 11 diferentes categorías. El secreto de quienes habían sido los ganadores se guardó con total mutismo hasta que Enrique Curt abrió el sobre para pronunciar el vencedor de cada categoría: arquitectura, rehabilitación y/o remodelación, vacacional, restaurante de hotel, congresos y convenciones, salud, establecimiento singular, urbano, adaptado, imagen corporativa y cadena hotelera.

La viceconsejera de Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, Concha Guerra, puso el broche final a la gala dando “las gracias a la familia Curt por hacer una labor muy importante en el sector, por lo que deben estar muy orgullosos. Y también es un orgullo como Gobierno regional que estos premios se celebren en Madrid”. Asimismo, destacó que “el turismo es un mercado muy importante para nosotros; es el sector que mejor va. En Madrid, en los primeros nueve meses del año, los turistas extranjeros han aumentado un 9%. La colaboración entre las Administraciones y las empresas privadas es esencial. Las empresas tienen que seguir exigiendo a los gobiernos que les faciliten las cosas y que les ayudemos a hacer promoción y trabajemos conjuntamente para conseguir los mejores resultados”.■



PILAR LÓPEZ



MIEMBROS DEL JURADO

Presidente

SR. D. ENRIQUE CURT IBORRA
Director editorial de Curt Ediciones

SR. D. JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS
director general de Confortel Hoteles

SR. D. JOSÉ ALBERTO MORALES
director comercial de Tourmundial

SRA. DÑA. ASCENSIÓN DURÁN
presidenta de la Federación Nacional de OPC

SR. D. MANUEL JIMÉNEZ
director de la Agencia Española de Turismo para Personas con Discapacidad

SR. D. JUAN PEMÁN
director general de Cidon

SR. D. MIGUEL ÁNGEL ALMODÓVAR
crítico gastronómico

SRA. DÑA. MARÍA DEL ROSARIO FERNÁNDEZ MORAGA
arquitecto y directora de Proyectos de Requena y Plaza

SR. D. ALBERTO ANAUT
director general de La Fábrica

SR. D. FERNANDO GALLARDO
periodista

SR. D. DOMÈNEC BIOSCA
presidente de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas



VIII Convocatoria Premios a la INICIATIVA HOTELERA

2 · 0 · 0 · 8



EN LAS PRÓXIMAS PÁGINAS SE DAN A CONOCER LOS II GANADORES DE LA OCTAVA EDICIÓN DE LOS PREMIOS A LA INICIATIVA HOTELERA, UNA CONVOCATORIA QUE SE HA CARACTERIZADO POR EL GRAN NÚMERO DE CANDIDATURAS PRESENTADAS PARA OPTAR A SER NOMINADOS. POR ESTE MOTIVO, EL SER ESCOGIDOS YA SE PUEDE CONSIDERAR TODO UN PREMIO, PERO, COMO ES HABITUAL EN ESTE TIPO DE ACONTECIMIENTOS, SÓLO UNO PUEDE SER EL GRAN GANADOR.



ARQUITECTURA

NOMINADOS:

Hotel Hesperia Tower – L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Hotel Aire de Bardenas – Tudela (Navarra)

Hotel Marqués de Riscal – Elciego (Álava)

Barceló Málaga – Málaga

PREMIADO:

Hotel Marqués de Riscal – Elciego (Álava)



CÉSAR CAICOYA, ARQUITECTO DE IDOM Y COLABORADOR DE FRANK O. GEHRY

"Quisiera agradecer a Gran Hotel por otorgarnos este premio ante un gran grupo de hoteles, ha debido ser difícil la elección; también a la familia del Grupo Riscal, que decidió crear esta joya, que es un Picasso dentro de La Rioja, y a Starwood, por llevar un hotel de gran lujo de la manera que lo está haciendo en un pueblecito de 700 habitantes".



Como bien dijo el arquitecto del Hotel Marqués de Riscal, la competencia en esta categoría era enorme, por la gran trascendencia que han tenido los establecimientos nominados. Diseñado por el prestigioso Frank O. Gehry, el hotel conjuga la tradición vitivinícola más arraigada con el vanguardismo, el lujo y la tecnología más avanzada del siglo XXI. El moderno edificio contrasta con la sede de las Bodegas Marqués de Riscal, diseñadas en 1858 por el arquitecto Bellasola, y se sitúa entre viñedos y el delicioso pueblo de Elciego. Sus 43 lujosas habitaciones, todas diferentes y únicas, están distribuidas en dos edificios unidos por una espectacular pasarela volada.



REHABILITACIÓN Y/O REMODELACIÓN

NOMINADOS:

Hotel Holos – Sevilla

Parador de La Granja – La Granja de San Ildefonso (Segovia)

Hospes Palacio de Bailío – Córdoba

Hotel Granados 83 – Barcelona

PREMIADO:

Hotel Granados 83 – Barcelona

En nuestro país hay magníficos edificios de gran valor histórico que se están restaurando cuidadosamente para albergar hoteles. Éste es el caso del Hotel Granados 83, de Derby Hotels Collection. Este establecimiento de diseño, ubicado en el Ensanche barcelonés, había sido anteriormente la Clínica Pujol i Brull, un edificio neoclásico de principios de siglo xx que presenta una estética industrial, con ladrillo visto, mobiliario de estilo de las últimas décadas y piezas decorativas de arte asiático. El ambiente de las habitaciones es minimalista, tanto en las que tienen formato *loft* como en las de diseño zen.



“Simplemente por la nominación entre todos estos grandes competidores, este título es un gran honor”.

ANNA PONS, DIRECTORA COMERCIAL DE DERBY HOTELS COLLECTION



VACACIONAL



NOMINADOS:

Gran Hotel Atlantis Bahía Real – Corralejo (Fuerteventura)

Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa – Estepona (Málaga)

Sheraton Salobre Golf Resort & Spa – Maspalomas (Gran Canaria)

Vincci La Plantación del Sur – Costa Adeje (Tenerife)

PREMIADO:

Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa – Estepona (Málaga)

FERNANDO DE LAS HERAS, DIRECTOR GENERAL DE HOTELES ELBA

“Hemos tenido unos grandes competidores para obtener este galardón, con lo cual conseguirlo es una doble satisfacción para nosotros”.

Al seleccionar un establecimiento donde pasar las vacaciones se tienen en cuenta factores como que pueda facilitar descanso, ocio, deportes o buena gastronomía, así como el hecho de que sea un lugar en el que tenga cabida tanto el turista que viaja solo o en pareja como el que lo hace en familia. Y todos estos requisitos los reúne, sin duda, el Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa, un hotel concebido para un huésped acostumbrado a sentir y disfrutar de las delicias, los detalles, los servicios, la decoración, la gastronomía, la tranquilidad y la ubicación. Todo en él es un ejercicio de estilo que invita al cliente al hedonismo.



RESTAURANTE DE HOTEL

NOMINADOS:

Restaurante del Lago/Gran Hotel Panticosa Resort
– Panticosa (Huesca)

Moo (Joan Roca/Felip Llufríu)/Hotel Omm – Barcelona

Europa Decó (Joaquín Felipe)/Hotel Urban – Madrid

Senzone (Francisco Morales)/Hospes Madrid – Madrid

PREMIADO:

Moo (Joan Roca/Felip Llufríu)/Hotel Omm – Barcelona



JORDI MAESTRO, DIRECTOR DEL RESTAURANTE MOO

“Gracias a la editorial por pensar que nosotros nos merecemos este premio. Felip Llufríu y la propiedad me han dado muchos abrazos para todos vosotros”.



La gastronomía en los hoteles ya no está denostada como años atrás y actualmente es uno de los puntos fuertes por los que apuestan firmemente los establecimientos. Asesorado por los hermanos Roca y dirigido por el chef Felip Llufríu, el restaurante Moo, una estrella Michelin, propone una oferta culinaria pensada como un juego gastronómico entre recetas exquisitas y vinos de autor minuciosamente seleccionados. Roger Viusà, campeón de Europa de sumilleres en 2007 y segundo mejor sumiller del mundo en 2008, controla una bodega de más de 600 referencias.

CONGRESOS Y CONVENCIONES

NOMINADOS:

Hesperia Tower – L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

NH Constanza – Barcelona

Confortel Aqua – Valencia

Parador de La Granja

– La Granja de San Ildefonso (Segovia)

PREMIADO:

Parador de La Granja

– La Granja de San Ildefonso (Segovia)



MIGUEL MARTÍNEZ, PRESIDENTE DE PARADORES

“Para Paradores es muy importante este premio porque hemos apostado fuerte por el sector empresarial en muchos de nuestros Paradores y especialmente en el de La Granja. Muchas gracias y, para el año 2009, mucha suerte al sector”.



Si tenemos en cuenta que el mercado de reuniones genera en España más de cuatro millones de euros, sólo en las ciudades asociadas al Spain Convention Bureau, resulta evidente la importancia de equipar los hoteles de nuestro país con las más completas instalaciones dedicadas a estos eventos. El Centro de Congresos y Convenciones del Parador de La Granja, con una capacidad para más de 3.000 personas, se encuentra en el Cuartel General de la Guardia de Cops, a tan sólo 55 minutos de Madrid. Este singular escenario posee 16 salas de reuniones, de diferentes capacidades y múltiples opciones de montaje, que permiten organizar seminarios, convenciones, congresos, actos sociales y presentaciones.



SALUD

NOMINADOS:

Gran Hotel Panticosa Resort – Panticosa (Huesca)
La Pleta by Rafael Hotels – Baqueira (Lleida)
Selenza Estepona Thalasso & Spa – Estepona (Málaga)
Le Méridien RA Beach Hotel & Spa – El Vendrell (Tarragona)

PREMIADO:

Gran Hotel Panticosa Resort – Panticosa (Huesca)

ENRIQUE LÓPEZ, DIRECTOR COMERCIAL DE VINCCI HOTELES

“Animamos a Gran Hotel a que continúe en la misma línea a la hora de entregar estos galardones y trasladaremos el premio con el máximo orgullo a las instalaciones de Panticosa”.



Un apartado totalmente competitivo para escoger a un solo ganador. El Panticosa Resort, que ahora forma parte de Vincci Hoteles, está formado por el Gran Hotel Panticosa Resort (actual Vincci Selección Gran Hotel), un cinco estrellas gran lujo, y el Hotel Continental (actual Vincci Continental), un cuatro estrellas superior. El primero de ellos es el ganador del Premio a la Iniciativa Hotelera. Entre sus instalaciones se encuentra el Spa Termal, la puerta de entrada a un mundo de sensaciones sólo al alcance de los clientes del Gran Hotel. Su zona de aguas aprovecha al máximo el poder del agua termal de Panticosa en un circuito para la belleza y el bienestar. En sus salas de tratamientos, donde el cuerpo se cubre con ropa de hilo y la cabeza descansa entre almohadas calientes aromatizadas, las notas de una canción previamente seleccionada suenan mientras unas expertas manos aplican técnicas traídas de todas partes del mundo. Además, en el complejo del Vincci Panticosa Resort, se hallan las Termas de Tiberio, unas instalaciones cuyas aguas termales tienen propiedades mágicas.



ESTABLECIMIENTO SINGULAR

NOMINADOS:

Hotel Hacienda Na Xamena – San Miguel (Ibiza)
Hotel Marqués de Riscal – Elciego (Álava)
Hotel Aire de Bardenas – Tudela (Navarra)
Hotel Ferrero – Bocairent (Valencia)

PREMIADO:

Hotel Aire de Bardenas – Tudela (Navarra)

NATALIA PÉREZ, PROPIETARIA DEL HOTEL AIRE DE BARDENAS

“Para nosotros es un orgullo recibir este premio, sobre todo, por venir del sector, porque somos un proyecto familiar y, sí, tenemos pretensiones de singularidad”.



En los últimos años los establecimientos singulares se han ido imponiendo como una atractiva modalidad de alojamiento. Y nadie duda de que el ganador, el Hotel Aire de Bardenas, destaca precisamente por su singularidad. Situa-

do en un campo de trigo a 3 km del casco antiguo de Tudela y próximo a las Bardenas Reales, el hotel cuenta con 22 habitaciones. Desde el exterior, el edificio se confunde con el entorno. El establecimiento, que se desarrolla en una planta baja, se presenta como una construcción ligera, desmontable y reciclable, asociada a las edificaciones agrícolas de la zona. Cajas que habitualmente son utilizadas en la zona para recolectar y transportar frutas y verduras forman la fachada principal del hotel. El edificio se compone de una serie de estructuras sencillas, monocromáticas y cúbicas. La arquitectura, los interiores y los jardines buscan acercarse al carácter rural y a la belleza del austero paisaje circundante.



URBANO

NOMINADOS:

Hotel Omm – Barcelona
Room Mate Óscar – Madrid
Hotel AB Skipper – Barcelona
Hotel Casa Fuster – Barcelona

PREMIADO:

Hotel Casa Fuster – Barcelona

**JAVIER QUESADA, DIRECTOR
COMERCIAL DE
HOTELES CENTER**

“Podría haber sido cualquiera de nuestros siempre sanos competidores. Este premio se lo han ganado las 200 personas que trabajan en Hoteles Center. La excelencia y la calidad son claves para que la hotelería urbana siga siendo líder a nivel internacional”.



Difícil la decisión que tuvo que tomar el jurado a la hora de decidir el hotel al que se adjudicaba el galardón en esta categoría. El Hotel Casa Fuster se erigió como el establecimiento ganador en este concepto. Este cinco estrellas gran lujo Monumento, perteneciente a Hoteles Center, ha celebrado en 2008 su centenario como testigo de excepción de la vida cultural, artística y social de Barcelona. Obra del arquitecto Lluís Domènech y Montaner, en él se acometió una profunda reforma para convertirlo en el gran hotel con el que nos encontramos hoy día.

ADAPTADO

NOMINADOS:

Lopesan Costa Meloneras – Maspalomas (Gran Canaria)
Hotel Portales – Logroño (La Rioja)
Confortel Puerta de Triana – Sevilla
Hotel Dunas Canteras – Las Palmas de Gran Canaria (Gran Canaria)

PREMIADO:

Confortel Puerta de Triana – Sevilla

JON CORTINA, CONSEJERO DELEGADO DE CONFORTEL HOTELES

“Quiero hacer extensivo el premio a nuestros colaboradores del equipo técnico que están haciendo posible compatibilizar los requerimientos de diseño con los requerimientos que necesitan las personas con algún tipo de discapacidad”.

Los establecimientos nominados disponen de importantes adaptaciones para este tipo de clientes, de ahí que el jurado lo tuviera complicado para premiar al Confortel Puerta de Triana. Confortel Hoteles es una cadena pionera en la promoción del turismo de personas con discapacidad, porque entiende la accesibilidad como un requisito necesario que debe atender. Por ello, ha incorporado habitaciones totalmente adaptadas diseñadas con los mismos criterios estéticos que el resto de las instalaciones. Además, los accesos han sido también adaptados con rampas y anchuras especiales y liberados de obstáculos que dificulten el paso para que clientes con discapacidad puedan acceder a la totalidad de sus servicios.





IMAGEN CORPORATIVA

NOMINADOS:

Room Mate Hotels

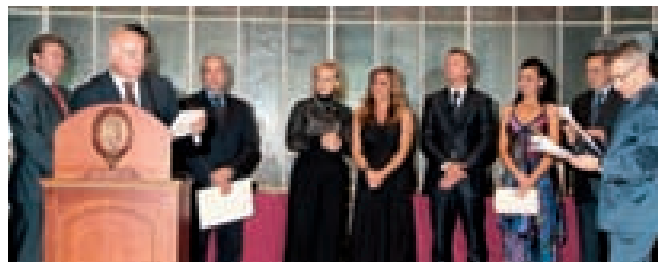
Hotel Villa Padierna (Ritz Carlton) – Marbella (Málaga)

EME Fusion Hotel – Sevilla

Paradores

PREMIADO:

Room Mate Hotels



CARLOS ROMERO, VICEPRESIDENTE DE ROOM MATE HOTELS

“Este premio es muy importante para nosotros porque llevamos poco tiempo en el mercado. Hace unos años tuvimos un proyecto e hicimos de él nuestra bandera, por él hemos estado luchando. Parte de este galardón se lo dedico a todos esos empleados que hacen el día a día de Room Mate”.



Ya lo dicen: una imagen vale más que mil palabras. La imagen corporativa es uno de los aspectos que más y mejor cuidan los hoteles, pero, sobre todo, las cadenas hoteleras, ya que todos los establecimientos del mismo grupo han de respetar fielmente esa imagen que les une bajo una misma proyección externa. Y eso lo consiguen muy bien en Room Mate, que ha desarrollado hoteles con tres ventajas diferenciales: personalidad (establecimientos únicos que responden al espíritu del entorno en el que se ubican), complicidad (trato personalizado y atención a medida para lograr una relación de tú a tú entre cliente y hotel) y excelente relación calidad-precio (el huésped siente que recibe más de lo que paga). Estos tres puntos potencian una relación amigable con el hotel, que pasa de ser un simple establecimiento a ser percibido como un compañero en quien confiar.

CADENA HOTELERA



NOMINADOS:

AC Hotels

Paradores

Room Mate Hotels

Derby Hotels Collection

PREMIADO:

AC Hotels

VIRGINIA ARIÑO, DIRECTORA DE MARKETING DE AC HOTELS

“Recojo el premio en nombre de todo el equipo y especialmente en el de Antonio Catalán”.

La elección de la mejor cadena es siempre una de las categorías más reñidas si tenemos en cuenta la infinidad de valores que se deben tener presentes y la excelente calidad de todos los nominados. En esta ocasión, el galardón ha recaído en AC Hotels, un grupo con una oferta que alcanza prácticamente toda la geografía española y parte de la italiana y la portuguesa. El crecimiento vertiginoso que está llevando a cabo AC Hotels tiene como fin conseguir ofrecer al cliente un servicio integral en sus desplazamientos. El confort y el lujo moderno, la calidad en el diseño y los materiales, la apuesta por la tecnología, el ansia por aprender e innovar, la infinidad de detalles con los que conquistar a los clientes y la ilusión por atenderles cada día mejor son los valores de AC Hotels.