

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista

A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoría de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descargue el software

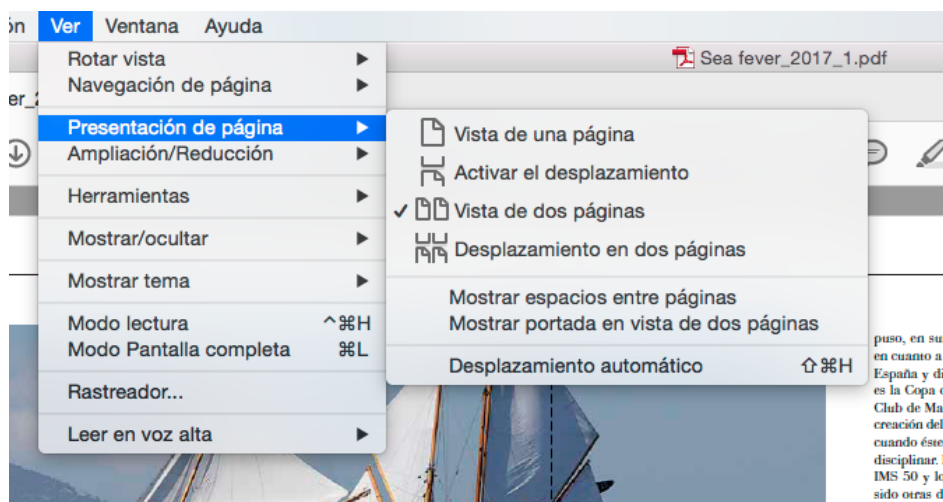
Una vez visualizada su revista en el [Adobe Acrobat Reader](#)

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más cómoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

Equipamiento

www.equipamientohostelero.com

CURT
EDICIONES SA

Nº 233 • 5 €

CONTRACT

hostelero



**ORAC
DECOR**
Personaliza
tus paredes

TENDENCIAS
Pavimentos y
revestimientos

DOSSIER
El mundo
del café

**MINIBARES
Y ARMARIOS
BODEGA**

ESPACIOS INFANTILES · FITNESS EN EL HOTEL

PROYECTO A FONDO CASA CÁNOVAS HOTEL BOUTIQUE

2022 · XIII CONVOCATORIA



PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Campos de Ibiza



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387
www.groupegm.es



HORECA
global solutions



Equipamiento Profesional

Una **nueva empresa** especializada en equipamiento **Horeca**


Nace de su **dilatada experiencia**
en el sector para acompañar a
cada cliente con **soluciones a medida.**

Nuestro compromiso es facilitar una
propuesta de productos competitiva
y el mejor nivel de **servicio integral.**




 **Desarrollo
de proyectos**

 **Catálogo
especializado**

 **Recambios**

 **Servicio
técnico**

 **Formación**

 **Solicita asesoramiento:**
935 245 074

Visítanos



UNA EMPRESA DE:

EUROFRED Group
being efficient

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 233



En portada

Orac Decor

www.oracdecor.com



Pavimentar y revestir paredes, suelos y techos con un material concreto define el estilo, pero también la resistencia, la temperatura y el aislamiento acústico de cada habitación o áreas comunes de un hotel. Pavimentos y revestimientos, a los que dedicamos el “Tendencias” este mes, son elementos determinantes que marcan la personalidad del ambiente. Hay espacios de un hotel en los que se necesitan unos revestimientos especiales para sus suelos, como es el caso de los gimnasios. La zona *fitness* es un factor determinante de reserva, solo superado por el precio y la ubicación.

Definir el estilo

También es esencial a la hora de decantarse por un hotel son sus espacios dedicados al cliente infantil. Y es que cuando se viaja en familia, suelen buscarse actividades, compartidas o no, en la que todos los miembros puedan sentirse representados. Otro de los artículos se centra en los minibares y armarios bodega, productos que posibilitan que los alimentos y bebidas se mantengan en las mejores condiciones. Por último, incluimos la información de lo que sucederá el próximo 2 de junio en la entrega de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que organizamos desde Curt Ediciones, una celebración para hacer un homenaje a hoteles y hoteleros.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. granhotel@curtediciones.com. **Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail:** publicidadgranhotel@curtediciones.com. **Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

CURT

Edita: EDICIONES SA Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

Printed in Spain.

GAGGIA
MILANO

la Solare

Light up your break
CON ESTA SUPERAUTOMÁTICA

2 TIPOS DE CAFÉ EN GRANO

PANTALLA TÁCTIL DE 7"
PERSONALIZABLE

NUEVO EMULSIONADOR
DE LECHE
CONSISTENCIA
Y TEXTURAS ÚNICAS



LA SOLUCIÓN IDEAL PARA ENTORNOS OFFICE COFFEE SERVICE Y COFFEE TO GO

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 233



- 6** Tendencias: Pavimentos y revestimientos
- 23** Panelate by Emedec
- 24** En portada: Orac Decor
- 26** Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
- 30** Proyecto a fondo:
Casa Cánovas Boutique Hotel
- 38** Proyecto a fondo: Sumac & Mambo
- 44** Dossier: El mundo del café
- 47** Quality Espresso
- 48** Food & Beverage
- 49** Baños
- 51** Nofer
- 52** Roca
- 54** Fitness en el hotel

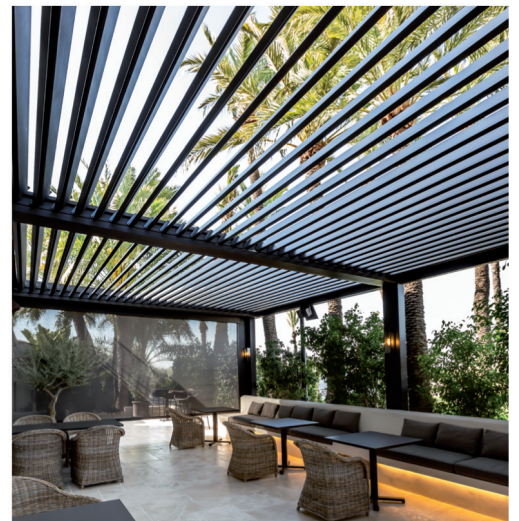
- 59** Rocfit
- 60** Zonas infantiles
- 65** Isaba
- 66** Minibares y armarios bodega
- 71** Horeca Global Solutions
- 72** Cocinas
- 73** Iluminación
- 74** Instalaciones
- 75** De Diseño
- 76** Mobiliario
- 77** Perfil: Pia Capdevila
- 78** Proyectos
- 79** Tecnología



Modelando espacios. Saboreando vida.

Nos importa tu mundo y todo lo que habita en él. Ese lugar único y especial donde compartir experiencias. Sus diferentes formas de vivirlo...

Mejorarte el modo de materializar los proyectos y ayudarte a cumplir tus sueños es nuestro objetivo. Porque para nosotros, tu mundo, es nuestro único universo.



Proyecto de Pérgolas Bioclimáticas y Wind Screen.
Restaurante La Masía de Chencho, Elche.

saxun
Tu mundo,
nuestro universo.

Cerramientos
Protección Solar
Decoración

● saxun.com

Vestir espacios

Cuando se habla de pavimento y revestimiento acostumbra a hacerse de superficies grandes que definen en gran medida las líneas principales del proyecto contract y establecen las bases de su interiorismo. *Por Isabel Fernández*



HISBALIT



NATUCER

Cada espacio necesita responder a unas necesidades determinadas y para ello se debe escoger un revestimiento y/o pavimento adaptado a ellas. Por ejemplo, además del estilo que se le quiera dar al establecimiento, hay que conocer el tránsito de cada zona para instalar un producto que se adecúe a una serie de requisitos: resistencia, acústica, mantenimiento, limpieza...

Gorka Amutio, gerente de Altro para España, considera que pavimentos y revestimientos son “fundamentales a la hora de plantear un proyecto. Son algo que todo el mundo puede tocar y utilizar. Al fin y al cabo, están a la vista y pueden encantar o espantar. Además, no solamente tienen una función estética y, en multitud de ocasiones, se eligen a la ligera, sin prestar demasiada atención. Una mala decisión en este sentido, sin considerar la necesidad de seguridad, silencio, facilidad de limpieza, higiene, comodidad y demás ventajas, puede lamentarse durante mucho tiempo y no resultar en absoluto beneficiosa”. Para Sergio Aparici, *export sales manager* de Apavisa, “son elementos que tienen un papel funcional indiscutible y, a la vez, marcan la personalidad del espacio. Se trata del envoltorio de los espacios, aquella pieza clave que transmitirá la primera impresión, por lo tanto, debe ser atractiva”. Además, Maite Casalta, directora del Departamento de Diseño y Marketing de Azuvi, añade que, “con ellos, daremos carácter y personalidad a cualquier estancia, creando desde atmósferas sobrias y minimalistas, utilizando colecciones en tonos neutros, as-

pecto industrial, etc., hasta espacios que transmitan calidez y serenidad con el uso de cerámica inspirada en maderas naturales”. Asimismo, Miguel Ángel Bengochea, director de Contract Services de Keraben Group, sostiene que “la tendencia está claramente definida hacia materiales más protagonistas en cuanto a la estética del proyecto: aquellos que hagan de las distintas zonas del hotel espacios reconocibles por sí mismos y que, a la vez, formen una imagen integral del proyecto”.

¿Por cuál optar?

La elección de una u otra superficie armoniza el conjunto y, además, aporta seguridad y funcionalidad al espacio a pavimentar o revestir. Además, hay que tener en cuenta diversos sentidos: vista, donde entran en juego colores, acabados, formatos...; tacto, que sea natural y cálido, y oído, el ruido que pueda hacer al pisar o cómo suena ante un golpe... Como argumenta Paula García, del Departamento de Marketing de Gabarró Hermanos, “depende de muchos factores, tanto de usabilidad como decorativos: para qué estancia lo necesitamos, qué uso le vamos a dar, en qué condiciones, qué queremos transmitir con ello, ¿buscamos algo sostenible con madera, por ejemplo, u optamos por un estilo más frío y elegante? Sea como sea, hay opciones de material para cualquier fantasía del arquitecto o diseñador”. Por otra parte, Sergio Sala, arquitecto de Natucer, señala que “los criterios en este canal se centran principalmente en la textura, color, forma, volumen y formato. Actualmente, gracias a trabajar con la extrusión y en vista de la moda del 3D para el revestimiento de nuevos proyectos, podemos ofrecer series con



CERÁMICAS APARICI

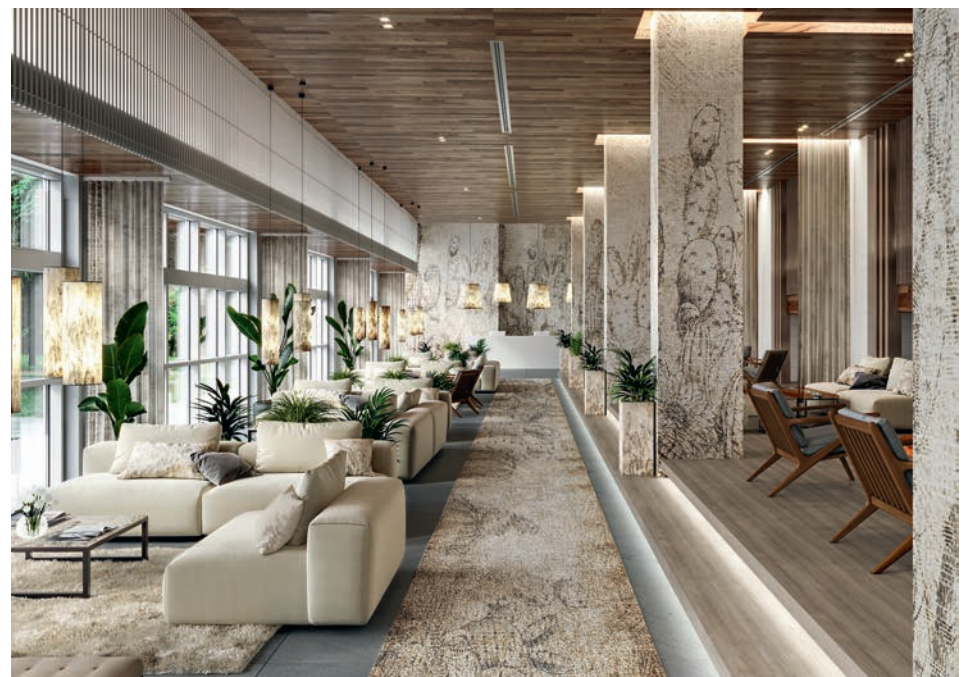
volúmenes y colores muy llamativos”. Para Eugenio Valls, director comercial de Faus, “es importante elegir un buen pavimento en cuanto a sus características técnicas. El nivel de uso, el grado de resistencia a la abrasión y, sobre todo, el tipo de tablero utilizado junto a su sistema de unión son primordiales”. A ello, Carla Aparici, directora de Marketing de Cerámicas Aparici, agrega que “primero se deben cumplir todas las normas de seguridad requeridas. Una vez cumplimentada la seguridad, pasaremos a centrarnos en el diseño del espacio. El pavimento y revestimiento de una estancia son los elementos encargados de vestir el espacio y los responsables de obtener el ambiente deseado”.

Zonas diferentes, soluciones distintas

El lugar en el que se instalará el pavimento y/o revestimiento debe tenerse en cuenta en todo momento, además del tipo de establecimiento y de su ubicación geográfica. Hay espacios que son más transitados que otros, como pueden ser *lobbies* o *halls*; otros más privados, como las habitaciones, y otros a los que solo acceden los trabajadores del establecimiento, como pueden ser las cocinas. Desde el Departamento de Comunicación y Prensa de Porcelanosa Grupo indican que

“cada espacio tiene unas características propias que conllevan unas necesidades concretas, pero se podría resumir en dos palabras: funcionalidad y diseño. En zonas comunes, por ejemplo, necesitamos pavimentos con una gran resistencia, pero que sean capaces

de transmitir. Ahí podríamos hablar de laminados, vinílicos o porcelánicos. Sin embargo, en las habitaciones priorizamos el confort y es donde podemos incluir maderas naturales en el suelo y papel pintado en las paredes. Mención especial merecen los baños. Además de un equipamiento en el que el protagonista sea el relax, podemos incluir materiales nobles como la piedra natural”. Por otro lado, Stefano Munaretto, CEO de Instabilebab, opina que, “en lo que respecta a los revestimientos de paredes, se ofrecen soportes ideales como los papeles pintados o tejidos para diferentes ambientes como el dormitorio, el baño, la zona de spa o las áreas comunes; alfombras para habitaciones, o moquetas para zonas comunes tan amplias como pasillos o vestíbulos. Claramente, para responder a las necesidades del sector contract, todos los tejidos, papeles, alfombras y moquetas tienen un tratamiento ignífugo”. Asimismo, Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, indica que “cuando se plantea un proyecto contract se debe elegir un revestimiento que se integre en el concepto de diseño, y que sea versátil y apto para diferentes zonas. Para las zonas exteriores, debe asegurar una resistencia a la humedad y a los cambios de temperatura. Para las zonas comunes y el *hall*, es necesario un pavimento con alto nivel de resistencia. En las cocinas y baños, se deben elegir materiales higiénicos que eviten la aparición de hongos y bacterias. Para las zonas húmedas, es necesario apostar por revestimientos antideslizantes con una certificación Clase 3 que evite el riesgo de caída”. Pero cabe recordar, como señala Gorka Amu-



INSTABLEBAB

FAUS



PORCELANOSA GRUPO



tio, de Altro, que “los hoteles tienen zonas diferentes que requieren soluciones distintas. Pero en cualquiera de ellas lo que sí es fundamental es la absorción acústica de los materiales, el confort de la pisada y la facilidad de limpieza. Por supuesto, siendo un lugar

donde la gente va a disfrutar, la estética es imprescindible. De este modo, para la totalidad del edificio, los pavimentos y revestimientos seleccionados deben de contar, al menos, con estas características. Después se puede hacer más énfasis en el diseño, la se-

guridad y la limpieza para zonas comunes; la seguridad ante posibles resbalones, la acústica y la higiene en el gimnasio o zonas de spa, y la seguridad y la higiene en cocinas y baños. Asimismo, en los espacios para el personal del hotel, debemos pensar que lo más importante es la seguridad de los trabajadores, especialmente en las zonas húmedas como las cocinas, vestuarios, almacenes o cámaras frigoríficas. En espacios públicos, donde la normativa y el diseño marcan los límites, nos encontraremos en muchas ocasiones pavimentos resilientes como son los pavimentos y revestimientos vinílicos. Por último, para el exterior hay que buscar materiales con una durabilidad y resistencia al deslizamiento, así como a los cambios muy bruscos de temperatura”. Según Paula García, de Gabarró Hermanos, “se debe tener en cuenta qué carga va a tener que soportar. No usaremos el mismo pavimento en los pasillos del hotel, donde hay muy poco movimiento, que en el comedor, que soporta el arrastre de las sillas y mucha concentración de gente en horas punta. Tampoco será igual el revestimiento de recepción que el resto del hotel, ya que la luz solar o el humo y polvo de la calle le afectan de manera diferente”.



KERABEN GROUP

ALTRIO



actuales que se presentan en el ámbito arquitectónico y de interiorismo, además de resultar idóneos para crear espacios impactantes y distinguidos. También se trabaja constantemente en la reducción del espesor de las piezas. De esta forma, el resultado es un material mucho más versátil y ligero, y mantiene las propiedades técnicas que ofrece un porcelánico de gran formato. Se requieren menos recursos y, por lo tanto, el proceso de fabricación es más sostenible. Respecto a los acabados, el sector está en constante evolución, incluyendo esmaltes con efectos sorprendentes que consiguen reproducir a la perfección los detalles del material original, imitando con sutileza los nudos de la madera natural, el sinuoso vetado de un mármol, el brillo de un material pulido, etc.”.

Por su parte, Eugenio Valls, de Faus, indica que “las innovaciones más recientes en los suelos laminados son las relacionadas con los derrames de los líquidos y con la humedad, en cuanto a las características técnicas. Otra innovación importante es el realismo en los materiales que se reproducen, tanto en las maderas nobles, como en las marqueterías, parquetes, pizarras y mármoles”.

Más realismo

Desde la aparición del Covid-19 en este mercado se ha innovado especialmente para obtener materiales capaces de soportar unos programas de desinfección y limpieza más intensos, y que se aplican con más frecuencia de lo habitual.

Un ejemplo son aquellas moquetas o alfombras preparadas para ser impregnadas con un desinfectante de alto nivel, por lo que se convierten en una barrera eficaz para detener el virus y ofrecer espacios más higiénicos.

Por otro lado, tecnologías como la Inkjet posibilitan colorear el revestimiento con casi cualquier textura. Sobre ello Miguel Ángel Bengochea, de Keraben Group, apunta que “las dos principales incorporaciones de los últimos tiempos han sido la adaptación de la decoración digital Inkjet de alta definición y la fabricación por laminado de formatos extra grandes. Ambos avances son de interés para el sector hotelero, puesto que, en el caso de la decoración digital Inkjet, la mejora en la definición gráfica de los productos cerámicos, la mayor variedad en los patrones de impresión, y la ganancia en la versatilidad estética y funcional permiten a los productos cerámicos adaptarse a cualquier proyecto hotelero, sea cual sea la orientación estética o la funcionalidad requeridas”.

Para Maite Casalta, de Azuvi, “el sector cerámico apuesta por porcelánicos de gran formato, ya que resuelven a la perfección los problemas

AZUVI



Con clip

¿Por qué no optar por estructuras desmontables que sujetan la pared y sobre las cuales van clipados los paneles de revestimiento? Con un mismo sistema se pueden instalar materiales diversos, como madera, vidrio, piedra, pizarra o textiles. Y se puede hacer de una forma rápida, sencilla y sin generar residuos.

En cuanto a papeles pintados, Stefano Munaretto, de Instabilebab, se decanta por un nuevo material muy refinado para el revestimiento de paredes: “El Velluto es un papel pintado con una superficie tejida que recuerda las suaves texturas y percepciones táctiles del terciopelo”.

Como resumen desde el Departamento de Prensa y Comunicación de Porcelanosa Grupo, “la principal innovación en estos materiales es aportar el mayor número de posibilidades y calidades decorativas manteniendo formatos y características técnicas más resistentes”.

LA BIOCONSTRUCCIÓN SIGUE EN TENDENCIA EN ARQUITECTURA Y AFECTA DIRECTAMENTE AL SECTOR CONTRACT

Industria más sostenible

Muchas de las innovaciones que se están introduciendo en este sector están muy relacionadas con ser una industria más sostenible, que optimiza los consumos de agua, gas y electricidad.

Para Sergio Sala, de Natucer, “la sociedad está muy concienciada con este tema. Los arquitectos, interioristas y decoradores buscan que tanto el proyecto como los materiales que se vayan a usar en el mismo sean lo más sostenibles posibles. A su vez las empresas productoras llevamos años realizando importantes inversiones en infraestructura para adaptar y aplicar las mejoras técnicas y menos contaminantes en los procesos productivos con el fin de que lo que ofrezcamos sea lo más sostenible posible”. Por su parte, Sara Guzmán, de Hisbalit, también coincide en que “la sostenibilidad es una prioridad máxima a la hora de fabricar revestimientos para el sector contract. La bioconstrucción sigue en tendencia en la arquitectura y afecta directamente al sector contract. Proyectos sostenibles, tanto en la ejecución como en el diseño, contruidos con materiales locales, responsables con la naturaleza y el entorno”.

Seguridad

En este mercado se deben cumplir los requisitos especificados en el Código Técnico de la Edificación (CTE) en su Documento Básico SU. En contract es fundamental que el material disponga de certificados de seguridad, como el del material ignífugo Bfl-s1 o el de resistencia al deslizamiento en pavimentos húmedos o de exteriores Clase 1, 2 o 3 según el nivel de antideslizamiento requerido (como mínimo debe ser 1). También debe tener bajas emisiones de formaldehído y de otros compuestos químicos nocivos para las personas.

Para Carla Aparici, de Cerámicas Aparici, “en los hoteles, hay una normativa que cumplir, pero también se busca crear un ambiente confortable. Es muy importante que sean duraderos, que tengan características antideslizantes, que no se calienten ni se astillen. También que sean resistentes al uso intensivo, que no se alteren frente a los cambios climáticos, y que sean capaces de soportar un alto



ORAC DECOR

tránsito y peso”. Por su parte, Sergio Aparici, de Apavisa, también señala que la seguridad es “primordial tanto para los fabricantes como para el propietario del establecimiento y para los propios usuarios. Se debe garantizar un alto nivel de protección frente a accidentes, evitando resbalones en zonas como los baños o la cocina. Por eso, los pavimentos porcelánicos son ideales en estos casos y, además de sus altas prestaciones, se pueden realizar en texturas antideslizantes”. ●

Zócalos y cornisas

Los zócalos y cornisas son elementos de transición del suelo a pared o de pared a techo. Sin ellos el proyecto parece desnudo o inacabado, siendo más fácil que la pared o el techo se deterioren. Además, son productos que pueden, por ejemplo, esconder tras de sí agujeros o las áreas de ampliación de los suelos de pared. Cada vez hay más opciones en el mercado de zócalos y cornisas, siendo muy reclamados los realizados en 3D y los que pueden integrar luces led.

APAVISA



Principales materiales

• **CERÁMICA:** se caracteriza por su versatilidad, funcionalidad, durabilidad, facilidad de mantenimiento y variedad de texturas. Hay colecciones con infinitos diseños de cualquier estilo (tradicional, rústico, minimalista, industrial, etc.) y para todo tipo de presupuestos. La impresión digital permite reproducir fielmente el aspecto de otros materiales, como madera, pizarra, cemento, papel pintado, cuero, tela... Con esta técnica es posible personalizar la cerámica con ilustraciones, textos, piezas en 3D, efectos visuales, etc. Además, los sistemas de vitrificado han evolucionado hasta conseguir modelos de alto brillo. En la actualidad se fabrican acabados con una rugosidad imperceptible al tacto, mates y notablemente suaves, o de apariencia apomazada extrasedosa. Con la cerámica inteligente se puede iluminar, absorber las partículas dañinas en el ambiente o mejorar la climatización.

• **MADERA Y DERIVADOS:** proporcionan calidez, confort y protección. Para que tengan una resistencia elevada, hay distintos tratamientos y acabados, aunque, generalmente, las especies tropicales (teca, iroko, ipe, sucupira...) soportan mejor la humedad gracias a su resina. La instalación del suelo de madera encolada es más difícil, a lo que hay que añadir que debe barnizarse y pulirse después de ser colocado. Sin embargo, permite muchos lijados. Por su parte, el parquet flotante, formado por tres capas de madera –la que está a la vista es la más decorativa y acostumbra a tener de 2 a 6 mm de espesor–, no debe cepillarse más de dos o tres veces durante su vida útil. Otra op-

ción es la tarima aceitada, que es de gran belleza pero requiere de un mantenimiento periódico. La alternativa se halla en el laminado que suele imitarla con gran realismo. Se compone de paneles o láminas unidas entre sí por resinas de gran resistencia frente a la humedad, choques y arañazos. A continuación dispone de una capa decorativa que imita el dibujo y la textura de la madera, además de una película transparente que los protege. Este tipo de revestimiento posibilita la continuidad entre ambientes secos y húmedos, como por ejemplo el de una habitación con baño.

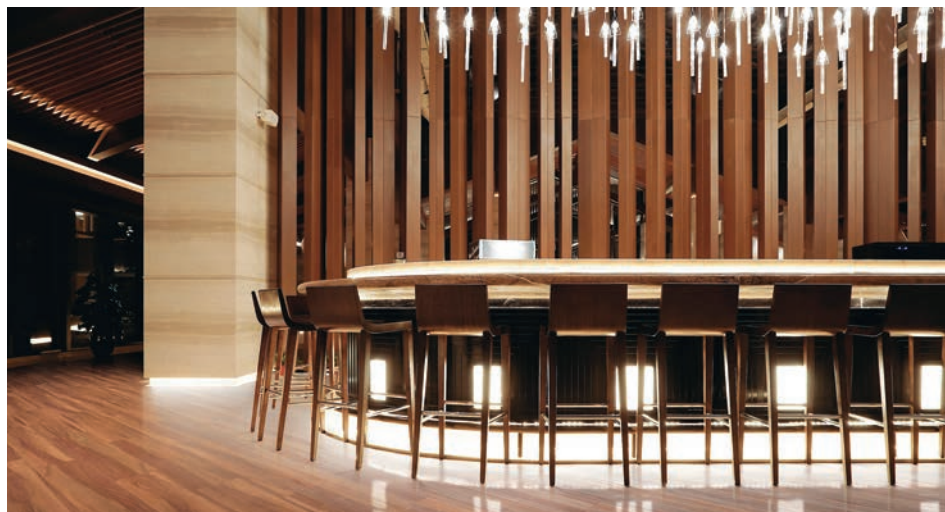
• **VINILO:** es recomendable especialmente para usos de tráfico intenso, siendo su demanda cada vez mayor, ya que son una excelente opción para renovar la imagen de cualquier clase de estancia. Es versátil, adaptable a todo tipo de espacios

y estilos, seguro, sencillo de limpiar y mantener, resistente a los roces... Su aspecto no cambia aunque le dé la luz, se instala sin obras y sin ruidos, aprovechando el soporte existente. Puede encolarse directamente sobre la superficie a instalar usando un pegamento especial de PVC sin disolvente.

• **TEXTIL:** moquetas y alfombras destacan entre los textiles. Son productos que amortiguan el ruido, como pasos en el pasillo, conversaciones en voz alta, etc. Además, hacen confortable y suave la pisada, al mismo tiempo que originan un ambiente de lujo y delicadeza. Por este motivo, acostumbran a usarse en zonas nobles. La moqueta es un revestimiento tradicional que, con el paso del tiempo, se ha actualizado, renovándose los métodos de fabricación y usando fibras con tratamientos antimanchas o antiestáticos para su protección. Las confeccionadas con lana son duraderas y mullidas; las sintéticas, menos sensibles a la humedad. Estas últimas suelen fabricarse con poliamida, una fibra blanda con mucha resistencia al desgaste. El papel decorativo de los pavimentos textiles modulares es muy destacable, al posibilitar múltiples combinaciones. Además, son una alternativa económica y flexible. Por otro lado, las moquetas en losetas pueden delimitar distintas áreas en un mismo espacio, además de poner de relieve un elemento arquitectónico o resaltar la más sutil de las superficies. Por su parte, las alfombras forman parte de la decoración de interiores, aportando siempre la máxima calidez.

• **PAPEL PINTADO:** transporta a las paredes las últimas tendencias en decoración, ya sea con diseños clásicos o contemporáneos. Con él se puede renovar rápidamente y con facilidad cualquier espacio.

• **PINTURA:** presente siempre en el interiorismo, se recomienda emplear aquella que tiene alta resistencia al agua. Hay pinturas que combaten el moho, la humedad, la condensación...



GABARRO HERMANOS

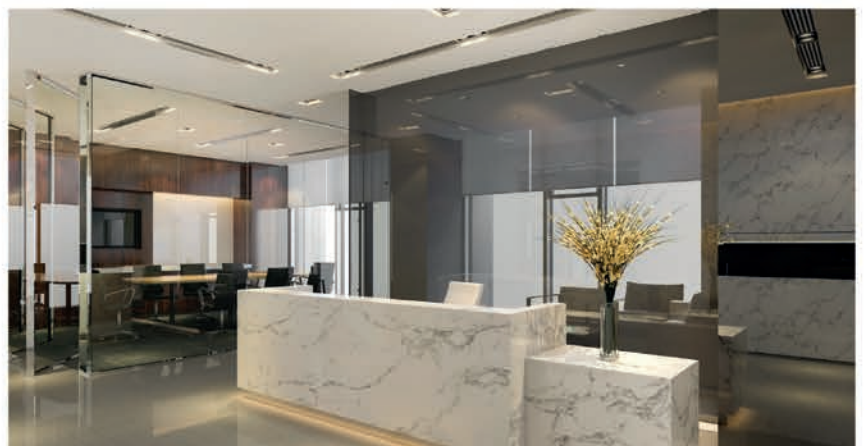


tattoo.

**PROYECTOS
CONTRACT 100%
CUSTOM MADE**

Gestión integral de proyectos
llave en mano para hoteles,
resorts, residenciales, retailers,
oficinas, restauración y
espacios públicos.

info@tattoocontract.com
tattoocontract.com
981 90 23 20





1. Sartoria

La cerámica como herramienta para atravesar el tiempo, mirando al futuro pero aprovechando el pasado. Este es el delicado equilibrio en el que se basa Decorata, la nueva colección de Sartoria, la marca insignia del Grupo Terratin-ta. Decorata se revela poco a poco como una superficie neutra y armoniosa con un acabado mate y ligeramente envejecido que seduce desde el primer vistazo con sus tres tonos neutros realzados por la amplia gama de 12 decoraciones con acentos de color.

2. Interface

La nueva colección de moquetas modulares son suelos de caucho nora® y LVT elaborados exclusivamente para hostelería. Esta gama aporta 21 nuevos diseños de moqueta en loseta que se combinan a la perfección con las tres coleccio-

nes de LVT (Iridescence, Level Set® y Look Both Ways®) para ofrecer infinitas alternativas de diseño para dormitorios, vestíbulos, pasillos, bares, etc. Para las cocinas y huecos de escaleras, las opciones de suelos de caucho norament® 926, noraplan® line y noraplan® unita se coordinan con el LVT y la maqueta en losetas para facilitar soluciones de poco mantenimiento.

3. Instabilebab

Textile es la nueva colección de tejidos, de diferentes tipos y composiciones, imprimibles con todas las imágenes del catálogo de Instabilebab. Especialistas en gráfica e impresión de alta calidad, el equipo de la firma amplía sus fronteras y, además de la producción de papeles pintados, ahora imprime también en tejido con el objetivo de

personalización al máximo ambientes, muebles y accesorios. Así nacen telas con motivos florales, geométricos o fantásticos, con colores suaves o vivos, con fondos armoniosos o audaces.

4. Xtone

La colección de porcelánico de gran formato Alpi de Xtone, marca de Porcelanosa Grupo, reproduce con gran detalle la majestuosa piedra verde natural. Su acabado pulido exalta el contraste cromático entre el verde intenso de la piedra serpentina y el intrincado veteado blanco de calcita, concibiendo espacios donde este compacto sinterizado se convierte en el protagonista. La colección es apta tanto para suelos como para paredes y está disponible en tres formatos: 120x120 cm, 120x250 cm y 150x320 cm.



5

5. Wallpepper Group

Las imágenes de WallPepper Group no son un simple “fondo”, sino un verdadero elemento distintivo del diseño de interiores que conlleva funcionalidades y características específicas. Con las imágenes de la colección 2022, WallPepper Group “subvierte” una vez más el concepto de papel pintado. Toda la gráfica de WallPepper Group nace de la creatividad de varios artistas internacionales coordinados por el equipo creativo. Según el contexto de uso, se pueden imprimir en diferentes materiales (todos certificados) que transforman el papel pintado en un soporte decorativo de alto rendimiento.



6

6. Grosfillex

GX Wall+ es un revestimiento 100% PVC con partículas minerales de 5 mm de grosor que aporta rigidez y estabilidad a la superficie. A partir de un innovador sistema de baldosas compactas con sistema de unión a cuatro testa, se llega a una nueva dimensión de diversidad creativa. Esta solución constructiva en seco permite reducir los costes del alicatado y la sustitución de la superficie existente en una reforma expés de cualquier espacio interior. Cuenta con una clase de uso muy intenso en zonas de agua, y es de muy fácil instalación y sin obras. Está disponible en formatos 30x60 cm, 45x90 cm y 120x60 cm.

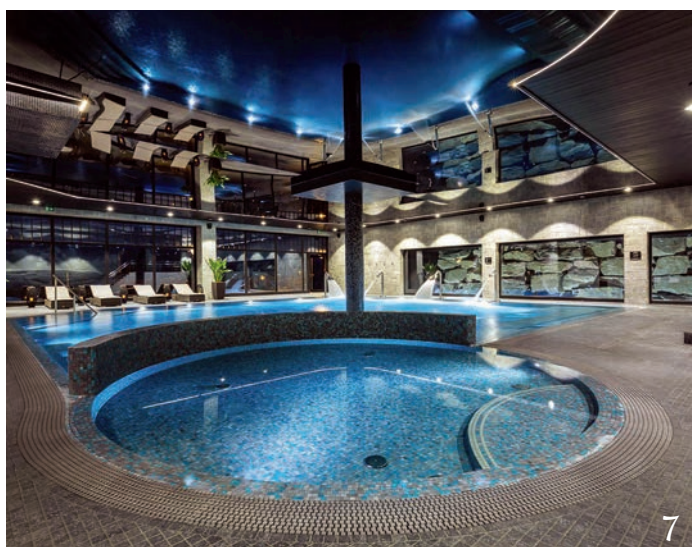
7. Reviglass

Con materiales nobles como base del diseño, la nueva colección de mosaico de vidrio Karma te lleva de viaje a las cavernas de mármol de la Patagonia, al onsen de Yufuin en Japón o al atolón Kure en Hawai. Karma incorpora 12 nuevos modelos a la gama natural de los mosaicos para piscinas y *wellness* de Reviglass, respetando sus valores de sostenibilidad y creatividad, y añadiendo versatilidad a su actual catálogo. Todos ellos están disponibles en

2,5x2,5 cm y 5x5 cm, en opción *antislip*, y su soporte de cordón de poliuretano aporta flexibilidad y resistencia en la instalación.

8. Azuvi

Con su diseño inspirado en la terracota original, la colección Terra representa tradición en estado puro, originalidad y distinción. El perfecto equilibrio entre sus tonalidades y la sutileza de su acabado le confieren un aspecto completamente evocador, capaz de revestir cualquier tipo de estancias con un carácter singular y sorprendente. Disponible en formato 30x90 para revestimiento y en 15x15, 60x120 y 90x90 en porcelánico, con una gama cromática y variada, la colección Terra se convierte en una de las más versátiles de la marca.



7



8



9



10



11



12

9. Altro

Altro Whiterock, aprobado por la APPCC (HACCP), es la alternativa a las baldosas cerámicas idóneas para aquellas zonas en las que la higiene y la durabilidad resultan primordiales. Este revestimiento de paredes semirrígido de PVCu extruido de alta duración ofrece un acabado satinado y tiene un espesor total de 2,5 mm. Puede aguantar temperaturas de hasta 60 °C y cumple con todas las directivas de la Unión Europea sobre salud e higiene. Además, se encuentran disponibles en una amplia gama de tonos, con colores variados desde suaves y pastel a brillantes y vivos.

10. Aparici

El nuevo grosor de 2 cm es ideal para pavimentos exteriores, incluidos los sobreelevados. Resistente al desgaste, a los cambios bruscos de temperatura, las cargas y las sollicitaciones, su porcelánico 2CM resulta adecuado para su colocación en terrazas y balcones, así como para realizar sendas en zonas de exterior. La alternativa perfecta a la madera y a la piedra, al tratarse de un producto que no sufre alteraciones frente al paso del tiempo ni requiere mantenimiento. La gama 2CM Outdoor cuenta con 17 colecciones y más de 50 modelos diferentes.

11. Casamance

Con tanta diversidad en el mundo, Aventura ofrece una selección de papeles pintados que evoca los paisajes más hermosos de todos los continentes. En una profusión de flores y tonalidades profundas, esta colección revela la alegría natural de las islas y nos lleva de la jungla de Belice a un pequeño pueblo italiano muy soleado. Con la belleza, la naturaleza y los colores como hilo conductor, Casamance invita a emprender un viaje extraordinario.

12. Texdecor

El material suave y agradable de la imagen crea una atmósfera cálida y elegante, y aporta un caché único a

su espacio. La paleta, compuesta de mezclas de colores preciosos, ofrece combinaciones tono sobre tono para acentuar la sensación de suavidad y de bienestar. Este modelo está disponible en tonalidades claras y luminosas o en tonalidades más oscuras e intensas para crear un ambiente más íntimo. La textura de este material noble se revela a la luz y resalta sus paredes. Además, es un revestimiento mural ecodiseñado (PVC sin ftalatos, producción certificada ISO 9001, COV A+) compuesto de un PVC compacto sobre un soporte no tejido reforzado.

13. Soffitti

El revestimiento 3D es una placa o panel decorativo para paredes y techos revestidos en piel que, combinado entre otras placas similares del mismo modelo, pueden conseguirse diferentes composiciones resultantes. Además se puede combinar en un mismo panel en dos pieles distintas, lo que aporta un toque más diferenciado aún. Es un producto ideal para proyectos de interiorismo de alto nivel. La combinación de las diversas colecciones de piel de la marca Mariano Farrugia posibilita infinidad de opciones decorativas y colores para los acabados de las distintas placas de Soffitti.

14. Levantina

Techlam®, la marca de porcelánico de Levantina, lanza su nueva colección formada por cuatro colores que se engloban dentro de Industrial Collection y Stone Collection: Metallo Pearl, Metallo Corten, Metallo Dark y Kaledonia. En estas nuevas propuestas encontramos un estilo industrial y guiños al mundo natural, tendencias que este 2022 vienen pisando con fuerza. Una vuelta al origen, donde la naturaleza en bruto se combina con una estética fabril, de fuerte sensación táctil, y donde conviven aspereza y terrosidad.



**INDECO
GLOBAL**
the global solution

hotels restaurantes franquicias
centros comerciales

Proyectos Hoteleros
Llave en Mano

CREADORES
DE
HOTELES

35 años de experiencia
aportando soluciones al
Sector Hotelero, realizando
Proyectos Llave en Mano,
para pequeños, medianos y
grandes hoteles, así como
cadenas hoteleras de prestigio
reconocido.

"En indeco buscamos la mejor solución
para equilibrar costes, calidad y plazos de ejecución"

Av. Europa, 22
12600 Vall de Uxó
Castellón

www.indecoglobal.com
info@indecoglobal.es
Tel: 964 692 047

©HAMBERGER FLOORING GMBH&Co.KG/HARO



15



16



17



18

15. Haro

Todas las habitaciones del Hotel Edelweiss de Davos han sido rediseñadas en el marco del último proyecto de renovación. En ellas se ha instalado la plancha de parquet Haro de una lama de roble salvaje cepillado. El suelo refleja perfectamente el encanto del hotel en cada habitación y desprende la típica sensación de confort suizo que tanto gusta a los huéspedes y turistas de la república alpina.

16. Krion

Alluslate™ de Krion, marca de Porcelanosa Grupo, es un material resistente, de bajo peso y de fácil limpieza. Es resistente tanto a la humedad como al contacto con el agua, con un mantenimiento sencillo frente a manchas cotidianas. Es un revestimiento mural de gran

formato, compuesto por dos láminas de aluminio: una delantera, donde se realiza la impresión gráfica, y una trasera, un núcleo de resina termoplástica de baja densidad con carga mineral retardante al fuego y una cobertura térmica que determinará el acabado.

17. Hisbalit

La nueva colección Glacée incluye seis atractivas mezclas de mosaico ecológico en tono pastel. Una gama cromática dulce y armónica salpicada con reflejos refrescantes que aportan luz y movimiento. Esta colección fresca y alegre es perfecta para llenar los ambientes de calidez y energía positiva. Cuenta con referencias en color rosa, blanco, verde, beige y gris, con un toque *slow*. Diseños que invitan al relax potenciando la luz con sus teselas llenas de matices.

18. Apavisa

La colección Travertino está inspirada en la roca caliza más empleada en la construcción desde la antigua Roma, el mármol Travertino. Incluye pavimentos, revestimientos y accesorios zócalos o piezas para escalones. Esta piedra ofrece un encanto clásico y atemporal para interiores y exteriores. Todo su atractivo se ve altamente mejorado, ya que el Travertino es un material muy poroso, que absorbe líquidos y se raya con facilidad. Sin embargo, esta colección de gres porcelánico ofrece productos que disfrutan de la belleza del mármol pero con unas características muy diferentes: una alta dureza y resistencia al desgaste, un material no poroso, y resistente a los ataques químicos, arañazos y rayas.



19. Savegan

El extraordinario mármol Statuario Sagevan® de Savegan® de la prestigiosa Calocara Bettogli n° 102-A está destinado a la construcción de suelos, paredes y accesorios de decoración. Un material pétreo único en el mundo y una expresión de la pureza de la naturaleza. Está disponible en los siguientes formatos: losas, baldosas o cortadas a medida bajo pedido.

20. Orac Decor

Orac Decor apuesta este 2022 por lanzar dos nuevas colecciones cápsula de sus paneles 3D que se convierten en todo un icono y que son limitadas: Modern y Classic. Se trata de siete nuevos productos en Duro-polymer®, tres modernos y cuatro clásicos, diseñados con el objetivo de seguir ofreciendo paredes únicas y diferentes que se adapten a la personalidad y al estilo de cada uno de sus clientes.



Grosfillex®

EXPERT

De profesional
a profesional
desde 1960.

Muebles

Revestimientos

Ordenación

www.grosfillexcontract.eu



21

21. Par-ker

La colección Devon se enmarca dentro del parquet cerámico de Par-Ker, marca de Porcelanosa Grupo. Su acabado genera un efecto *whitewash* y su estética de madera lavada combina a la perfección con aquellos interiores de estilo *vintage*. El brillo de sus piezas se origina en aquellos aceites blancos que se aplican a la madera natural para su mayor conservación. Devon presenta dos colores (Riviera y Bone) y dos formatos (19,3x180 cm y 29,4x180 cm). Además, cuenta con una versión antideslizante, apta para exteriores y zonas en contacto con el agua, como la zona de ducha o piscina.

22. Vescom

Shannon ha formado parte de la familia Vescom desde los años 70. A lo largo del tiempo, se ha actualizado con nuevas paletas y para nuevos contextos. Su pesado relieve y su estructura radical producen una tactilidad y tridimensionalidad increíbles evocando imágenes de piedra grabada, metal martilleado o mosaicos. Los 22 nuevos colores de Shannon reflejan la diversidad de los interiores actuales. Su paleta incluye numerosos tonos, desde neutros ma-



23

tes, verde esmeralda, azul lapislázuli, ámbar dorado y cuarzo rosa hasta el negro antracita, gris granito, marrón arcilla y cobre.

23. Faus

La colección Masterpieces está compuesta por modelos clásicos que emulan las marqueterías propias de los palacios europeos del siglo XVIII. Constituye una serie exclusiva y elitista, ya que se trata de la reproducción de estilos clásicos confeccionados entonces por artesanos, recuperados ahora para reconvertirlos en creaciones y diseños de marcado carácter atemporal.



22

24. Dekton

La nueva colección Kraftizen de la superficie ultracompacta Dekton®, marca de Cosentino, se traduce en una serie de cinco colores (Argentium, Albarium, Umber, Nacre y Micron) versátiles, bellos y, además, perdurables y resistentes en el tiempo. Una apuesta por el color con reminiscencias al estuco veneciano, que llena de vitalidad y elegancia cualquier espacio tanto exterior como interior. Es una superficie totalmente sostenible al ser neutra en carbono en todo su ciclo de vida.



24

25. Keraben

La colección Idyllic rescata la esencia de este noble material con seis propuestas diferentes que ofrecen la solución perfecta para interiorismos de estilo cuidado y diseño envolvente. Sugerentes veteados que suman belleza y carácter a las estancias; gráficas más suaves que aportan sutileza y elegancia. Disponibles en tres diferentes acabados (Starlight, Honed y Vecchio), los mármoles Idyllic son todo un tributo a la naturaleza sensorial, con las ventajas técnicas que ofrece el porcelánico.



25

26. Grassi Pietre

Grassi Pietre presenta el nuevo Alpi 4.0 ecosostenible, material adecuado para suelos y paredes interiores y exteriores. Material altamente refinado, Alpi 4.0 se obtiene a partir de la recuperación de los residuos de piedra de Vicenza, Grigio Argento y Grigio Alpi, junto con una mezcla a base de cemento, sin adición de resina u otros aditivos. El resultado es un efecto de terrazo de grano grueso, con un animado ritmo compositivo que nunca es igual a sí mismo. El formato de losa base es de 305x125 cm apto para obtener formatos estándar o cortados a medida



26



27

27. Gabarró

El catálogo de este año de Gabarró presenta 10 diseños de la gama Stream de suelos laminados Medfloor Line, inspirados en la madera de roble: Ebro, Duero, Loira, Támesis, Ródano, Po, Oder, Roine, y los nuevos Indo y Nilo. Son de clase de uso 33 y aptos para uso comercial intenso. Sus texturas marcan el carácter natural de la madera, con opciones de acabado mate o ligeramente satinado. Su nuevo formato, de 1.331x194x8 mm, mejora las proporciones entre ancho y largo, al mismo tiempo que mantiene todas las propiedades técnicas: alta resistencia, ágil instalación, nivel de desgaste a la abrasión AC5, certificación al fuego Bf1-S1, etc.

28. Ronda Design

Caddy es el nuevo sistema de paneles modulares de pared de metal pintado en varios tamaños que se pueden unir según un patrón compensado para obtener un resultado de estilo particularmente eficaz. Caddy es una pared que se puede decorar de forma personal y creativa con accesorios magnéticos específicos para distintos tipos de entornos. El revestimiento mural y los accesorios se venden en kits de varios tamaños, y el kit de revestimiento mural puede contener el módulo de espejo o los módulos iluminados con led. Hay 12 colores diferentes.



28



29



30

29. Natucer

Las paredes del nuevo restaurante Sa Llotja de Mallorca, diseñado por el arquitecto Vicenç Mulet, han sido decoradas con la colección Squama de Natucer, un revestimiento cerámico con forma de escama en color Emerald, que junto con el uso del latón como elemento noble conceden un estilo glamuroso de los años 50 al restaurante con unas marcadas connotaciones mediterráneas. El resultado es un espacio donde la gama cromática, la forma y el brillo de las piezas cerámicas que conforman el diseño del local han formado un atmósfera característica de un restaurante marítimo con la elegancia típica de los años 50.

30. Antic Colonial

Antic Colonial, firma de Porcelanosa Grupo, presenta Skins, un papel pintado (53x1.005 cm) en el que los motivos geométricos y vegetales rejuvenecen los espacios otorgando mayor autenticidad a cada composición. Con unos colores vivos que abarcan desde los verdes botella hasta los rosa palo o los grises plata, sus tres colecciones (Royal, Amazonia y Emporia) permiten un sinfín de combinaciones y casan con cualquier tipo de estilo. Una gama moderna y divertida para interiores con encanto.

31. Meister

En lugar de los 20 productos disponibles hasta ahora en las tres colecciones MeisterDesign rigid (RD 300 S, RL 400 S y RB 400 S), se pueden elegir entre 36 variantes, de las cuales 25 son novedad. Los suelos Rigid Core se caracte-



31



32

rizan por su especial estabilidad y por las decoloraciones brillantes. Las superficies han demostrado satisfactoriamente su efecto antibacteriano. El recubrimiento insonorizante de gran calidad utilizado en todas las variantes de MeisterDesign rigid está compuesto por espuma XPS estable y reciclable, y reduce con total fiabilidad el ruido de pisadas. Gracias a la unión clic segura, los suelos pueden colocarse cómodamente de manera flotante. También puede colocarse sobre baldosas, por ejemplo, y todo ello sin tener que marcar los pavimentos antiguos.

32. Panelate

Las notas que definen esta colección de paneles para el revestimiento vertical, tan prácticos como atractivos, son la materia prima empleada —tableros de excelente calidad con certificación PEFC—, maquinaria de alta precisión y un equipo humano con dilatada experiencia y pasión por la madera. Diseños y texturas sugerentes ofrecen en Panelate una interesante continuidad visual que se convierte en un auténtico estímulo para los sentidos. Sus medidas son 240x120 cm y 300x120 cm.

PANELATE BY EMEDEC

Un mundo mejor a través de la madera

Sus profundas texturas, la originalidad de sus diseños, la calidad de sus materiales y acabados y las infinitas posibilidades que brinda hacen de Panelate el mejor aliado para el revestimiento de interiores en cualquier proyecto contract.

Contribuir a un mundo mejor a través de la madera es parte de la misión de Emedec y, para materializarla, la compañía valenciana creó esta gama de paneles —de fabricación y diseño propios— que supuso un verdadero hito para el sector.

Desde entonces, Panelate no ha



dejado de sorprender y aún hoy constituye una solución decorativa única en su segmento.

A través de sus colecciones Texture y Nature, ofrece modernas geometrías y sugerentes ondas, tonos neutros y atrevidos colores, la perfección de los lacados —en brillo o

mate— y la naturalidad de la madera... Todo un universo de combinaciones que se concretan en tableros de 240x120 cm o 300x120 cm, con certificación PEFC y que también pueden fabricarse, bajo pedido, con clasificación ignífuga. Emedec se ha caracterizado siem-



pre por estar a la última en soluciones basadas en la madera y sus derivados, sin perder de vista el origen sostenible de las materias primas. Por ello, la compañía mantiene un férreo compromiso tanto con el diseño como con la sostenibilidad. ●

Panelate by Emedec

panelate.com
emedec.com

www.equipamientohostelero.com

REVISTA
Equipamiento
CONTRACT **hostelero**

@EHContract

www.facebook.com/equipamiento.contract

Herramienta indispensable para informarse y promocionar lo necesario para equipar un hotel.

TODA LA
ACTUALIDAD
A UN CLICK

Y ADEMÁS, TU
REVISTA DE SIEMPRE
GRATIS ON LINE



CURT
EDICIONES SA

València, 279. 3ª planta · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101
equipamientohostelero@curtediciones.com · www.curtediciones.com



La marca belga de decoración de interiores ofrece un total de siete nuevos productos en Duropolymer®, tres modernos y cuatro clásicos, diseñados para complementar modelos ya existentes para crear dos colecciones icónicas

ORAC DECOR

Paredes únicas

Orac Decor
www.oracdecor.com

Orac Decor, empresa familiar especializada en decoración de interiores desde hace más de 50 años, apuesta este 2022 por lanzar dos nuevas colecciones cápsula de sus paneles 3D, con el objetivo de seguir ofreciendo paredes únicas y diferentes que se adapten a la personalidad y estilo de cada uno de sus clientes. Por ello, esta vez sorprende con dos colecciones limitadas, una moderna y otra clásica: Modern y Classic.

“Estas dos colecciones cápsula contienen todas las molduras de pared esenciales para diseñar un interior moderno o clásico ofreciendo un total de siete nuevos productos en Du-

ropolymer®, tres modernos y cuatro clásicos, diseñados para complementar las formas existentes y juntos formar dos colecciones icónicas”, afirma Victor Valentín, director de Orac Decor España.

¿Modernas o clásicas?

Con siete y diez perfiles respectivamente, las cápsulas modernas y clásicas son las colecciones más versátiles de Orac Decor, ya que sorprende la cantidad de estilos que se pueden crear con solo un puñado de productos. La decoración de paredes nunca ha sido tan fácil. ¡Lo único que queda por decidir es el propio estilo ¿Moderno o clásico?

El eterno diálogo entre un interior moderno y clásico: algunos prefieren líneas elegantes y estilos sencillos, mientras que otros siempre optarán por lo más ornamentado. Estas dos colecciones cápsula son prácticas y estéticamente bonitas, y trascienden temporadas y tendencias.

Con un número limitado de molduras decorativas se puede dar vida a las paredes e interiores enteros. El minimalismo inspira la máxima libertad de diseño. Sin límites, sin tiempo y sin reglas. Las posibilidades son infinitas.

La colección cápsula Modern de Orac Decor cuenta con formas y finas líneas basadas en el icónico perfil en U CX190, los U-Steps toman diferentes formas con facilidad para combinaciones infinitas. "En esta colección cápsula se encuentran los perfiles CX190 U-Profile, SX194 Square, los paneles 3D W116 Bar XL y W111 Bar, y los U-Steps CX196 y CX197", detalla Victor Valentín.

En la cápsula Clásic, las formas existentes adquieren nuevas dimensiones. De pequeño a grande, se puede hallar la armonía perfecta para cada diseño y jugar con diferentes dimensiones y cambiar las proporciones para obtener diferentes resultados.

Todo cubierto

Sea cual sea el estilo, Orac Decor® lo tiene todo cubierto. Las colecciones cápsula se han diseñado para facilitar la vida al usuario. Sus kits de molduras de pared son la introducción perfecta al mundo del diseño de paredes. Desde zócalos hasta cornisas, se puede mezclar y combinar o usar un perfil para todo, los resultados son siempre únicos. Crea una pared adornada, decorar una habitación o dar el cambio de aire a cualquier otro espacio. Una solución para cada ambiente está garantizada con Orac Decor. ●



ORGANIZADO POR:



2022 · XIII CONVOCATORIA
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera



30 AÑOS

CON LA INDUSTRIA DE LA FELICIDAD

Tras aplazarse la entrega a raíz de la pandemia en 2020, los Premios Roca a la Iniciativa se entregan el 2 de junio en el Roca Barcelona Gallery en una gala especial que reconoce un sector que ha dedicado mucho esfuerzo a recuperarse del impacto generado por la crisis sanitaria.



Jurado 2022

- **Enrique Curt**, *Presidente Fundador de Curt Ediciones*
- **Laura Curt**, *Directora de la XIII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y Editora de Curt Ediciones*
- **Xavier Torras**, *Communications Director de Roca*
- **Javier Torres**, *Chef restaurante Cocina Hermanos Torres*
- **David Alayeto**, *Estudio IN - Dreamupdesign*
- **Toni Zaragoza**, *Director de InteriHotel*
- **Vicente Romero**, *Presidente de CIDH Círculo Internacional de Directores de Hotel*
- **Álvaro Carrillo de Albornoz**, *Director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- **Mayre Modregro**, *Gerente de Euro-Toques España*



COLABORADORES



tattoo.



interihotel
un proyecto de CENFIM



GRUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS



CASA MARIOL



BELBO
Collection

MONTESQUITUS



A principios de 1992 Curt Ediciones lanzaba una nueva revista, *Gran Hotel Turismo*, que fue pionera en informar sobre todo lo relacionado con el sector hotelero. Desde ese mismo momento puso en marcha el proyecto de los Premios a la Iniciativa Hotelera como homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector que se renueva y sorprende continuamente. De esta forma, la consecución de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un mercado como el turístico, que es el principal motor de la economía española. Por tanto, este año se celebra el 30º aniversario desde que *Gran Hotel Turismo* y Curt

Ediciones, añadiéndose posteriormente la revista *Equipamiento Hostelero Contract*, empezaron a reconocer a todas aquellas empresas y personas que forman parte de la industria de la felicidad. Y es que hoteles y turismo generan sueños entre todos aquellos clientes que deciden pasar su tiempo en sus establecimientos.

La transformación del sector en estas tres décadas de la hotelería en España ha sido impresionante apostando por la calidad de instalaciones y servicios. Además, las cadenas españolas se han expandido a nivel internacional, situándose entre las primeras del mundo.

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera están patrocinados por Roca, y cuentan con la colaboración de Orac Decor, Tattoo Contract, Rational, Interihotel, JF Almeida, Groupe GM, Telsan Gourmet, Castro y González, Casa Mariol, Ostras Thierry, Belbo Collection y Montesquius.



Arquitectura

- Can Bordoy Grand House & Garden-Palma de Mallorca (Balears)
- Castilla Termal Valbuena-Valbuena del Duero (Valladolid)
- Hotel Casa de Indias by Intur-Sevilla
- Pestana Plaza Mayor Madrid-Madrid

Remodelación

- Elba Sunset Mallorca & Thalasso Spa Hotel-Palmanova (Balears)
- Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden-Puerto de la Cruz (Tenerife)
- Hotel Orfila (Madrid)
- Puente Colgante Boutique Hotel-Portugaleta (Vizcaya)

Vacacional

- Anantara Villa Padierna Palace-Benahavís (Málaga)
- Cap Vermell Grand Hotel-Canyamel (Balears)
- Hard Rock Hotel Tenerife-Adeje (Santa Cruz de Tenerife)
- Zahara Beach & Spa-Zahara de los Atunes (Cádiz)

MICE

- Dolce by Wyndham Sitges Barcelona-Sitges (Barcelona)
- Majestic Hotel & Spa Barcelona-Barcelona
- NH Collection Madrid Eurobuilding-Madrid
- The Ritz-Carlton, Abama-Guía de Isora (Santa Cruz de Tenerife)

Singular

- Habitat Cigüeña Negra-Valverde del Fresno (Cáceres)
- Hotel Bagués-Barcelona
- La Dehesa Experiences-Adamuz (Córdoba)
- Terra Dominicata-Escaladei (Tarragona)

Urbano

- Gran Hotel Miramar-Málaga
- Heritage Madrid-Madrid
- NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón-Barcelona
- Room Mate Macarena-Madrid

Salud y Deporte

- Anantara Villa Padierna Palace-Benahavís (Málaga)
- Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden-Puerto de la Cruz (Santa Cruz de Tenerife)
- La Manga Club-Cartagena (Murcia)
- Park Piolets MountainHotel & Spa-Soldeu (Andorra)

Edificio, Instalaciones y Servicios Sostenibles

- Castilla Termal Valbuena-Valbuena del Duero (Valladolid)
- Leonardo Royal Hotel Barcelona Fira-Barcelona
- Playa Garden Selection Hotel Spa-Muro (Balears)
- Terra Dominicata-Escaladei (Tarragona)

Responsabilidad Social Corporativa

- Castilla Termal Hoteles
- Fuerte Group Hotels
- NH Hotel Group
- Rusticae

Gastronomía

- AR Diamante Beach Spa Hotel & Convention Centre/Audrey's-Calpe (Alicante)
- Gran Meliá Sancti Petri/Alevante-Novo Sancti Petri (Cádiz)
- Hotel Arbaso/Narru-San Sebastián (Guipúzcoa)
- VP Plaza España Design/Ginkgo Restaurante & Sky-Madrid

Hotel Internacional de Cadena Española

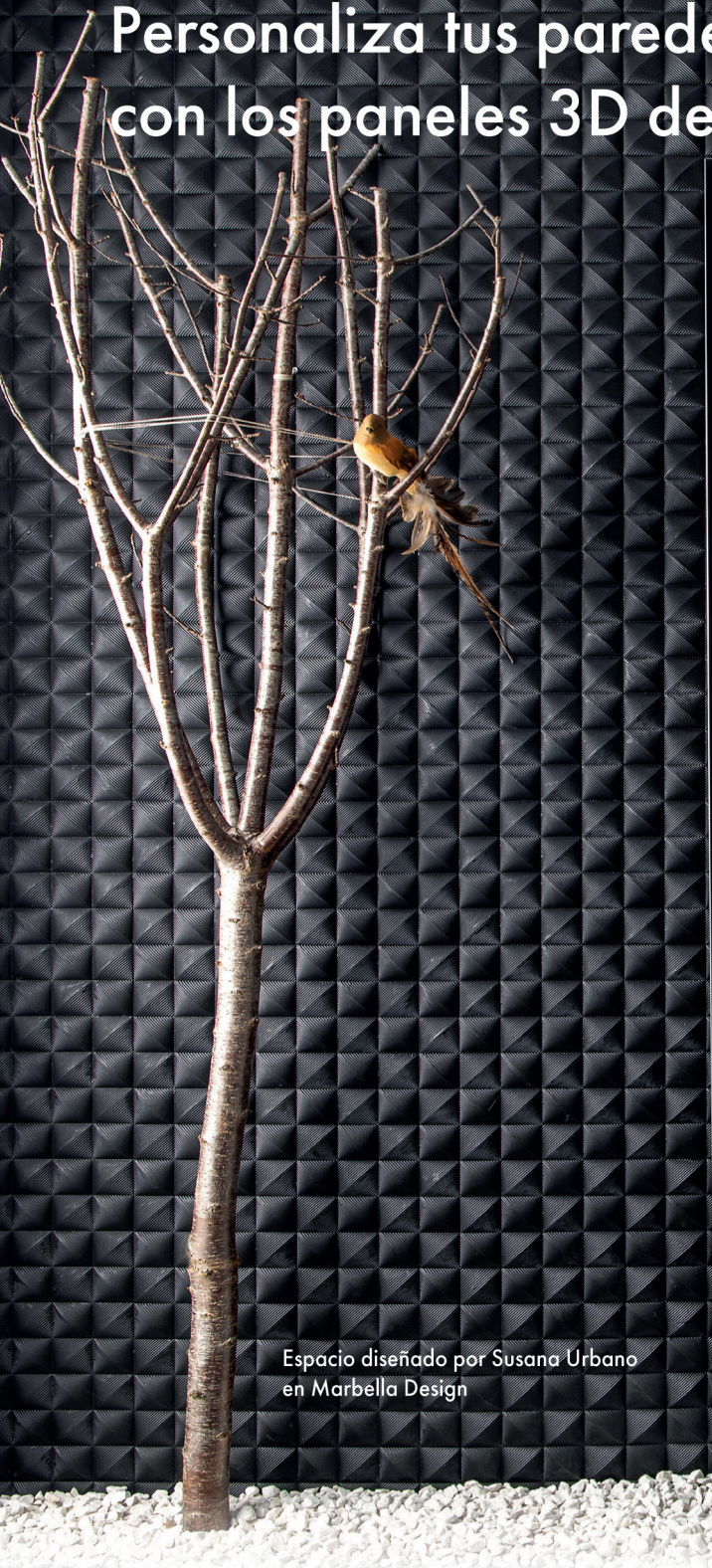
- Bahia Principe Grand Tulum-Tulum (México)
- ME Dubai-Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
- NH Collection New York Madison Avenue-Nueva York (Estados Unidos)
- The One Palácio da Anunciada-Lisboa (Portugal)

Cadena Hotelera

- Barceló Hotel Group
- Fuerte Group Hotels
- Meliá Hotels International
- NH Hotel Group

Personaliza tus paredes
con los paneles 3D de Orac Decor®

ORAC®
DECOR



Espacio diseñado por Susana Urbano
en Marbella Design



W113 COBBLE

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTA CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** ABC Parquet - 965247514 | Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 | Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 | "Concept" by Servicolor - 688489640
ANDORRA Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian Oviedo (Gijón) - 985113544 **BADAJOS** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** David Rebollo Galisteo/Dereplac (Mollet del Valles) - 654 10 58 62 |
Decoraciones Barcelona - 671428310 | Decoresc (Sant Boi de Llobregat) - 936309274 | Degalery - 934392084 | Exclusives Tot Color - 932663234 | 2009 Maproba - 932778845 | Matiz de Color - 670676001
| Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Puertas Sancás (Viladecans) - 936357656 | Studio Parquet - 933630494 | Distribucions
PLB Reus, S.L. - 977124471 | **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga (Las Palmas) - 928422073 **CIUDAD REAL** Decoraciones Rumacolor - 926240586 **CÓRDOBA**
Diperplac Peninsular de Aislamientos, SLU - 957434099 | Comercial Ríos - 957202626 | Hijos de Acañans Cabrera - 957323832 | Diperplac Peninsular de Aislamiento - 957434099 **CUBELLES** Ma-Co - 938954141
GIRONA Fustes Esteba - 972201081 | Pintures Fontfreda (Olot) - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio (San Jordi) - 971303683 **JAÉN** Espacios Alberto Aranda - 953871515 **LA CORUÑA** Rendueles Suministros -
981258130 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras (Arcahueja) - 987213711 **LÉRIDA** Tarros Pinturas i Decoració - 973271611 **LOGROÑO** Pinturas Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz Interiorismo -
982255656 **MADRID** Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | Exclusivas Lisan (Fuenlabrada) - 914920547 | La Pintureria - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 | Rodapiés y Tarimas - 683524895 **MÁLAGA**
Martonellas - 952215119 | Matices Pinturas y Papeles Pintados (Velez) - 952503837 | Parquet Pedrosa - 952393545 | Saneamientos Puya (San Pedro de Alcántara) - 952783540 | Todo Construcción
(Campanillas) - 952434200 **MALLORCA** Almacenes Femenias (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquets Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Puvén - Gibeller -
965650162 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **OGIJARES** Abella Decoración - 958503050 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942310115 **SEVILLA** Ecnara
Sevilla Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales (Umbrete) - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** Fustes Bonet Llopis (Sueca) - 961701817 |
Lamichapa (Paterna) - 961367600 | P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Oñtinent) - 962912557 **ZARAGOZA** Plaffer (La Puebla de Alfí nden) - 976596158 **DISTRIBUIDOR ONLINE** www.exxentdecor.com

CONTÁCTANOS AL 900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO) O A SPAIN@ORACDECOR.COM PARA RECIBIR TU CATÁLOGO GRATUITO

 [oracdecor_spain](https://www.instagram.com/oracdecor_spain)

 [Orac Decor Spain](https://www.pinterest.com/OracDecorSpain)

 [oracdecorspain.com](http://www.oracdecorspain.com)

WWW.ORACDECOR.COM

PROYECTO

a fondo





CASA CÁNOVAS HOTEL BOUTIQUE

Luzio Design & Projects ha dado de nuevo vida a una casa familiar del siglo xvii que ha reconvertido en un hotel *boutique* de una céntrica zona peatonal de Cádiz, un alojamiento de tres estrellas muy singular que desprende carácter andaluz. *Fotografías: Jordi Canosa*

Puro sabor andaluz

En el corazón del casco antiguo de Cádiz se encuentra el primer hotel *boutique* de la ciudad, Casa Cánovas, ubicado en una antigua casa familiar de 1624 que sus últimos dueños prácticamente tenían deshabitada y que finalmente decidieron vender.

Desde el primer momento los nuevos propietarios supieron a quién iban a encargar la rehabilitación del edificio y todo el proyecto de interiorismo, pese a la distancia. Así, todo el equipo de Luzio Design & Projects no dudó en desplazarse de Barcelona a Cádiz para satisfacer la petición de sus nuevos propietarios, Carlos y Ninfa, que ya eran clientes porque Luzio les había hecho otros proyectos anteriormente. Ellos siempre habían soñado con abrir un hotel *boutique* en esta ciudad, de donde es Ninfa y donde no existía este tipo de establecimientos. La suerte les acompañó en dos sentidos: el primero, al encontrar esta casa señorial en pleno centro histórico, y el segundo, que el ayuntamiento les concediera la que fue la última licencia hotelera hasta la fecha.

La petición para este tres estrellas situado en la calle que le da nombre se centró en crear espacios con una esencia particular, unas directrices que Luzio Design & Projects se planteó bajo el prisma de “recrearnos más con el detalle, ya que el proyecto es casi como hacer una casa. Usamos muchos textiles y colores, porque queríamos que se notara que estamos en el sur. Y con un punto barroco, muy gráfico y muy de contrastes, con piezas antiguas”, comenta María José Gómez, cofundadora del estudio de interiorismo.

Las obras del Casa Cánovas Boutique Hotel duraron alrededor de un año. La ejecución, sobre todo en cuestiones de seguridad y normativa, se realizó en Cádiz, pero Luzio Design & Project fue quien asumió la mayor parte del proyecto, desde la fachada hasta la distribución



de todos los espacios, habitaciones y zonas comunes, exteriores, patio interior, materiales, acabados, etc. “Nuestra intervención aspira a custodiar y proteger el lenguaje original de esta antigua casa familiar, conviviendo con una selección de materiales y acabados contemporáneos”, explican fuentes del estudio.

Fachada restaurada

El edificio de cuatro plantas, distribuidas en torno a un patio típico andaluz, se encuentra entre dos casas en una céntrica calle gaditana. Nada más llegar al hotel llama la atención la fachada, con sus dos acabados diferentes. El de la planta baja está revestido de la característica piedra de Cádiz, conocida también como “piedra ostionera”, limpiada cuidadosamente para que luzca en todo su esplendor original. La fachada de las plantas superiores se saneó en un impoluto color blanco sobre el que destacan en un tono más oscuro sus balcones de madera (cierros gaditanos). Este color gris antracita no ha sido elegido al azar, sino que forma parte de la paleta cromática del proyecto junto con el blanco y actúa de hilo conductor en todos los espacios.

Estos balcones tradicionales han sido fabricados con madera nueva, siguiendo el diseño original, por un carpintero local. “El objetivo era mantener la esencia de la materia prima, con su textura, sus vetas nobles, aunque cambiamos el color de blanco de origen, que tiene todas las casas

de la ciudad, por este más oscuro, algo que chocó bastante al principio entre los vecinos, pero luego acabó gustando mucho”, señalan desde Luzio Design & Projects.

En la fachada se implementó un cuidadoso proyecto de iluminación en base a los llamados bañadores de fachada con leds RGB con la intención de ofrecer propuestas lumínicas de diferentes colores, según la ocasión.

Planta baja

Tras cruzar el gran portón de doble hoja de la entrada, fabricado ex profeso para el hotel y pintado en color gris antracita, se accede directamente a la pequeña y coqueta recepción. Todo el espacio desprende la elegancia del color oscuro de sus paredes, en las que destaca un arrimadero de mármol en perfecta simbiosis con el suelo en formato damero de mismo material; ambos elementos son de origen de la casa y se han restaurado para devolverles todo su brillo y nobleza.

Destacan el mueble hecho a medida de la recepción pintado en el mismo color y la pared de esa zona revestida de madera y decorada con elegantes molduras. El espacio se complementa con unos grandes maceteros para plantas, un banco de piel con acabado capitoné y varios puntos de luz con lámparas de diferentes diseños. La barandilla de hierro de la rampa de acceso al interior del hotel procede de otro lugar de la casa y se ha colocado aquí una vez restaurada.



Lo primero que se encuentra el huésped tras cruzar la recepción es un luminoso patio que hace de eje vertebrador de las distintas estancias de esta planta baja. Uno de los laterales, el que da paso a las escaleras, está majestuosamente enmarcado entre unas columnas originales de mármol blanco, igual que el suelo, y siguiendo un recorrido ascendente se conservan en cada planta, entre arca-
 das, a modo de mirador con cristales fijos de seguridad. El patio queda rematado en su parte superior por la claraboya o montera de la casa, de forma piramidal, que facilita la entrada de luz natural, potenciada por el color blanco predominante. Otra pieza que resalta en el patio es la elegante lámpara *chandelier* de cristales, de los actuales propietarios, que parece flotar en el espacio y cuyo cable recorre los dos pisos de altura hasta engarzarse en la propia claraboya. Desde el patio se accede a lo que antiguamente era la biblioteca de la casa, hoy convertida en salón, y donde también se sirven los desayunos.
 En contraste con la luminosidad del patio, aquí el huésped se adentra en una estancia de tonalidades más oscuras que no hacen sino crear una atmósfera recogida y confortable que invita a disfrutar de un rato de lectura, de una reunión informal y también del delicioso café de las mañanas. Como en la mayoría de espacios del hotel, el salón se presenta como una comunión entre piezas de mobiliario antiguo –de los propietarios originales y de los actuales– con muebles modernos seleccionados cuidadosamen-





te por Luzio Design & Projects. Todas las miradas se van hacia la chimenea de mármol que preside el salón y que se instaló aquí, trasladada desde otra estancia de la casa.

Los dos ventanales de rejas antiguas del salón que dan a pie de calle no están vestidos con cortinas y esto se hizo expresamente con el fin de facilitar precisamente la visión del transeúnte hacia el interior del hotel. No obstante, los textiles de acabado aterciopelado sí juegan un papel especial en la tapicería de los asientos tipo banco que recorren ambas paredes, así como de las butacas y la gran alfombra, todos ellos en tonos oscuros.

El toque de contraste lo pone un dorado envejecido elegido para los cojines, los marcos de los espejos y del cuadro de encima de la chimenea, los laterales de las mesas, algunos detalles de las butacas, así como las distintas lámparas de sobremesa.

En la planta baja también se sitúan los aseos de cortesía donde destaca la misma puesta en escena con predominio del color gris antracita de las puertas y los arrimados de madera con moldura combinados, en esta ocasión, con sendos papeles murales, uno en tonos dorados y el otro oscuro con detalles en oro. El guiño a otras épocas pasadas lo pone el diseño de los lavabos, las griferías, las manetas de las puertas y los accesorios decorativos del aseo. Al fondo de esta planta, se halla la primera de las diez





La iluminación

Para Luzio Design & Projects, el proyecto de iluminación era un aspecto a cuidar mucho, diseñándose a partir de dos premisas: generar buena iluminación que acompañe la atmósfera de cada estancia y realzar las piezas y elementos de decoración originales de la vivienda y los incorporados por el equipo de interioristas". El resultado es que grandes *chandeliers* de cristal protagonizan las habitaciones y espacios sociales del hotel en armoniosa convivencia con lámparas de pie y escritorio, apliques de pared y tiras. Además, hay leds ocultos en armarios con sensor de encendido-apagado.



habitaciones del hotel. Se trata de una doble superior con patio interior, al que se puede acceder tanto desde el dormitorio como desde el baño. Y entre la habitación y los aseos de cortesía se instaló el ascensor cuyo interior se revistió de líneas modernas, aunque se eligió una botonera de latón buscando ese guiño antiguo que demuestra el esmerado cuidado por los detalles que presenta todo el proyecto.

Plantas superiores

El resto de plantas del edificio se destinó a las nueve restantes habitaciones, así como a la terraza superior y exclusiva para los huéspedes.

La petición de los propietarios fue la de que cada habitación debía ser diferente, cada una con su propia personalidad. Y Luzio Design & Projects así lo planteó, obedeciendo también a las cinco distintas categorías que se establecieron, aunque con algunos elementos comunes. El hotel ofrece cuatro habitaciones dobles superiores que dan al patio interior (una de ellas, la de planta baja, con salida a pie), dos grandes suites con salón privado, dos suites con balcón a calle, y en la planta más alta, una habitación más pequeña con terraza y mirador, y una opción de triplex que incluye dos terrazas y el acceso al mirador *chill out*.



Restaurante

Casa Cánovas Boutique Hotel ha ampliado sus instalaciones con la apertura de su restaurante propio tras adquirir el local de una casa colindante y cuyo proyecto de interiorismo también ha desarrollado el estudio Luzio. El acceso desde el interior del hotel para los huéspedes tiene lugar a través del patio principal donde se ha abierto una puerta, pero el restaurante también tiene su entrada principal directamente desde la calle. Al frente de los fogones está el chef Luis Callealta, quien deleita a los comensales con sus tapas y cocina gaditana, tanto en el restaurante como en la terraza. La intención de esta ampliación es también la de ofrecer un espacio más grande para los desayunos.

Para las plantas de las habitaciones y suites, así como para los pasillos que las comunican, se optó por un pavimento de hormigón pulido de color negro que realza y da vida al mobiliario y a las piezas de diseño de todas estas estancias.

Nada más entrar en las suites, de aquellas que se han podido recuperar, sobresalen los techos con las vigas de madera originales, pintadas acorde a la paleta cromática de la estancia. Por otro lado, uno de los elementos comunes en todas ellas son los generosos armarios de madera con bar-desayunador integrado y que han sido diseñados expresamente para el hotel y fabricados por artesanos carpinteros.

La pieza estrella son los cabeceros de las camas, de diferentes formas, hechos a medida y vestidos de llamativos estampados, aportando un estilo muy barroco. Estos cabeceros se ven más realzados si cabe gracias a la combinación creada con el papel pintado de la pared sobre la que se apoyan.

Piezas antiguas como algunas cómodas y armarios de roble, otras de adquisición única, lámparas de latón envejecido, alfombras de texturas suaves... complementan cada suite y donde “nada se ha dejado al azar. Todo ha sido diseñado para que los huéspedes disfruten de una estancia acogedora”, explican desde el estudio. Y los baños son otro ejemplo. Considerados de dimensiones XXL, están totalmente revestidos de mármol de suelo a techo, algunos en tonos blancos, otros en negro, destacando las enormes duchas. La excepción de incluir además una bañera se halla en una de las suites y también en una de las terrazas, con un modelo antiguo con patas que se presenta al aire libre. En el proyecto de todos los baños se ha conseguido una combinación perfecta entre las elegantes griferías y lavabos de estilo clásico con el moderno equipamiento de los sanitarios. Teniendo en cuenta que cada suite es diferente, también lo son, además de su decoración, sus vistas. Algunas con balcón permiten tomar el pulso a las calles del centro histórico de la ciudad. Las que dan al patio interior lo hacen a través de las bonitas rejas originales de la casa, trasladadas desde el patio principal. Las más afortunadas cuentan con terraza privada y vistas al mar desde el mirador con *chill out*, y están equipadas con tumbonas de madera y mobiliario de forja, las mismas piezas que protagonizan la terraza principal, de acceso solo para huéspedes, donde llevar, conservar y tomar una copa bajo las sombrillas.

Mención especial se merecen las tradicionales persianas de esparto natural que cubren las ventanas y los accesos a las terrazas, todas confeccionadas a mano por artesanos de la zona y que tanto se agradecen cuando cae el sol estival en estas tierras gaditanas. ●



FICHA TÉCNICA

Diseño y ejecución: Luzio Design & Projects

Estudio de Arquitectura: DProyectos Arquitectura

Arquitecto: Antonio Rodicio Cava

Arquitecto técnico: Jerónimo Pérez Pérez

Constructora: Ahumada Construcciones

Principales marcas proveedoras: Andrew Martin · Baobab · Bassols · Beneito & Faure · Coordonée · Crisal · Cristina Bossini · Devon & Devon · Eichholtz · Farrow & Ball · Formani Timeless · Galassia · Gancedo · Labyrinthe · Les Créations de la Maison · Les Ottomans · Maison de Vacances · Matalasseria A. Mercader · Mind the Gap · Muebles Hermosilla Bernal · Orac Decor · Ortigia Sicilia · Pavindus · Simon · Simon & Garfunkel · Versmissen · Vistahogar · Yutes · Zeconzetantino

BOUTIQUE HOTEL CASA CÁNOVAS

C. Cánovas del Castillo, 32. 11001 Cádiz.

www.hotelcasacanvas.com



PROYECTO
a fondo

SUMAC & MAMBO



El ambiente cosmopolita, alternativo y lleno de diversión que se respira en el nuevo restaurante Sumac & Mambo es fruto de la creatividad y buena sintonía entre Ricard Trenchs (Trenchs Studio) y Florencia Finsterwald (IF Arquitectos). *Fotografías: David Vilanova*

Inspiración años 70



Sumac & Mambo es un singular restaurante que propone un viaje de vuelta a los orígenes y tradiciones para disfrutar de gastronomía moderna, brasa ardiente y cerveza artesanal en un entorno vibrante y lleno de luz. La inspiración años 70, los colores, los patrones y los efectos sorpresa son las claves de este espacio que rebosa grandes dosis de energía en cada rincón. Mención especial merecen los distintos patrones que ornamentan los techos, los cuales, además de tener una intención estética, sirven para zonificar. Estos *patterns* están inspirados en obras residenciales de Gio Ponti como La Villa Planchart en Venezuela y en los vestíbulos que diseñaba Antoni Moragas en Barcelona a finales de los años 60. Situado en el corazón de l'Eixample barcelonés, el restaurante Sumac & Mambo, la última aventura en Barcelona del grupo Pantea Group, cuenta con dos zonas diferenciadas y conectadas entre sí por una gran barra; ambas son ideales para compartir y desconectar en cualquier época del año.

Mambo, la atmósfera más informal

Nada más acceder por la calle de Enriquer Granados –una de las más bonitas de Barcelona– a mano izquierda nos encontramos con el espacio más informal y divertido del local: Mambo. Aquí las formas redondeadas del mobiliario



rio van acompañadas de una paleta de colores que juega con tonalidades tierra y azul. Un ambiente desenfadado y muy luminoso, un *lounge* ideal para “picar” algo y degustar en buena compañía una cerveza artesanal.

Sobre las paredes cementosas, pintadas en un azul intenso a media altura, destacan unas originales luminarias. Son medias esferas en bronce, de distintos tamaños, retroiluminadas, que otorgan profundidad y generan una volumetría interesante. El techo se ha trabajado con un patrón de formas irregulares pintado en una tonalidad teja.

Una gran barra como nexo

Una cortina de cuentas de madera de suelo a techo viste un ancho pasillo, frente a él destaca una gran barra de bar, magnífico nexo entre la zona restaurante (Sumac) y el *lounge* (Mambo), con iluminación atrayente y revestida con volúmenes rectilíneos de hormigón.

El color amarillo del mango de los 15 grifos de cerveza artesana destaca sobre el azul intenso de las baldosas de la pared. El techo se diferencia del resto del local por un patrón de anchas líneas en amarillo sobre blanco.

“El Sumac te pone a bailar Mambo” rezan unas grandes letras de neón sobre la barra, toda una declaración de intenciones para conectar y crear un vínculo entre los dos grandes espacios del local.

Sumac, el gran espacio de gastronomía iraní

Sumac, cuyo nombre proviene de una especie usada en la gastronomía iraní, ofrece cocina de este país, tierra natal de uno de sus fundadores, pero con matices muy europeos y con una visión del local inspirada en el Teherán de vanguardia de los años 70. La filosofía de cocina abierta y conexión está presente en todo el diseño interior.

Contrariamente a lo que parece, esta zona de grandes dimensiones y techos altos con columnas no recibe luz natural, pero se emula a la perfección gracias a un magnífico efecto trampantojo: una de las paredes se ha revestido con enormes ventanales a media altura totalmente retroiluminados. Esto eleva la sensación de amplitud y consigue una sorprendente luminosidad.

Sumac sigue la línea cromática de su hermano informal Mambo, con tonalidades tierra y azules en el mobiliario. Aquí se suman los materiales tradicionales en claro homenaje a las tierras iraníes, como las lámparas colgantes y jarrones de terracota hechos a mano, la sillería y las lámparas suspendidas realizadas en caña natural, y las mesas con sobre de mosaico de cerámica.

Con el objetivo de optimizar al máximo el espacio disponible, y por tanto rentabilizar el espacio de negocio, todo el perímetro del local se ha diseñado con largas bancadas a medida en las paredes, lo que además de potenciar la sensación de amplitud, genera cierto vínculo de socializa-





ción entre comensales. También se ha destinado una zona a mesas con mayor privacidad, mediante bancos enfrentados entre sí.

El patrón simétrico del techo permite diferenciar la estancia del resto, esta vez con geometrías en azul sobre blanco.

La gran cocina central se ha revestido con baldosas cerámicas triangulares en amarillo y para su pared frontal se ha utilizado un mosaico de baldosas diminutas.

La atmósfera vibrante y diferente del restaurante Sumac & Mambo brilla en Barcelona. Gracias a un elaborado interiorismo, el local crea un recorrido por el Oriente Medio en los años 70 y nos lleva hasta hoy. Un espacio que invita a compartir, a desconectar y vivir momentos únicos y desenfadados. ●

FICHA TÉCNICA

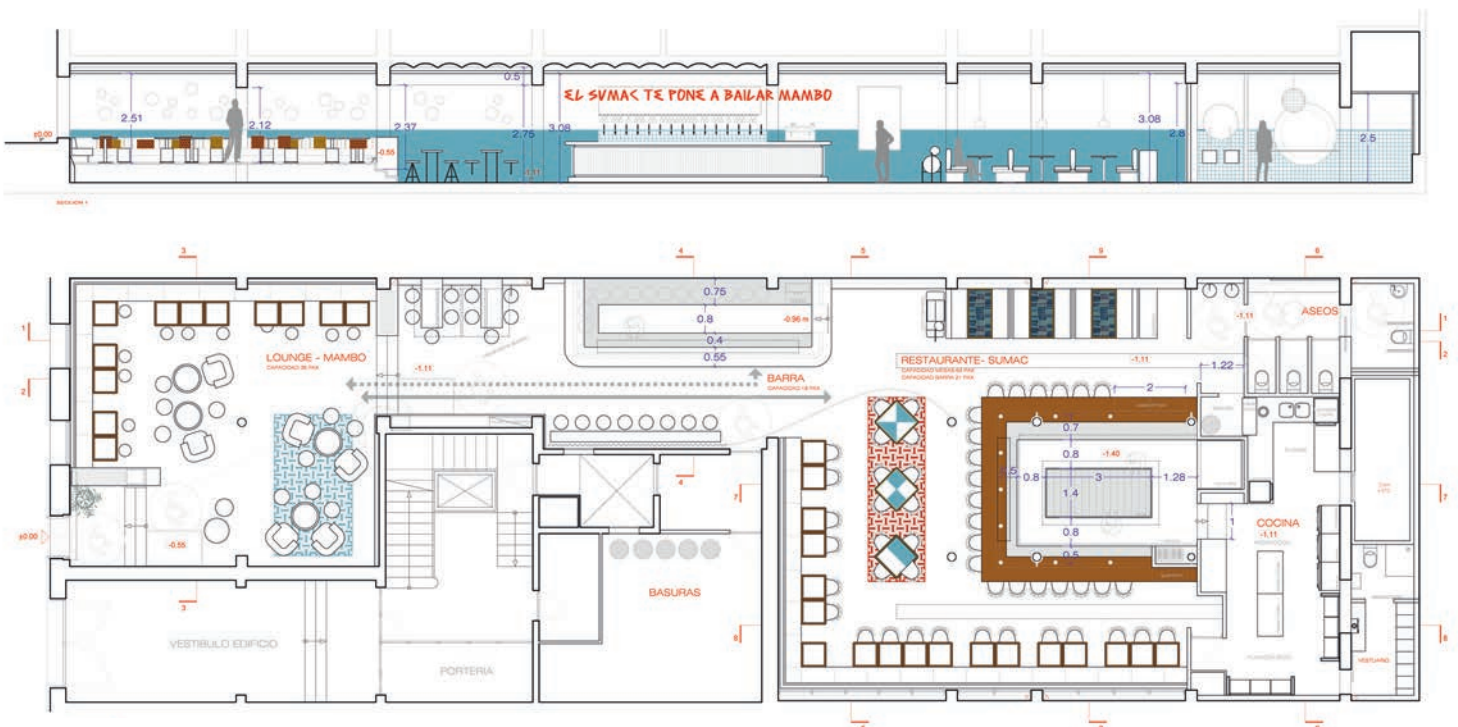
Dirección creativa: Ricard Trenchs (Trenchs Studio) y Florencia Finsterwald (IF Arquitectos). **Colaboradora:** Mariona Guàrdia. **Gráfica y murales:** Piña Studio. **Rotulaciones y neones:** MTL Projects y Moviments Gràfics. **Taburetes:** Dadra. **Sillas:** Ethnicraf. **Lámparas:** Artemide / Pottery Project

SUMAC & MAMBO

Enric Granados, 30.

08007 Barcelona.

www.sumacandmambo.com





EXPLORE NUESTRAS COLECCIONES DE TEXTILES PARA HOSTELERÍA

Fundada en 1979, Têxteis J.F. Almeida S.A. se ha convertido en una empresa de referencia en el sector textil. Realizando simultáneamente en sus propias instalaciones los procesos de hilatura, tinte, tejeduría y manufactura, actualmente emplea a más de 700 profesionales cualificados con un claro enfoque en la innovación y la sostenibilidad. Calidad, tecnología, capacidad de respuesta, flexibilidad y diseño son vectores de desarrollo. Descubra nuestro catálogo de textiles para hostelería, especialmente diseñado para clientes exigentes que buscan soluciones personalizadas.

EXPLORE OUR HOTEL TEXTILES COLLECTIONS

Founded in 1979, Têxteis J.F. Almeida, S.A. has become a benchmark company in the home textiles' sector. Operating simultaneously in the core areas of Spinning, Dyeing, Weaving and Manufacturing, it currently employs more than 700 qualified professionals, that have a clear focus on innovation and sustainability. Quality, technology, responsiveness, flexibility and design are development vectors. Discover our hotel textiles catalog, specially designed for demanding customers looking for personalized solutions.

Saeco

Phedra Evo es la máquina de café *table top* ideal para ofrecer una amplia gama de bebidas a base de café, leche y chocolate, además de agua caliente para té e infusiones de hierbas. Adecuada para varios entornos, este modelo también incluye una versión que permite el uso de leche fresca, esencial para una espuma deliciosamente cremosa. Phedra Evo tiene un dispensador exclusivo para agua caliente y un espumador de

leche de última generación para preparar *capuccinos* con un mejor rendimiento. Los usuarios preocupados por el estilo apreciarán las luces led en el área de dispensación y los botones retroiluminados. Es perfecta para ambientes de estilo minimalista, de líneas definidas y sencillas, frecuentados por un número medio de personas, como salones de reuniones, vestíbulos o salas de desayuno en los hoteles.



García de Pou

Contribuir a un mundo más sostenible ya no es una opción, es una necesidad. De ahí que García de Pou haya puesto en marcha la línea de vasos para bebidas calientes Plastic Free, fabricados sin ningún tipo de plástico, y que se pueden reciclar sin problema junto al papel y el cartón. Esta gama de vasos se compone de cinco medidas diferentes, que van de los 120 a los 480 ml. Además, se puede complementar con una tapa de cartón o bagazo, y crear un *pack* de café para llevar 100% ecológico, que los clientes más exigentes sabrán valorar.



Brita

La cal, el yeso y la corrosión son peligros a los que las máquinas de café están expuestas por el tipo de agua de red que reciben. Mantener la cafetera en perfectas condiciones es sencillo con un buen sistema de filtración. Para ello, Brita ha desarrollado Purity C1110 XtraSafe. El cartucho ofrece una protección específica contra las acumulaciones de calcio y magnesio, contra los cloruros y contra los sulfatos que se encuentran en el agua de red suministrada. Emplea un proceso efectivo de filtrado de cinco etapas, que incluye intercambiadores de iones duales para mejorar la calidad del agua de forma segura. Asimismo, los ajustes de *bypass* del cabezal recomendados ayudan a garantizar una composición del agua ideal, con el grado adecuado de dureza de carbonatos, para obtener un café de excelente sabor.

Cafés Brasilia

Como parte del relanzamiento de la marca Cafés Brasilia, Nestlé Professional ha lanzado un nuevo café ecológico *premium* elaborado con granos procedentes de Perú y Uganda, ambos de cultivo ecológico y certificados por Rainforest Alliance. Un *blend* con un resultado en taza espectacular, un café aromático, dulce y de cuerpo sedoso con un agradable retrogusto a frutos secos caramelizados muy duradero. Otra de las novedades del nuevo Cafés Brasilia Medalla de Oro Ecológico es su nuevo *packaging* reciclable.



Lavazza

La pasión y la excelencia de Lavazza al servicio de la sostenibilidad y de la innovación se pueden encontrar ahora en España en sus primeras cápsulas de aluminio compatibles con las máquinas Nespresso® Originals. Una nueva gama de producto sostenible, dedicado a los *blends* icónicos que desde generaciones han expresado la historia y la experiencia de la compañía italiana en el arte del café. Qualità Oro, Espresso Maestro Classico, Espresso Maestro Ristretto, Espresso Maestro Dek y Tierra For



Planet conforman la primera gama de cápsulas de aluminio neutras en carbono de la marca que compensan las emisiones de dióxido de carbono.



Smeg

Las máquinas de café de leva La Pavoni preparan cafés *espresso* cremosos y *cappuccinos* espumosos de calidad. Además, aportan un estilo único con un diseño icónico. El método de extracción es fundamental para potenciar el sabor de las mezclas, ya que maximiza el sabor del café. Pero para disfrutar de un buen café también es necesario hacerlo con su preparación, ya que un excelente café requiere de una experimentación continua con la propia mezcla, evaluando diferentes disposiciones, granos, presiones, etc.

Nescafé

Nestlé Professional y Selecta España han llegado a un acuerdo global para lanzar Nescafé Coffee Corner. Con este servicio la pausa en torno al café se convierte en un espacio de *networking* donde se ofrece a los consumidores una experiencia *premium* de autoservicio con un gran café de calidad, delicioso y sostenible. Además de las recetas de café en grano Nescafé, el servicio incluye café descafeinado natural, cacao en polvo o lecho en polvo desnatada. A la hora de instalar Nescafé Coffee Corner y en función del espacio disponible, se puede optar únicamente por la máquina, que cuenta con pantalla táctil que informa del origen sostenible de los productos, o bien por el mobiliario completo elaborado con materiales respetuosos y certificados por FSC.



Quality Espresso

La Solare es una máquina superautomática de café para el servicio de desayuno en los hoteles, así como para los *coffee corners* y para entornos OCS (Office Coffee Service). De compactas dimensiones, realiza el café *espresso* con el molido del café al instante con un bajo nivel de rumorosidad. Un diseño elegante con iluminación led y una intuitiva pantalla táctil de 7" con avanzadas funcionalidades. Incorpora las últimas innovaciones tecnológicas,

como el nuevo grupo Z4000 iX con cámara de acero inoxidable, brindando una extraordinaria estabilidad térmica. Es *ecofriendly* y cuenta con conectividad IoT gracias a un módulo Wi Fi/Bluetooth integrado en la máquina que permite el control de consumos, gestión del negocio y rendimiento de los equipos de forma remota. Y como opción, el sistema de pago con el teléfono móvil mediante la *app* Breasy®.

Breville

La nueva Breville Bijou Barista VCF149X es capaz de extraer el aroma de un modo sencillo y rápido. Esto es posible gracias a un ciclo de preinfusión, que dispone de una función



de disparo manual para tener un control total y personalizar así la intensidad del café. Con capacidad de 1,5 l, cuenta con diferentes funciones manuales con la finalidad de elaborar el café en el punto deseado. Su lanza de vapor, cubierta de silicona fría al tacto, crea una crema de leche perfecta para conseguir *lattes*, cafés o *capuccinos* profesionales. La lanza de vapor, además, permite calentar el agua para preparar infusiones. También incluye dos filtros: uno para cafés cortos y otro para largos, ambos con doble pared para establecer presión adicional y una aireación sutil, lo que garantiza un *espresso* aterciopelado con una capa de crema dorada.

Vivesoy

Vivesoy, marca de Pascual Professional, presenta la primera bebida de avena barista 100% de origen local. Se trata de una nueva receta creada por y para los profesionales de las hostelerías. Vivesoy Avena Barista proporciona una cremosidad nunca antes vista en una bebida vegetal, que hace que la combinación de café y avena sea una experiencia totalmente inédita.



Azkoyen

La Vitro X1 es una máquina intuitiva, fácil de limpiar y mantener, que ha sido diseñada para adaptarse a diferentes modelos de negocio ofreciendo una gran variedad de opciones de pago para el consumidor. Además, destaca por su variedad de modos de funcionamiento como el AZK V30, patentado por Azkoyen, un sistema de preinfusión y erogación que extrae el máximo sabor y aroma con una crema perfecta a partir de cualquier mezcla de café tostado. Esta funcionalidad permite adaptar la intensidad de café a los gustos del consumidor, por lo que ofrece una experiencia óptima en torno al café,



desde la molienda del grano hasta la taza en cuestión de segundos. Además de dispensar un amplio menú de bebidas elaboradas a base de café *espresso*, Vitro X1 ofrece deliciosos chocolates. Por sus funcionalidades, Vitro X1 está destinada a ambientes con un consumo de hasta 150 tazas al día.



Coffee Center

Siguiendo el compromiso sostenible y mejora continua de Fincafé, se introduce en toda la línea el formato de cápsula compostable. Esta línea comprende tres categorías: Orgánico, procedente de fincas 100% con trazabilidad orgánica, sostenible y social; Special Coffee, orígenes únicos por sus características, y microlotes, lotes de producción limitada

que no superan las dos toneladas. Una vez usada la cápsula, permite desecharla en la fracción orgánica, donde se desintegra en un plazo de entre 6 y 12 semanas. El consumidor tiene la oportunidad de disfrutar del mismo café en grano, presentado en un formato diferente, sin renunciar a las características organolépticas ni a las diferentes tipologías de café.



La Solare es una máquina ideal para el servicio de desayunos en hoteles, así como para los *coffee corners* y para entornos OCS (Office Coffee Service).

QUALITY ESPRESSO

La Solare, la nueva superautomática de Gaggia

Los *coffee corners*, tanto en establecimientos como en oficinas, son una realidad y, para ofrecer una buena experiencia a los usuarios, es imprescindible que estén equipados con una máquina de café *espresso* de alta calidad y muy fácil de utilizar como La Solare de Gaggia.

Se trata de una máquina de compactas dimensiones que realiza el café *espresso* con el molido del café al instante con un bajo nivel de rumorosidad. Un diseño elegante con iluminación led y una intuitiva pantalla táctil de 7" con

avanzadas funcionalidades, además de incorporar las últimas innovaciones tecnológicas como el nuevo grupo Z4000 iX con cámara de acero inoxidable, brindando una extraordinaria estabilidad térmica y una alta calidad desde el primer café del día.

La Solare atiende también la creciente demanda de nuevos formatos propiciada por la tendencia del Coffee to Go y las combinaciones con leche fresca más demandas por clientes, ya que dispone de un emulsionador de leche que permite obtener una consistencia y textura únicas, con

diferentes tipos de textura para cada bebida gracias al ajuste electrónico en la inyección de aire en el proceso de emulsión de la leche caliente.

Una máquina *ecofriendly* que elabora un perfecto café *espresso* con la máxima eficiencia energética, orientadas a la sostenibilidad y el medio ambiente.

En una nueva máquina superautomática con la última tecnología como La Solare no podía faltar la conectividad IoT gracias a un módulo Wi-Fi/Bluetooth integrado en la máquina que permite el control de consumos, gestión del negocio y rendimiento de los equipos de forma remota. Además tiene disponible, como opción, el sistema de pago con el teléfono móvil mediante la *app* Breasy®.

Quality Espresso www.qualityespresso.net

Con sabor a *manzana*

La tarta en porciones Plancha de Manzana de Erlenbacher es un bizcocho ligero y esponjoso recubierto de manzana espolvoreado con azúcar y canela, y cubierto con un glaseado afrutado. Es un producto garantizado 100% *plant based*. La plancha, de 19x28 cm, está precortada en porciones de 4,7x7 cm, con lo cual es ideal para hostelería y para *catering*.



LA EXPRESIÓN DE LA TIERRA

Mineral 2020, de Cara Nord, es un vino que nace a partir de tres hectáreas de viñedo situadas en la sierra del Montsant. Es un vino que surge del ensamblaje de cariñera (84%) y garnacha (16%). De color negro oscuro, en nariz es sutil y equilibrado, se encuentra fruta negra, toques minerales y de grafito, además de tabaco y chocolate. En boca es especiado, con notas de café y ahumadas. De boca amplia con potencia y fuerza, y de final fresco e intenso.



Un vino de altura



Pagos de Anguix presenta la añada 2021 de El Rosado, un vino que nace en el corazón de la Ribera del Duero, a una altura de 850 metros y que muestra la grandeza de las variedades tinto fino y albillo mayor. Tiene un atractivo color rosa vivo y brillante, mostrando aún matices azulados propios de su juventud. Atrae por su nariz a frutos rojos fondo de almíbar y notas de miel. Presenta una boca compleja y golosa, sorprendentemente fresca.



Bodegas Luzón lanza las nuevas añadas de Alma de Luzón y Por ti 2019. Por ti es un *coupage* compuesto por *monastrell* y *cabernet sauvignon*. Es un vino moderno, rico, potente

NUEVAS añadas

de estructura, sabroso y con la expresión de la mejor fruta seleccionada. Alma de Luzón es un *blend* de *monastrell* y *syrah* en el que no se emplean levaduras seleccionadas, con una mínima intervención humana.



La nueva gama de griferías Slim Exclusive de Tres es ideal para proyectos de interiorismo de alta gama. Sus líneas

Estilo propio

estilizadas y esbeltas, la perfección de sus ángulos rectos y la atemporalidad de su diseño aportan carácter y estilo propio. Slim Exclusive es personalizable en sus acabados y sigue la filosofía The Water Effect de Tres, que fomenta el diseño de piezas donde la experiencia con el agua es la protagonista.



Versatilidad

Geberit presenta la extensión de su serie de baño iCon. De líneas claras, se ha renovado y ampliado para ofrecer aún más opciones de diseño y más espacio de almacenamiento. La ampliación de la serie incluye un inodoro Rimfree+, así como lavabos SlimRim y nuevos acabados y modelos para los muebles, entre otros elementos. A la hora de rediseñar el concepto de mobiliario, Geberit ha prestado especial atención a la optimización del espacio de almacenamiento con el objetivo de maximizar la superficie disponible dentro de los cajones y armarios.

CREANDO RECUERDOS

NOSOTROS LOS HACEMOS MÁS SOSTENIBLES

CON SISTEMAS DISPENSADORES INTELIGENTES, EN LUGAR DE PEQUEÑAS BOTELLAS

ADA
COSMETICS

En ADA Cosmetics sustituimos las pequeñas botellas de plástico por sistemas dispensadores cerrados, lo que es más sostenible y económico.

- 100% reciclable
- Menos residuos plásticos y líquidos
- Más eficiencia, menos costes
- Hechos de materiales reciclados

Una decisión eficiente para ti y tus huéspedes. Por un medio ambiente mejor:
www.ada-cosmetics.com

«putting beauty into travel»
surprising, sustainable & safe

Fusión de diseño

Ideal Standard amplía sus colecciones Atelier con dos nuevas gamas de gran belleza: Calla y Joly Neo. Las nuevas colecciones, creadas por Ludovica y Roberto Palomba, representan una verdadera fusión de diseño a través de distintas épocas, ya que cada una de las gamas se inspira en piezas de baño clásicas, combinadas con elementos contemporáneos, ofreciendo un nuevo eclecticismo en los baños.



Un spa privado

Kaldewei cuenta con cuatro nuevos sistemas de hidromasaje para ofrecer soluciones adecuadas a cada exigencia individual. Desde un masaje intensivo a acariciar la piel de manera suave con minúsculas burbujas de aire precalentadas en el agua iluminada o flotar con in-gravidez en el agua, estos sistemas de hidromasaje combinan la máxima calidad y un avanzado diseño con el sueño de un spa privado de lujo. Instaladas en bañeras de acero vitrificado reciclable, los novedosos sistemas entusiasman por su limpieza automática integrada.

Mayor luminosidad y amplitud



Duscholux presenta un nuevo separador sin guías que dota a los baños de una mayor luminosidad y sensación de amplitud. Se trata de la Pulsar One22, una mampara con un panel fijo y una puerta corredera que se adapta a todo tipo de espacios. Tiene un diseño minimalista a la vez que sofisticado y es adecuada para incorporar

en diferentes baños, ya sean grandes o pequeños. Se debe colocar entre dos paredes o crear un separador frontal. Se adapta también a diferentes tamaños gracias a que su extensión es variable. Permite eliminar barreras visuales y esto es lo que logra dotar al espacio de una mayor amplitud.



Experiencia olfativa

Groupe GM lanza su marca de amenities Campos de Ibiza. La combinación de mandarina y almendra ofrece una

experiencia olfativa relajante con sabor mediterráneo, creando una perfecta armonía entre cuerpo y mente. 100% española, con fórmulas probadas por años de experiencia en el campo de la cosmética natural. Totalmente integrada en su programa Care About Earth, la línea se compone de cinco referencias de baño: un gel para el cuerpo y manos, un gel para el cuerpo y el cabello, un champú, un acondicionador, una loción corporal, un jabón y una crema de manos. Se presenta en botellas de 45 ml en RPET o en *ecopumps* de 300 ml en caña de azúcar con bomba en biorresina. El jabón de 25 g, en cajón de cartón, tiene una fórmula suave RSPO.

NOFER

Nuevo catálogo mucho más práctico

Nofer, firma dedicada a la fabricación de complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, presenta su nuevo catálogo y tarifa para 2022 donde se recogen las novedades, así como todos los productos.



De espesor mínimo para equipar entornos adaptados, el nuevo modelo Thin Evo cumple la normativa americana ADA en materia de apoyo a la discapacidad y tiene la opción de incluir un filtro HEPA. Ofrece un secado rápido y confortable gracias a un potente motor y a una resistencia de apoyo que puede desconectarse. En la gama Bigflow Evo se ha introducido un modelo con luz led UVC que actúa contra virus, bacterias y

El nuevo catálogo de Nofer ofrece información completa y detallada y tarifas actualizadas sobre todas las gamas. La compañía ha actualizado los portafolios de cada una de sus líneas de producción, destinados a profesionales y prescriptores. Es un manual práctico, que permite una consulta cómoda en cualquier momento y facilita la búsqueda del producto deseado.

Se han producido cambios a nivel gráfico. Las imágenes del producto instalado en ambiente permiten una mejor adaptación a cada contexto.

Por otro lado, las ilustraciones en gran formato aportan mayor detalle, y ofrecen una diversidad de propuestas para darle al baño un toque de exclusividad y confort.

El nuevo catálogo viene acompañado de muchos más elementos que reforzarán la venta, no solo a nivel comercial sino de marca. Con el diseño y la calidad como finalidad, Nofer está a la última de las tendencias a través de

nuevos productos y ambientes que recrean todo tipo de estilos decorativos pensados para crear baños únicos.

El producto se ordena en 17 categorías marcadas con iconos en el lateral de la página. También se han utilizado iconos que facilitan la información relativa al uso infantil, uso hospitalario o elemento antivandálico.

Innovaciones

Como innovaciones de producto destaca la gama Evo, diseñada por el prestigioso estudio Alegre Design. Comprende una línea para uso diario que abarca desde secadores de manos hasta dispensadores de papel, jabón y portarrollos de papel higiénico industrial. La serie tiene como característica distintiva en su diseño sus ya clásicos tres puntos.

Además, la gama ha sido redefinida en varios de sus productos. El secamanos Fuga Evo incorpora un sensor láser, un filtro HEPA, una nueva versión con material ABS y una versión con filtro UV.

hongos. Ofrece la posibilidad de instalar un filtro HEPA.

Además, en los dosificadores de jabón Automatics Evo (dosificador automático de jabón líquido y foam) destaca la nueva incorporación de una válvula spray.

También se presenta la nueva línea de dispensadores Classic Evo de plástico ABS, un material muy resistente al impacto. Sus propiedades son muy apreciadas en ciertas aplicaciones como son los aparatos electrónicos.

A ello hay que añadir la gama de Evo plástico. Otras de las novedades para este año son el lanzamiento del concepto Mumo Multi Modular by Nofer y las mejoras en el revolucionario conjunto de grifería Concept³, que introduce sensores de activación láser que lo hacen mucho más sensible, evitando activaciones involuntarias del dispositivo y la ampliación de las gamas. ●

Nofer www.nofer.com

ROCA

Soluciones *touchless*: sin contacto, máxima higiene



Ante un escenario donde la higiene es más prioritaria que nunca, Roca ofrece un amplio abanico de soluciones *touchless*, tecnología que evita el contacto directo de las manos con los productos del baño, previniendo la propagación de virus y garantizando la máxima seguridad para el usuario.

Con el objetivo de facilitar la transición de los profesionales del sector a los nuevos estándares, Roca ha creado una sección específica en su web que reúne todo su catálogo de soluciones *touchless* tanto para espacios públicos como para baños domésticos.

Las soluciones *touchless* de Roca reúnen todo tipo de productos electrónicos para el baño como grifería, placas de accionamiento y mecanismos de descarga para cisternas, urinarios o espejos, con el objetivo de hacer del espacio de baño un lugar 100% seguro frente a los contagios.

Grifos con sensor de presencia

Entre los productos destacados, se encuentran los grifos con sensor de presencia, como L20-E, L90-E, Loft-E, M3 o Sentronic, que accionan la salida de agua al detectar las manos, sin





necesidad de contacto. Disponibles en diversas versiones –un agua, agua premezclada y mezcladores–, las griferías con sensor de Roca pueden conectarse a la corriente eléctrica o funcionar con pilas, lo que hace posible su instalación en cualquier espacio de baño independientemente de si se dispone de conexión eléctrica.

Diseñadas para cortar el suministro de agua cuando no detectan presencia, las griferías electrónicas de Roca contribuyen a la sostenibilidad y el uso racional de los recursos ya que garantizan que ningún grifo quede abierto de manera involuntaria.



Sanitarios sin contacto

En un lugar tan sensible como el WC, Roca ofrece placas de accionamiento electrónicas que permiten activar la descarga de la cisterna al pasar la mano por delante e, incluso, programarlas para que se pongan en marcha cuando el usuario se retira. Con un diseño minimalista y de fácil instalación, las placas EP-1 y EP-2 permiten accionar la descarga de manera parcial o completa, mientras que el modelo PL3-E, orientado a espacios de uso intensivo, está dotado de un mecanismo antivandálico que impide su sustracción.

Para las zonas de urinarios, Roca ofrece fluxores electrónicos empotrados y exteriores como Sentronic, con sensor de presencia y posibilidad de activación programada, y también soluciones integrales como los urinarios electrónicos Euret, programados para que la descarga se active de manera automática tras su utilización.

También existen soluciones mecánicas, como los grifos de pedal, que igualmente evitan el uso de las manos y minimizan el riesgo de contagio.

Espejos touchless

Otra de las apuestas de Roca para garantizar la higiene total en el baño son los espejos con tecnología Touchless integrada. Los modelos Prisma Confort permiten activar con el movimiento de la mano funciones como la iluminación o la placa antivaho, eliminando el contacto y consiguiendo que el cristal permanezca siempre limpio.●

Mecanismo EM1

El mecanismo electrónico EM1 de doble descarga con tecnología *touchless* es una solución que permite activar la descarga del WC sin necesidad de contacto gracias a su sensor infrarrojo integrado. Este sistema de descarga es compatible con la mayoría de cisternas, y ha sido diseñado para ofrecer una instalación rápida y sencilla en los inodoros de hogares y espacios públicos.

Gracias a la tecnología *touchless*, el mecanismo EM1 activa la descarga de la cisterna de manera automática cuando su sensor infrarrojo detecta presencia, previniendo así la transmisión de virus y bacterias, y contribuyendo a una mayor higiene y salud en el espacio de baño.

El mecanismo EM1 permite transformar las cisternas con pulsador en cisternas *touchless* sin contacto, en tan solo unos minutos y sin necesidad de hacer obras. Con sistema de alimentación mediante cuatro pilas AA, no requiere conexión eléctrica y garantiza más de 40.000 descargas. El sensor infrarrojo inteligente de EM1 reconoce el tipo de descarga deseada –parcial o completa (ajutable de 2 a 6 litros)– según el movimiento que realiza la mano. De este modo, si se mantiene fija sobre el mecanismo, la cisterna efectúa una descarga completa, mientras que si la mano realiza un movimiento, solo ejecuta una descarga parcial.



FITNESS EN EL HOTEL

POTENTE FIDELIZADOR



Un gimnasio bien equipado, con unas buenas instalaciones y una oferta variada e innovadora, puede llegar a marcar la diferencia en cuanto al posicionamiento de un hotel. De hecho, este espacio –de enorme potencial fidelizador– se ha convertido ya en el tercer factor determinante de reserva, solo superado por el precio y la ubicación.

La fiebre del *fitness* continúa en expansión, por lo que cada día son más quienes desean mantener sus rutinas de entrenamiento cuando se encuentran lejos de sus residencias habituales, ya sea de vacaciones o en viajes de negocio. Y proporcionar a los huéspedes de un hotel aquello que necesitan es siempre garantía de satisfacción. Esto tiene que ver en parte, tal y como explica Tomás Junquera, CEO de Thomas Wellness Group, con que “los hoteles han dejado de ser exclusivamente lugares de paso o descanso para convertirse en espacios experienciales que generan vínculos emocionales con el cliente”. Los servicios de *fitness* y entrenamiento ofrecen a los huéspedes

la oportunidad de relajarse, liberar estrés y mantener sus hábitos deportivos mientras viajan; de ahí que, según Floriane Guyot, *sales & product manager* de Pavigym, “disponer de un espacio bien diseñado y accesible para hacer ejercicio atraiga a una mayor variedad de clientes, y represente una ventaja competitiva”.

Para Juan José Aparicio, director comercial de Oss Fitness, el gimnasio de un hotel es un servicio adicional igual de importante que el restaurante/cafetería, el servicio de habitaciones o la recepción 24 h: “Aporta un plus en la elección del hotel por parte de los huéspedes y, además, puede ayudar a generar un vínculo con el establecimiento que asegurará el retorno del cliente”. Hay quien considera que el gimnasio es una



instalación hotelera prácticamente obligatoria y su mera presencia ya no constituye en sí un valor añadido. Este es el caso de Ferran Bosque Oliva, CEO de Poolbike, para quien, “dado que casi todos los hoteles disponen de gimnasio, equiparlo con lo mínimo imprescindible para un entrenamiento básico nunca aportará beneficios significativos. El gimnasio, ante todo, debe sorprender al cliente y ponérselo fácil”.

Rentabilidad asegurada

Existe un acuerdo generalizado respecto a la buena rentabilidad de un gimnasio. Y esta rentabilidad se manifiesta de dos maneras: por una parte, incide directamente en la atracción de clientes y en su variedad, y por otra, tal y como afirma Tomás Junquera, de Thomas Wellness Group, permite aprovechar los espacios de un hotel, dándoles nueva vida, ya que “existen casos exitosos en los que los espacios transformados en gimnasios han servido de talismán a hoteles, aumentando las posibilidades de satisfacción y fidelización de clientes”. Además, Luis Portilla, *marketing manager* de Mygym, sostiene que, “en primer lugar, es un servicio de valor añadido, por lo que el hotel puede aumentar su tarifa de precios. Y, por otro lado, es un método de diferenciación frente a la competencia y una herramienta para captar más clientes”.

La rentabilidad siempre va ligada a un buen proyecto de diseño, adaptado al tamaño del hotel y al tipo de usuario. “Es muy importante elegir máquinas *fitness* y material de entrenamiento de calidad, ya que muchos hoteles optan por pocas máquinas o de baja calidad y eso hace que el usuario del hotel abandone rápidamente el gimnasio sin haber entrenado”, explica Javier Sanjuán, director de Ventas de Fitness

Interior. Por su parte, José González, CEO y director comercial de Telegim.TV, destaca la importancia de contar con un asesoramiento adecuado y de mantener una dedicación continuada: “No basta con hacer una adquisición de la mejor maquinaria *fitness* y luego abandonar la sala durante x años...”.

Respecto a la rentabilidad, Francisco Font Albiol, gerente de F&H Fitness Equipaments, señala que disponer de “un espacio dedicado a la cultura del *fitness* abre una nueva línea de negocio, aumenta el valor de las instalaciones hoteleras y ofrece la posibilidad de organizar eventos o de ofrecer determinados *packs* según la época del año”.



Otro elemento a tener muy en cuenta es la sostenibilidad. Para Luis Portilla, de Mygym, “además de la importancia de un diseño diferenciador y cautivador, la sostenibilidad es un factor clave. El cuidado del medio ambiente cada vez es más importante en la sociedad y muchas personas toman decisiones de compra basándose en la sostenibilidad del producto. Por eso, diseñar espacios deportivos sostenibles y funcionales puede ser la clave para captar clientes”.

Zonas diferenciadas

Según explica Alejandro Hernández, director comercial de Johnson Health Tech (Matrix Fitness), “dependiendo del espacio disponible y atendiendo a las necesidades del tipo de cliente, habrá que definir diferentes zonas. El cardio es imprescindible y, cada vez más, es más demandado con posibilidades de conectividad y entretenimiento digital. La fuerza debe estar delimitada y definida para que dote al espacio de la mayor versatilidad. No debemos olvidarnos del área funcional, que es tendencia en la práctica de la actividad física permitiendo al cliente hacer un uso más libre del espacio”. Eso sí, añade Alejandro Hernández, que “deberá tratarse como un proyecto ajustado a sus necesidades, para que realmente el servicio sea lo más completo y versátil posible”. Javier Sanjuán, de Fitness Interior, establece “cuatro” áreas diferenciadas: zona de peso libre (con mancuernas de diferentes pesos, mancuernero y bancos regulables para poder realizar diferentes ejercicios de entrenamiento;



Ejercicio en el agua

Cada vez son más las personas que deciden hacer ejercicio en la piscina. Más allá de la natación en sí, existen varias disciplinas con menor impacto para las articulaciones y muchos beneficios a nivel cardiovascular, como puede ser a través del *aquacycling* o bicicleta en el agua. Esta divertida modalidad puede realizarse a cualquier edad, y cada persona puede elegir la intensidad de la sesión; es decir, seguir su propio ritmo.

Como señala Ferran Bosque Oliva, CEO de Poolbike, “el cliente de un hotel espera innovación, calidad y cubrir sus necesidades... El cliente no deportista quizás prefiere ir al spa y allí encontrarse con un gimnasio acuático tipo *spa-gym corner* que le permita hacer un *mix* de spa-relajación”.

zona funcional (con la entrada de los entrenamientos funcionales, entrenamientos personales y *cross training*, es fundamental disponer de un espacio en el que incluir colchonetas, *wall balls*, pelotas de pilates, elásticos, suspensión *training* y demás accesorios que garanticen realizar entrenamientos de todo el cuerpo), zona de cardio (con bicicletas, cintas de correr, elípticas y remos) y zona de máquinas (en la que, dependiendo de las características de la sala, podrían instalarse varias máquinas de entreno o bien una máquina multifunción”.

Por otra parte, José González, de Telegim.TV, señala la importancia de “implementar espacios específicos de diferentes actividades de *fitness virtual* (*cycling*, *yoga-pilates-taichi*, remo, elíptica, etc), separados entre sí por pantallas de cristal”. Además, Luis Portilla, de Mygym, añade a estos espacios “una zona de hidratación (con máquina expendedora de agua), y apunta la importancia de ofrecer Wi Fi de calidad y, en caso de que sea posible, buenas vistas al exterior”.

En cualquier caso, Juan José Aparicio, de Oss Fitness, aconseja “adquirir maquinaria profesional, duradera, sencilla de utilizar y que requiera poco cuidado, y que la compra se realice siempre a una empresa que pueda responder ante posibles averías o problemas de mantenimiento. Es recomendable una combinación de máquinas de cardio, equipamiento de fuerza y material para el entrenamiento funcional. Un material polivalente que permita realizar diferentes ejercicios para que se adapten al máximo a diferentes tipos de entrenamientos, según cuales sean las necesidades de los usuarios”.

F&H FITNESS EQUIPMENTS



THOMAS WELLNESS GROUP

Experiencias únicas

El cliente, tal y como afirma Francisco Font Albiol, de F&H Fitness Equipments, “busca poder mantener sus hábitos deportivos durante su estancia en un hotel, y valora positivamente la diversidad de material y la calidad del espacio”.

Por su parte, Juan José Aparicio, de Oss Fitness, comenta que, “después de una jornada laboral estresante o de un día de vacaciones, llegar al hotel y tener la posibilidad de realizar un buen entrenamiento hace que el cliente se sienta como en casa”.

Sin embargo, este cliente es “cada día más exigente y su cultura deportiva es mayor”, explica

Alejandro Hernández, de Johnson Health Tech, por lo que “priorizará las instalaciones mejor dotadas y con mejores prestaciones”. Además, el usuario, según palabras de Tomás Junquera, de Thomas Wellness Group, “desea estar cómodo, sentirse como en casa y, sobre todo, vivir una experiencia diferente. En cualquier caso, el huésped valorará el valor añadido; poder vivir en el hotel y traspasar las paredes de su habitación para sentir la filosofía de la marca que hay detrás de cada establecimiento”. Es importante también el factor sorpresa, la diferencia, ya que, según Luis Portilla, de Mygym, “cuando un posible cliente está buscando oferta hotelera para sus vacaciones y encuentra un gimnasio típico, como cualquier gimnasio comercial, y otro con productos con un diseño diferente, la decisión está clara. El usuario quiere sentir experiencias a la vez que entrena”. Al respecto, Ferran Bosque Oliva, de Poolbike, propone que “si las estadísticas dicen que se utiliza mucho más la piscina y el spa que el gimnasio, entonces, ¿por qué no montar el gimnasio del hotel en el spa o la piscina? Este concepto de gimnasio acuático es la innovación que puede devolver a hotel el ¡wow! del cliente, superando todas sus expectativas”.



MYGYM

Soluciones deportivas 360°

Creamos entornos deportivos sostenibles para tu hotel.



916 407 004 info@mygym.es www.mygym.es



Entrenamientos e interacción

En términos de entrenamiento, según afirma Floriane Guyot, de Pavigym, crece la demanda tanto de asesoramiento individual como de clases grupales, pues, “aparte de la actividad autó-

noma, se busca la interacción social con otros huéspedes”. “Al respecto el sector ofrece plataformas específicas, experiencias intrínsecamente sociales, en las que los usuarios interactúan, no solo con la plataforma, sino también entre

ellos”. Otro ejemplo de interacción sería el concepto de “Club”, que Tomás Junquera, de Thomas Wellness Group, interpreta como “un espacio exclusivo donde la experiencia del culto al cuerpo traspasa los parámetros establecidos”. ●

Revestimientos y pavimentos

En el gimnasio las distintas zonas deberán ser acogedoras y acordes con la categoría del hotel. El espacio, tal y como afirma Tomás Junquera, CEO de Thomas Wellness Group, se tratará como un todo, y ostentará una personalidad propia, así como una imagen de marca diferenciada.

Será necesario que pavimentos y revestimientos cumplan con las normativas establecidas de aislamiento acústico, para que el ruido generado en el gimnasio no se traspase a las habitaciones. “En las zonas donde se registran impactos de pesas o se concentran las vibraciones es indispensable contar con soluciones de pavimento acústico”, explica Floriane Guyot, *sales product manager* de Pavigym.

Pavimentos y revestimientos deberán, además, amoldarse al tipo de entreno de cada zona, ofreciendo confort e impidiendo que los usuarios puedan hacerse daño, con superficies preferiblemente antideslizantes. Para Francisco Font Albiol, gerente de F&H Fitness Equipments, el pavimento “debe estar preparado para absorber impactos y así evitar lesiones de los usuarios o daños al suelo como tal y ser antideslizante”.

Javier Sanjuán, director de Ventas de Fitness Interior, propone el uso de caucho, “un material que está dando muy buenos resultados y que resulta especialmente versátil, ya que está disponible en numerosos diseños, colores y grosores. Según las zonas de entrenamiento en las que se instale, resulta ideal, ya que aporta sensación de gimnasio y ayuda a evitar ruidos de impactos de peso libre”. También apuesta por los pavimentos de caucho Floriane Guyot, de Pavigym, ya que “son resistentes a las marcas y los cortes, por lo que son una solución duradera, higiénica y rentable. La superficie no tóxica e impermeable que ofrecen hace que el gimnasio sea un lugar agradable para que los huéspedes pasen su tiempo de ocio de forma segura”.

MANDARIN GENEVA (PAVIGYM)



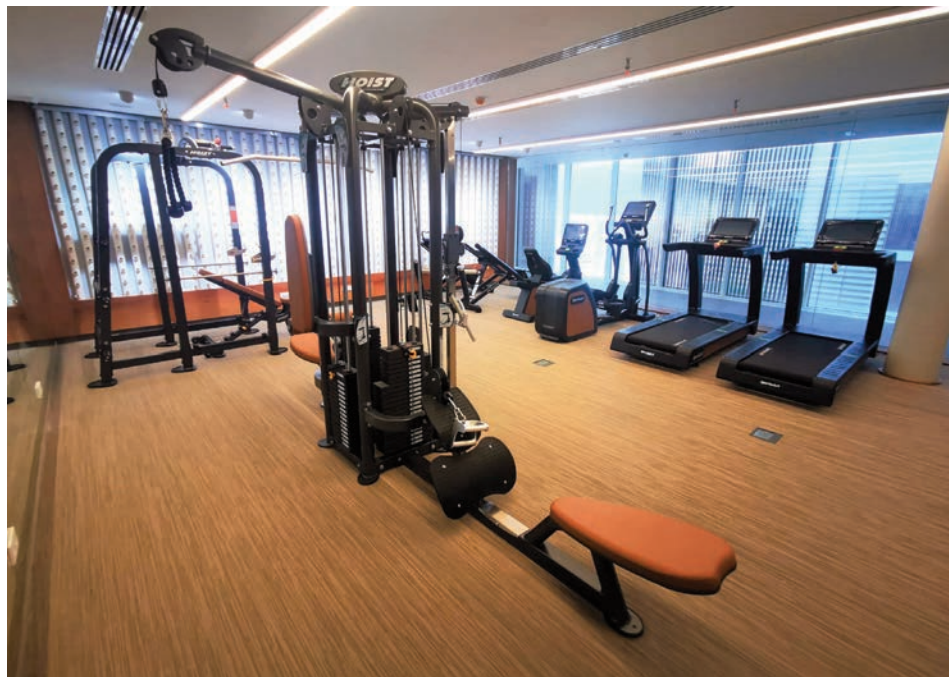
FAIRMONT DUBAI (PAVIGYM)

ROCFIT

Gimnasio, el servicio que no puede faltar en el hotel

Rocfit, empresa distribuidora de equipamiento *fitness* profesional a nivel nacional, apuesta por la existencia de un gimnasio en un hotel, un servicio que no puede faltar.

El interés por el cuidado de la salud y el bienestar es una tendencia que en los últimos años ha crecido de manera exponencial en muchos sectores, entre ellos, el del turismo y los viajes. Es por este motivo que surge la necesidad de marcar la diferencia y presentarse como la mejor opción ante la competencia. Contar con un gimnasio es una de las soluciones más acertadas e idóneas ya que el 46% de los huéspedes de los hoteles se propone entrenar durante su estancia. El principal objetivo de un hotel es brindar a sus clientes un gran servicio y Rocfit facilita múltiples posibilidades para comprar y alquilar equipamiento, y también de financiación, adaptándose a las necesidades, presupuesto y espacio disponible. Así, busca que los hoteles puedan ofrecer las estaciones adecuadas a las necesidades de sus huéspedes, para que estos se sientan cómodos y seguros, sin tener que preocuparse de nada. Para ello, ha creado una modalidad de alquiler pensada exclusivamente para el sector hotelero. Con ella el hotel se beneficiaría de una cuota mensual de alquiler de



las máquinas desde 395€/mes en la que se incluye una garantía total por parte de Rocfit sobre la responsabilidad del mantenimiento y una opción flexible de cambio de la oferta *fitness* de equipamiento. Además, cuenta con una amplia gama de productos, tanto de cardio como de musculación y entrenamiento funcional. Sus propuestas incluyen desde pequeñas salas con material para toda clase de entrenamientos, hasta la posibilidad de instalar en una habitación privada máquinas de cardio o musculación. El equipo de Rocfit asesora en todo momento.

Una de las soluciones presentadas a aquellos hoteles que desean montar, equipar o renovar su sala *fitness* son las máquinas capaces de generar energía, Eco-Power™ de SportsArt. Con esta línea de máquinas, además de contar con estaciones excelentes en cuanto a diseño y durabilidad, se consigue ahorrar en la factura de la luz y posicionarse a favor de las últimas tendencias ecológicas y del cuidado del medioambiente. Así se atrae con mayor eficacia al público *millennial*, del cual el 74% está dispuesto a pagar más por un servicio sostenible. Otro dato a destacar de esta elección es que el 70% de los viajeros internacionales dicen estar más dispuestos a reservar un alojamiento si saben que es sostenible.

La serie Eco-Power™ de SportsArt está formada por las únicas cintas, elípticas y bicicletas del mercado capaces transformar el ejercicio de sus usuarios en corriente AC compatible con la red eléctrica. Además, la tecnología Eco-Power™ aprovecha el 74% de la energía generada por el ser humano y la transforma en electricidad reutilizable. Para reducir el consumo energético y las emisiones de carbono solo es necesario conectar una máquina Eco-Power™ a una toma de corriente estándar y empezar a entrenar. Esto es posible gracias a la energía cinética del movimiento, que se transforma en corriente alterna a través de un inversor que está en el interior de la estación. Algunas cadenas hoteleras ya confían en Rocfit desde hace muchos años como son Hoteles Atica 21, Ac Hoteles, Hoteles Zenit, Sercotel y Hoteles Salles y su recién inaugurado Hotel Marina de Badalona. ●



Rocfit

Enrique Mariñas Romero, 36 -12º. 15009A Coruña.

Tel.: 900 304 444

E-mail: info@rocfi.com

www.rocfi.com



Dedicar un espacio al ocio infantil en un hotel de carácter familiar servirá como reclamo e incidirá directamente en el número de reservas. Se trata de un servicio muy valorado por este tipo de turismo, que mejora la puntuación del centro y genera repetición.

ESPACIOS INFANTILES VACACIONES EN FAMILIA

Cuando se viaja en familia, suelen buscarse actividades, compartidas o no, en las que todos los miembros del núcleo familiar puedan sentirse representados. Y si los niños son de corta edad, no siempre resulta fácil encontrar soluciones a su medida. En este sentido, los hoteles que cubren estas expectativas, ofreciendo entretenimiento a los más pequeños y relaja-

ción a los adultos, juegan con ventaja. A menudo, tal y como opina Miren Jiménez, CEO de Isaba Projects, los clientes familiares eligen los hoteles a partir de sus espacios infantiles y servicios de animación. Se trata de un tipo de oferta que fideliza y valora el conocimiento del lugar, pues “a los niños les estimula lo que conocen”. Por su parte, Valentín Cobos Hernández, director comercial de Savia Proyectos,



considera que para que la propuesta infantil del hotel funcione es necesario responder satisfactoriamente a las necesidades tanto de los adultos como de los niños: “Si los niños están contentos, los padres lo estarán mucho más. Con una buena zona infantil y un buen equipo de animación, los padres podrán descansar y disfrutar de sus vacaciones, y los niños, a su vez, de las suyas”. Sin embargo, Cobos lamenta el hecho de que en España no siempre se les otorga la importancia que se merece este tipo de equipamientos, lejos de la valoración que se les da en países como “EE.UU., Francia, Holanda y Reino Unido, por poner algunos ejemplos, donde la idea de crear un espacio de juegos adquiere el rango de inversión con objetivo comercial y posicionamiento de producto”.

Una decisión de futuro

Una vez la dirección de un hotel ha decidido incluir en su oferta un espacio dedicado al ocio infantil, el siguiente paso sería el de ponerse en manos de profesionales especializados. Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, recomienda, en las fases iniciales del proyecto, “ilusionarse con él, ponerse en la piel del usuario que disfrutará de este espacio e intentar sentir lo que el cliente sentirá. Así sabrá qué comprar, a quién comprárselo, qué dinero invertir y cómo encontrar el ROI (Retorno sobre la Inversión) adecuado”. A la hora de ejecutar el proyecto, es necesario determinar, entre otros aspectos, el espacio disponible, el tipo de terreno, el tipo de hotel, las características y nacionalidad de la clientela. Hay que tener en cuenta el número

de niños que usará el área de juegos, sus edades y las actividades que se desarrollarán en la zona. En cualquier caso, y tal y como afirma Javier Vallejo Mariscal, gerente de IKC Spain-Modularocio, el proyecto se llevará a cabo “siempre en conjunto con el personal del hotel y con un profesional. Así es la manera de construir un área infantil adecuada a las necesidades de cada hotel”.

Ejecución del proyecto

Uno de los primeros pasos que implica el proyecto es la elección del terreno. Al respecto, Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, recomienda que sea “una zona espaciosa, con mucha luz, pero que a la vez que incluya espacios de sombra para los meses de más calor”.

IKC SPAIN-MODULAROCIO



SAVIA PROYECTOS



IKC SPAIN-MODULAROCIO



ISABA PROJECTS

Para Miren Jiménez, de Isaba Projects, “dependiendo del espacio disponible y de la tipología del hotel y su tamaño, pueden establecerse diferentes zonas de juego”. Jiménez considera que lo ideal es buscar la sorpresa, sobre todo en el exterior, y conseguir que todas las franjas de edad cuenten con estímulos suficientes: “La infancia, y aún más de vacaciones, demanda intensidad desde el momento en el que llega al hotel, hasta el último día”. En ello coincide Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, al señalar que “es muy importante a la hora de diseñar un proyecto infantil tener en cuenta la franja de edades que se desea cubrir. Que el niño descubra instalaciones novedosas, diferentes de las que encuentra en su día a día”.

Imaginación al poder

Javier Vallejo Mariscal, de IKC Spain-Modularocio, asegura que los espacios infantiles deben permitir a los niños “ser ellos mismos, dejar que su imaginación se haga patente. Los juegos serán intuitivos y con grados de dificultad diversos para que sean aptos para todas las edades. Se pueden ofrecer desde *soft-plays* para los más jóvenes, hasta las pantallas de pequeño y gran formato para los de mayor edad, pasando por los clásicos juegos de madera, actualizados y divertidos”. A nivel de propuesta global para un hotel familiar, Miren Jiménez, de Isaba Projects, propone combinar instalaciones de agua, como las piscinas de chapoteo (desde los 2 años), los *waterpark* (a partir de los 4 años) o las to-

beres de toboganes (dependen de la altura corporal del usuario), con parques infantiles y clubs de interior (estos últimos para niños de entre 4 y 9 años). Según Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, un proyecto ambicioso debería incluir “varias zonas de juegos, una zona húmeda con juegos de agua para los jóvenes y los más pequeños, zonas en seco con juegos infantiles, zonas de aventura y, por supuesto, zonas deportivas. Y para los días de frío y lluvia, espacios interiores con elementos de juegos para los pequeños (pistas americanas, zonas de *softplay* y de psicomotricidad, piscina de bolas...), y las últimas novedades de juegos de consola e interactivos y de realidad virtual”.



Seguridad ante todo

“La seguridad es primordial, y esta solo puede garantizarse contratando juegos que cumplan con las normativas europeas y con todas las certificaciones, tanto en los elementos como en la instalación de los mismos”, afirma Javier Vallejo Mariscal, de IKC Spain-Modularocio.

Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, explica que, si se trata de un área de juegos seca, las normas a seguir son la UNE-EN-1176 y 1177, “y si el espacio está relacionado con equipamientos de juegos acuáticos es la EN-1069, así como la EN 17232 en sus diversos apartados”. Además, “se han de seguir los requerimientos impuestos por las normativas locales, e incluso las normas que los turoperadores hacen cumplir a los propios establecimientos”, añade Cobos.

Al respecto, Miren Jiménez, de Isaba Projects, afirma que la emisión de las distintas normativas legitima la instalación, lo que ofrece “garantía suficiente en materia de protección, no solo a las propiedades y

Puntos clave

A grandes rasgos, los nuevos proyectos de ocio infantil para exterior incluyen las siguientes propuestas:

- **Parques acuáticos cada vez más grandes y dotados de instalaciones para todos los públicos.**
- **Zonas infantiles modernas y llamativas dirigidas al público infantil.**
- **Áreas deportivas con elementos tipo *crossfit* o entrenamiento cruzado.**
- **Zonas de realidad virtual.**
- **Espacios capaces de generar interés en toda la aventura.**
- **Juegos interactivos en los que participe toda la familia.**
- **Zonas de juego temáticas.**

marcas hoteleras, sino también a familias”. Por su parte, Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, considera que, “al dejar el proyecto en manos de una empresa especializada, el cliente ya sabe que se le ofrece el 100% de las garantías”. Por otra parte, Cobos señala la importancia de que el cliente cuente con un dossier en el que se incluyan todas las especificaciones, tanto de los juegos como del área, “con fichas de todos los elementos instalados y un manual de mantenimiento del área”.

Tendencias

Miren Jiménez, de Isaba Projects, cree que “el juego no es un valor de moda, sino una actividad atemporal que nos pertenece a todos. Lo conveniente es que cada hotel “tenga un proyecto a medida que potencie los valores del destino y que responda a los requerimientos de su operativa”. Sin embargo, en cuanto a oferta lúdica, considera que la tendencia al alza es la de recrear espacios familiares, y no tan solo infantiles. Jiménez destaca que está creciendo el



Escenarios de ensueño

“Cada día más, los hoteleros valoran proyectos personalizados, aquellos que incorporan un *storytelling*. La idea es que el diseño esté pensado para jugar, sentir y emocionar. Así se consigue una experiencia con sentido y un recuerdo positivo asociado”, apunta Miren Jiménez, CEO de Isaba.

Para Valentín Cobos Hernández, director comercial de Savia Proyectos, los parques infantiles tematizados están a la orden del día: “A través de decorados fabricados en EPS (poliestireno con recubrimiento de poliuretano) puede recrearse cualquier escena, desde la casa de Hansell y Gretel, hasta una historia espacial o un castillo pirata. Cualquier tema es factible y permite crear espacios únicos y divertidos llenos de historias que contar”.

HAY QUE TENER EN CUENTA EL NÚMERO DE NIÑOS QUE USARÁ EL ÁREA DE JUEGO, SUS ACTIVIDADES Y LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLARÁN

interés por ofrecer zonas de entretenimiento para adolescentes, y que se introduce con fuerza el concepto de sostenibilidad, demanda que en estos momentos ha llegado a convertirse en un “criterio imprescindible” del diseño de este tipo de proyectos. En cuanto a instalaciones, “las de agua y los toboganes son las que despiertan especial interés”. Asimismo, Valentín Cobos Hernández, de Savia Proyectos, coincide en cuanto al *boom* en la creación de áreas acuáticas: “La construcción de parques acuáticos, piscinas de chapoteo con juegos acuáticos y *splashparks* en hoteles y establecimientos turísticos está experimentando un verdadero éxito”. Por su parte, Javier Vallejo Mariscal, de IKC Spain-Modularocio, cree que lo importante es que “las instalaciones incluyan juegos interactivos, son los más utilizados actualmente y están adaptados para que jueguen en ellos desde los más pequeños a los mayores”. ●



SAVIA PROYECTOS

ISABA PROJECTS

La infancia tiene buen gusto



Los espacios infantiles de esparcimiento y juego no son cualquier lugar en la vida de los más pequeños. Cuando un espacio de juego infantil se planifica, diseña y decora, la diferencia en la percepción es inmediata. Se reconoce y aprecia que hay una intencionalidad de cuidado, aprecio y mimo, que conecta con los niños y niñas de forma positiva.

Los servicios y productos dirigidos a la infancia en su tiempo libre deben dar importancia tanto a los aspectos físicos: espacios y ambientes, diseño, imagen, amedidades y equipamiento, como a otros elementos aún más valiosos e intangibles, que son esenciales a la acción de jugar: contenidos, valores, dinámica de relación, interacción social, emociones y sentimientos. Poner en valor al turismo de familia y a la hostelería vacacional pasa por dar también valor a la infancia y considerar que son clientes que demandan servicios con calidad lúdica y estética. Los niños y niñas de las nuevas generaciones tienen estímulos suficientes como para poder valorar con cierto criterio lo que quieren y lo que no, lo que les gusta, lo que les aburre y lo que tiene sentido con su forma de entender el ocio y el entretenimiento en sus vacaciones.



Lo espacios de ocio deben ofrecer una visión más optimista y moderna de los lugares de entretenimiento, porque la infancia actual tiene buen gusto.

Siendo el juego un lenguaje, desde Isaba Projects creen que la hostelería necesita avanzar en la calidad y en la singularidad de las propuestas de ocio de sus instalaciones. Tanto en los interiores, como especialmente en el exterior, se trata de prestar importancia al lugar donde se juega, a cómo se hace y con qué elementos porque eso también comunica. El objetivo no debe ser otro que conseguir resulta-

dos altamente creativos, que potencien el desarrollo del producto y de la marca hotelera, a la vez que el de los propios niños y niñas, que mientras crecen tienen una actitud natural hacia la experiencia y hacia el placer.

Por ello Isaba Projects prima desde la arquitectura y el diseño, contenidos ricos en experiencias y percepciones sensibles, que permitan la vinculación emocional, la apropiación de los lugares mediante el juego y una memoria positiva del destino que, siendo niño o niña, va a permanecer sensorialmente mucho tiempo después. Para ello, es importante pensar en todas las franjas de edad y en esa intensidad natural que tienen los niños desde el primer momento que llegan a un hotel y quieren cumplir sus sueños.

Lo mejor del juego es que no es una actividad de moda, sino un valor que nos pertenece a todos y nos ofrece la libertad de poder elegir cómo enfocarlo. Teniendo en cuenta que para la hostelería el ocio y el entretenimiento son ejes reguladores fundamentales de la experiencia familiar y de la satisfacción percibida –junto con la gastronomía y el deporte–; el compromiso con la diversión familiar, pasa por dar muchas más importancia a los espacios infantiles, que deben tener un enfoque familiar y una integración con el entorno inmediato. En el ocio familiar, la experiencia es el destino y conseguir que sea auténtica supone un compromiso con la creación a medida. ●

Isaba Projects <https://isaba.com/>

MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA SEDUCCIÓN PARA UN MAYOR CONSUMO

Tradicionalmente, los minibares y los armarios bodega formaban parte de hoteles y restaurantes de alta gama. Sin embargo, su presencia se ha democratizado, volviéndose más habituales y necesarios. Ya no se consideran servicios *premium* exclusivos, sino que reciben el tratamiento de equipamientos imprescindibles.



DOMETIC

La industria de la hostelería y la restauración está fuertemente ligada a la seducción—a una seducción de la que puede derivarse el incremento en el consumo—, dirigida a que el cliente se sienta no como en su propia casa, sino mucho mejor que en ella. Guiados por este espíritu de servicio y atracción, cada vez son menos los hoteles y restaurantes que se atreven a prescindir de equipamientos antes considerados de lujo, como es el caso de minibares y armarios bodega.

Minibares: un servicio personal

Según establece el Decreto 159/2021, los hoteles de cinco y cuatro estrellas superior deben estar provistos de minibares. Sin embargo, es habitual encontrar este tipo de electrodoméstico en las habitaciones de la mayoría de hoteles de cuatro y tres estrellas, e incluso en categorías inferiores: “Son cada vez más los hoteles de dos estrellas y hostales que incluyen el minibar en las habitaciones”, comenta Juan Ayllón, director comercial de Elsafe España.

Pero, ¿cómo debe ser un minibar? En primer lugar, tal y como destaca Agustín Garlito, director comercial de Arregui Hospitality, un minibar debe ser “fiable y duradero, totalmente silencioso, con una relación precio/consumo muy competitiva y una capacidad de almacenamiento de 30, 40 litros, según cuales sean sus necesidades de espacio”. Por otro lado, Adrián Espallargas Yús, *key account manager* de BC Systems, señala también la importancia de la relación calidad/precio, e incide en “el bajo consumo, en la capacidad de refrigeración y la fiabilidad, así como en la solidez de la marca para garantizar el suministro de repuestos para el mantenimiento”.

Por su parte, Matias Weisskapp, *sales manager* Southern Europe Hospitality de Dometic, diferencia entre dos tendencias marcadas por el perfil de cliente: “Por un lado, están quienes valoran el coste y la inversión que requiere el equipamiento, por lo que generalmente optan por opciones económicas, sin tener en cuenta otros factores; por otro lado, hay profesionales que van más allá, sabiendo dar valor y relevancia a todo lo que tiene que ver con el tipo de proveedor y producto, teniendo en cuenta bien sea la amortización a largo plazo, bien el consumo eléctrico y el ahorro asociado a este, bien la estética y el nivel de calidad de materiales, el confort del usuario/cliente, etc.”.



Qué hay que tener en cuenta

Tal y como explica Matias Weisskapp, de Dometic, antes que nada es necesario considerar el lugar donde se va a ubicar el electrodoméstico: “Debe contar con las características de ventilación apropiadas, de modo que alargaremos la vida útil del aparato y disminuirémos el nivel de trabajo del mismo, abaratando el consumo eléctrico, optimizando su nivel de enfriamiento y evitando la aparición de problemas técnicos”.

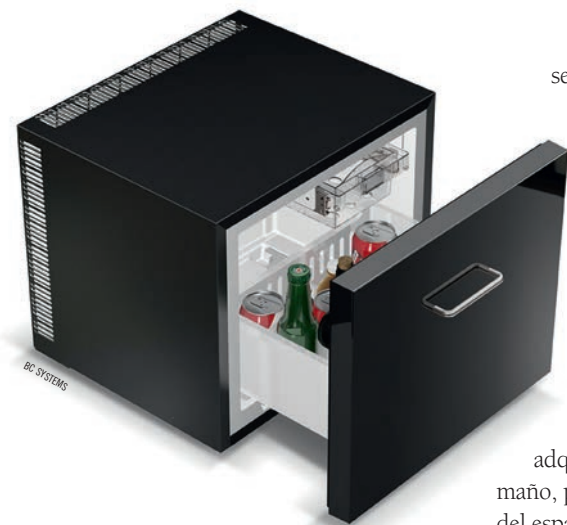
En cualquier caso, es preciso valorar modelos y recibir una buena asesoría a nivel técnico para escoger la solución que mejor se adapte a cada necesidad.

Alberto Toro Flores, director comercial de la División Hotel de Arcon, señala “la importancia del consumo y de la sostenibilidad”. Según Adrian Espallargas Yús, de BC Systems, “hay que asegurarse de que los minibares cumplen la normativa y que están certificados con una eficiencia energética al menos de tipo G. El mi-

nibar siempre debe cumplir la clase energética obligatoria e ir acorde con la habitación. Actualmente, los minibares de compresor D están ganando mucho terreno gracias a su gran eficiencia, su sonido imperceptible y su gran rendimiento”.

Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, afirma que “el hotelero demanda cada día más un minibar con gran eficiencia energética sostenible y, como consecuencia de ello, con un mínimo consumo”. Para asegurar dicha eficiencia, el minibar debe cumplir con la nueva normativa energética que establece el Reglamento Delegado (UE) 2019/2016 de la Comisión, en vigor desde el pasado 1 de marzo de 2021. Así, hay minibares de absorción con puerta sólida y puerta de vidrio que consumen ahora un 20% menos de energía.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta antes de adquirir un minibar es el modelo de negocio que el hotel ofrece a sus clientes. Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, afirma que “el



minibar suele ser un modelo básico y económico cuando se ofrece vacío y sin consumibles, como ocurre en el hotel vacacional, o en el caso del hotel de negocio, que incluye agua/refrescos de cortesía. Por el contrario, en hoteles en los que se ofrece un servicio tradicional de productos ajustados al perfil de cliente, el minibar es un modelo con una mayor capacidad y diseño más personalizado”.

Al respecto, Juan Ayllón, de Elsafe España, explica que “muchos hoteles, especialmente los vacacionales, han optado por simplificar la gestión, dejando el minibar vacío para que el turista pueda incluir sus propios productos en el mismo”.

Armarios bodega

Los armarios bodega permiten a hoteleros y restauradores servir el vino en las mejores condiciones. Se trata de unas máquinas refrigeradoras que regulan la temperatura, la humedad y la luz de su interior de forma muy sencilla. Se fabrican con distintas capacidades de almacenamiento, resultan fáciles de mantener y pre-



sentan una cuidada estética. Según Guillén, *sales director* de Asko, este tipo de productos no solo son demandados “por restaurantes y hoteles de máximo nivel, sino también por empresas y tiendas de vinos, escuelas de sumilleres y para uso particular de aquellos amantes del vino que cuentan con un amplia bodega”.

Para Antonio Mendoza, director de Marketing y Producto de Infrico, lo primero que hay que valorar antes de adquirir un producto de este tipo es su tamaño, porque este es importante y depende del espacio disponible, así como la función que se le vaya a dar, es decir, si es para vinos, cavas o espumosos”. Además, añade Mendoza, “debe permitir exponer el vino en formato vertical, pero para guardar todas las propiedades, las botellas se colocarán en plano horizontal”.

Además, José Guillén, de Asko, opina que “si se invierte en vinos buenos, hay que pensar en conservarlos de manera adecuada y servirlos en el momento preciso. Los vinos superiores merecen un cuidado superior”. Según Guillén, existen acondicionadores de vino que ayudan a colocar “cada vino en el sitio adecuado y a disponer de un inventario actualizado”. Los fabricantes de vinotecas *premium* estudian cuidadosamente los procesos de producción del vino y su conservación en las bodegas.

En cuanto a la solución que se escoja, Matias Weisskapp, de Dometic, sostiene que “no existe un modelo ideal” –algo que también podría aplicarse a los minibares–. Cada uno tiene sus ventajas e inconvenientes, así como cada cliente cuenta con prioridades y necesidades concretas. En tal caso, lo importante es poder ofrecer a cada proyecto lo que este requiere, con el mayor nivel de garantías, y proporcionar, asi-





3 tecnologías clave

El funcionamiento de minibares y vinotecas se basa en tres tecnologías diferenciadas. No obstante, hay que tener conciencia de la existencia de otras alternativas, aunque estas aún no tienen ni la madurez ni la eficacia probada para poderlas considerar. Las tres tecnologías esenciales son las siguientes:

- **COMPRESOR:** la tecnología de compresor es la que utilizan los refrigeradores corrientes en una vivienda, donde el espacio es generoso y se encuentran alejados de la zona de descanso. En el caso de un hotel, el espacio está muy optimizado y el ruido incesante del compresor perjudicaría gravemente el confort del cliente. Existen soluciones que ofrecen este tipo de tecnología con sistemas de desconexión nocturna, pero si el huésped está en la habitación y el minibar no enfría para no hacer ruido, entonces pierde el sentido de su existencia.
- **ABSORCIÓN:** en este caso, un agente refrigerante circula en el sistema, absorbiendo el calor y creando un efecto de enfriamiento, sin piezas móviles ni hielo. Se trata de una tecnología absolutamente silenciosa. Resulta ligeramente más cara en cuanto a consumo eléctrico, que sin embargo se ve compensada por el nulo mantenimiento que requiere.
- **TERMOELÉCTRICO:** el principio de este sistema es el mismo que el de absorción, pero, en lugar de basarse en una reacción química, el proceso se genera mediante células eléctricas que permiten la absorción de calor, creando el efecto refrigerante. Existen modelos con piezas móviles (ventiladores/disipadores) que pueden ser ruidosos, pero en la actualidad pueden encontrarse en el mercado modelos más eficaces sin piezas móviles y, por lo tanto, silenciosos.

Fuente: Matias Weisskapp, sales manager Southern Europe Hospitality de Dometic

mismo, un servicio postventa eficiente y global para atender las demandas del empresario en cualquier momento. Es importante contar con un proveedor que tenga el control del producto que vende desde la fábrica hasta el lugar de entrega”.

Tendencias, materiales y estética

Como sucede con todos los elementos que amueblan o equipan un interior, los diseños de minibares y vinotecas responden a tendencias generalizadas. En el caso de los primeros, se aprecia, tal y como asegura Alberto Toro Flores, de Arcon, “un predominio del uso de cristal, especialmente en puertas, y de los minibares en formato cajón. En cuanto a materiales y estética, se apuesta por el poliestireno, las líneas curvas y el color negro”.

Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, destaca también el incremento en la demanda de minibares con puerta de cristal: “Los proyectos de interiorismo tienden a aligerar el contenido de la habitación con mobiliario diáfano, sin puertas, y manteniendo visibles al exterior productos como cajas fuertes o minibares, con lo que estos elementos adquieren mayor protagonismo y relevancia. Como consecuencia, el minibar debe ser atractivo, con puerta de cristal tipo vitrina o *display* que potencie la venta de los consumibles, a través de la cual el huésped identificará fácilmente el producto”.

Respecto a los armarios bodegueros, Antonio Mendoza, de Infrico, apunta como propuestas principales “el uso de acabados en madera —en colores nogal cerezo, negro o blanco—, de iluminación led y de puertas de cristal que aseguren una mayor visibilidad del producto”.

Adrian Espallargas Yus, de BC Systems, propone “acabados de tipo panel, perfectos para ser empotrados en muebles con bisagra de arrastre;



espejo, un diseño de lujo que capta la atención del cliente, y cristal, atractivo y perfecto en todos los detalles, y capaz de maximizar las ventas”.

Por su parte, José Guillén, de Asko, explica que las tendencias actuales apuestan por la búsqueda de “un diseño elegante y minimalista, fabricación de alta calidad y uso de materiales naturales”.

“Fundamentalmente, lo que se denomina ‘armario’, está compuesto por aluminio, con objeto de ser lo más ligero y responsable con el medio ambiente posible. Las puertas de cristal, además del aluminio, incorporan una puerta frontal de hasta tres capas de cristal o de compuestos sintéticos que permiten mantener un elevado nivel de aislamiento térmico y la visibilidad del contenido. En la actualidad predominan los acabados antracita, habiendo variaciones con acabados en aluminio, aunque existe una tendencia actual por parte de diseñadores de interiores y arquitectos de integrar estos elementos en color blanco”, explica Matias Weisskapp, de Dometic.

Por último, Juan Ayllón, de Elsafe España, indica que “siempre existe la posibilidad de hacer soluciones a medida, con diseños personalizados para cada cliente, pero, en general, el mercado pide un producto de bajo consumo y a un precio económico”. ●



En un armario bodega es preciso contemplar los siguientes parámetros:

- **TEMPERATURA:** es uno de los factores más determinantes en el proceso de conservación del vino. La temperatura adecuada para todo el año es de 14° C, pues el exceso de calor puede provocar una maduración precoz y alterar el color del vino, y un exceso de frío se relaciona con la aparición de depósitos tárcticos en la botella.
- **HUMEDAD:** tanto el exceso como la falta de humedad pueden causar daños al vino. La falta de humedad reseca los corchos, con lo que el vino respirará más de lo apropiado o entrará en contacto directo con el aire, lo que provocará una oxidación que afectará al sabor. Por el contrario, un exceso de humedad estaría relacionada con la aparición de moho en el corcho, además de perjudicar al etiquetado de las botellas. Un rango adecuado de conservación se sitúa entre el 65% y el 75% de humedad.
- **AIREACIÓN:** una mala aireación puede influir, por exceso o defecto, tanto en el sabor como el olor. Para que esto no ocurra, se requiere una circulación continua y uniforme del aire en el interior de la cámara.

FACTORES CLAVE en los armarios bodega

- **VIBRACIONES:** un exceso de vibraciones pueden provocar en el vino lo que los enólogos denominan “fatiga del vino”. Por ello, es necesario evitar vibraciones continuas y regulares.
- **EXCESO DE LUZ:** la exposición del vino a demasiada luz provoca su oxidación y, por consiguiente, un cambio de color. Es recomendable que las vinotecas o armarios refrigerados se sitúen en lugares tenues y lejos de la exposición directa de la luz natural. Por esta razón, los armarios dotados con puertas de cristal incorporan un filtro protector de rayos ultravioleta.
- **COLOCACIÓN DE LAS BOTELLAS:** es fundamental que el corcho permanezca húmedo tanto en su parte exterior como interior. De ahí la necesidad de que las botellas se almacenen en posición horizontal. Además, una pequeña inclinación asegura que los sedimentos se depositen en el fondo. Lo ideal es que las botellas se encuentren en posición horizontal con una inclinación en torno al 5%.

Fuente: Adrian Espallargas Yus, key account manager de BC Systems

HORECA GLOBAL SOLUTIONS

Las claves de un crecimiento sostenible en la industria heladera



El sector horeca y, por supuesto, el segmento heladero en pleno recibían esta temporada con esperanzas renovadas. Tras dos años muy complejos, parece que una normalidad muy parecida a la que conocíamos ya está aquí. Pero esto, no debe hacer que nos relajemos, porque los retos siguen siendo importantes.



Mario Saltor, managing director de Horeca Global Solutions

Para afrontar estos desafíos, Eurofred Group, especialista con más de 50 años de experiencia, ha creado Horeca Global Solutions, una nueva empresa dedicada y especializada en el sector horeca. Su misión está clara: garantizar la continuidad de la cadena de suministro, ofrecer un servicio de mayor valor añadido a los clientes y seguir mejorando la eficiencia energética de los equipos. Asegurar la continuidad de la cadena de suministro durante la pandemia no ha sido tarea fácil. Y ahora que parecía que volvía cierta tranquilidad, surgen nuevos conflictos globales que encarecen las materias primas y dificultan la distribución de los productos.

Esta situación no coge con el pie cambiado en Horeca Global Solutions. Su equipo profesional tiene el compromiso de minimizar el impacto de cualquier interrupción en la distribu-

ción a clientes y centra la gestión en el aprovisionamiento. Contar con una marca propia, un amplio portfolio de productos y el apoyo indiscutible de sus proveedores les permite asegurar envíos en apenas 48/72 horas a cualquier punto de la península.

Los clientes son cada día más exigentes y sus necesidades más variadas. Apostar por soluciones de “talla única” cuando cada proyecto es distinto no tiene sentido. En su lugar, escuchar para conocer en profundidad cuáles son sus demandas y ofrecer el mejor servicio posible deviene indispensable para aportar valor al negocio.

En Horeca Global Solutions se encuentra un *partner* de confianza que garantiza un acompañamiento personalizado en todas las fases de un proyecto. A través de las décadas ha tejido una red comercial especializada y encabezada por expertos en heladería, lo que le permite brindar soluciones integrales a necesidades únicas. Además, sus equipos continúan acompañando con un servicio postventa especializado para España y Portugal, que garantiza el contacto en 24 horas y una resolución de incidencias, de media, en 48/72h.

La emergencia climática sigue activa y ahora, además, vivimos una crisis energética que está teniendo un gran impacto en el bolsillo del cliente. Apostar por soluciones ecoeficientes es importante para abordar ambos retos. Todo el sector horeca está muy concienciado y, por supuesto, lo mismo sucede con el segmento heladero.

El equipo de Horeca Global Solutions lo tiene muy claro y trabaja para encontrar soluciones cada vez más eficientes e innovadoras que contribuyan a proteger el planeta y ayuden a sus clientes a reducir la factura eléctrica. Buen ejemplo de ello son la línea de exposición ISA Heladería o la serie de fabricación Carpigiani Restauración y Heladería.

Venimos de dos años muy duros. Vivir con ilusión esta nueva etapa de normalidad es comprensible. Sin embargo, para ir más allá de la mera recuperación y crecer de forma sostenible es importante contar con expertos y *partners* con experiencia que permitan aplicar lo aprendido para impulsar la resiliencia de nuestro negocio, mejorar nuestra competitividad y tener soluciones cada vez más eficientes. ●

Horeca Global Solutions

<https://www.eurofred.com/es/productos/horeca>

Optimizando diseño y funcionalidades



Rational lanza una actualización de su aplicación gratuita ConnectedCooking, su plataforma digital para cocinas profesionales. Para esta nueva versión, se ha optimizado el diseño de la interfaz de usuario, se ha revisado la página de inicio para que aparezcan primero los contenidos más recientes (como los nuevos videos y recetas) y se ha ampliado la función de búsqueda. Además, el usuario tendrá siempre una visión general de todos sus equipos Rational conectados a la red con ConnectedCooking y puede acceder a ellos remotamente desde cualquier parte.

tados a la red con ConnectedCooking y puede acceder a ellos remotamente desde cualquier parte.



O'Moon, de Vista Alegre, es un conjunto de gran simbolismo diseñado por Santos Bregaña que evoca los cuatro elementos (fuego, tierra, aire y agua) a través de cuatro estrategias geométricas

Equilibrio orgánico

(solar, lunar, eclipse y espiral). Un trabajo conceptual que juega con la composición, las proporciones, las estructuras y los límites en la manipulación del material, potenciando la captación de luz y, por consiguiente, ampliando las cualidades de todas las recetas. Piezas muy diferentes unidas por un equilibrio orgánico que no deja indiferente a nadie.

Amasadoras de gran potencia

Potentes, de alta calidad y versátiles. Así son las nuevas batidoras amasadoras Elite y Elite Noir de Ufesa. Con sus 1.400 W, estas batidoras amasadoras son un electrodoméstico de gran potencia que cuenta con una capacidad de 5,5 l en su bol de acero de sistema planetario para una mezcla óptima de los ingredientes. Ofrecen además de una gran versatilidad gracias a que incorporan tres accesorios: gancho, varillas y batidoras.



De la cocina a la mesa

Pensando en una presentación elegante y un uso intensivo, Inoxibar ha diseñado las bandejas Llaunas para sacar a la mesa alimentos fríos y calientes, incluso directamente del horno. El concepto se ha desarrollado partiendo el uso habitual de este tipo de recipientes con arroces y caracoles, para llevarlo a

todo tipo de platos y aprovechar las amplias posibilidades que ofrece en la cocina y en la mesa. Las Llaunas son de acero inoxidable de 18% y 18/10, por lo que son higiénicas, fáciles de limpiar y muy resistentes. Se fabrican en las dos versiones y en tres tamaños diferentes, con opciones para múltiples necesidades.



Para cabecero de cama

Diseñada por Cristian Cubiñá, Alma Light lanza Finger, una pequeña luminaria ideada para cabecero de cama cuya característica más visible es su cuerpo formado por un fino tubo metálico orientable en cuyo extremo se le acopla una pequeña visera que rota sobre sí misma para dirigir el punto de luz led hacia el lugar específico deseado. Presenta un aire estilizado, minimalista, versátil, discreto y dinámico. Finger está pensada para proporcionar iluminación específica, evitando deslumbrar a la persona de al lado gracias al diseño de su brazo orientable y de su extremo luminoso giratorio.

De estética delicada

La familia Oslo, de mdc, está integrada por piezas minimalistas, altamente estéticas y con carácter que le dan a la luz un protagonismo absoluto. Está compuesta por una lámpara de pie, un aplique en dos tamaños y dos tipos de colgantes. Cabe destacar el colgante vertical en forma de lágrima de un diseño depurado y bonito. El diseño común de las piezas se basa en una base metálica mate en latón, negro o níquel y una pieza de cristal que envuelve la luz.



Alto confort visual

La familia de *downlights* con *driver* integrado Libertad de Hofflights, del Grupo MCI, ofrece la posibilidad de seleccionar tres temperaturas de color: 2.700 K, 3.200 K o 4.000 K con un *switch* en la parte trasera. Gracias a su óptica retranqueada con haz de luz de 60° y a su reflector pasivo, este *downlight* ofrece un alto confort visual (UGR<19). Equipado con un *driver* Triac que permite dimerizar y ajustar la luminosidad en función de la actividad que se requiera en cada momento.

La luminaria que te acompaña



Una luminaria para agarrar y llevar, la Mayfair Mini portátil, diseñada por Diego Fortunato para Vibia, funciona con una batería recargable y se puede mover exactamente donde sea necesario, en interiores o exteriores, a través de su tallo delgado pero sólido. Mayfair Mini debe la elegancia de su equilibrio a unas proporciones perfectas y a la fascinante interacción entre sus líneas rectas y sus curvas. Este pequeño y escultural diseño de 38x20 cm crea ambientes íntimos al proyectar un haz de luz envolvente y difusa hacia abajo. Para compensar la luminosidad de la parte inferior, la luz atraviesa una pequeña abertura en la parte superior de la pantalla y parece cruzarse con el tubo.

Objeto de diseño



La evolución del radiador de hierro fundido en un objeto de diseño es promovida por la nueva colección diseñada por Rodolfo Dordoni para Antrax IT. El modelo Ghisa reinterpreta los cánones estéticos tradicionales con una fuerte esencialidad de signos, detalles precisos y proporciones ideales: formada por elementos esbeltos de sección poligonal, afilados en sus dos extremos, unidos en estos dos bordes por igual número de piezas

metálicas en fundición a presión, lineales o curvas para definir su perímetro. Está hecho de aluminio 100% reciclable, con baja contención de agua y alto rendimiento térmico: el resultado es un radiador sostenible, que sólo funciona en modelo hidráulico, fusionando diseño y tecnología.

Tonalidades duraderas



El nuevo sistema de colores Zehnder ofrece todas las opciones disponibles para coordinar el color de los radiadores con las últimas tendencias de diseño de interiores, integrándolos a la perfección en cualquier entorno. El objetivo de los colores básicos Zehnder es generar una paleta duradera, una gama de tonos coherente en todos los productos de la marca. Los colores básicos se han desarrollado a partir de los tonos y acabados metálicos existentes y también se han ampliado para incluir nuevos colores. La nueva paleta cuenta con diferentes tonalidades de colores cálidos y fríos. Para el desarrollo del concepto, Zehnder ha recurrido a la experiencia de la renombrada asesora en estrategia de color Juliette Baumgartner.

Protección solar vertical

Saxun presenta su vanguardista sistema de protección solar especialmente diseñado para la instalación en exterior, el toldo vertical con sistema zip Wind Screen. La barrera textil que conforma el Wind Screen ofrece la óptima protección solar: optimiza los costes de funcionamiento del sistema de climatización, adecuando el espacio a los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética que recoge el actual Código Técnico de la Edificación. Estos innovadores sistemas aumentan el valor estético de las fachadas, ya sea en edificaciones residenciales, comerciales, hoteleras, industriales e institucionales. Disponibles en formato BIM, se pueden instalar tanto en el interior del hueco de una ventana, como en una pérgola bioclimática Saxun o incluso sobre una fachada de un edificio.



Sin dañar la capa de ozono

Salvador Escoda completa su gama de aerotermia con la incorporación del nuevo modelo Bibloc, con acumulación incorporada. Este equipo ofrece aerotermia con ACS y funciona con el gas refrigerante R32, un gas refrigerante puro (sin mezclar) que no contiene cloro y, por tanto, no daña la capa de ozono. Además, cuenta con un PCA/GWP bajo. Se trata de un sistema combinable que puede trabajar con suelo radiante, fan coils o radiadores. Además, es hibridable con el resto de energías renovables, como solar térmica o fotovoltaica.

IVY

Luz, audio y sensores ambientales

De la colaboración entre Stefano Boeri Interiors y Targetti nace Ivy, el primer sistema de iluminación para exteriores que integra luz, audio y sensores ambientales, promoviendo el bienestar de las personas y el respeto por el medio ambiente, con el fin de optimizar la integración con la arquitectura y garantizar la máxima comodidad para los usuarios. El proyecto nació de la idea de crear un sistema capaz de fomentar las actividades al aire libre y reproducir el confort del interior también en el exterior. El sistema posibilita la conexión de accesorios y aparatos útiles en la vida diaria y permite la interacción directa e indirecta con el usuario: desde la sincronización con el *smartphone* para el control y la gestión de la iluminación hasta la reproducción de música con altavoces específicos. Una completa gama de elementos, desde las luminarias hasta la difusión del sonido o los sensores, crea las condiciones óptimas para disfrutar de los espacios exteriores.



Stefano Boeri

Stefano Boeri, arquitecto y urbanista, es profesor titular del Politécnico de Milán. En Shanghai es director del Future City Lab de la Universidad de Tongji, un programa de investigación posdoctoral que explora el futuro de las metrópolis contemporáneas bajo la perspectiva de la biodiversidad y la silvicultura urbana. El trabajo de Stefano Boeri, con Stefano Boeri Architetti y Stefano Boeri Interiors –fundado con el arquitecto Giorgio Donà–, abarca desde el diseño de arquitectura y visiones urbanas hasta el diseño de productos, con una atención constante a las implicaciones geopolíticas y medioambientales de los fenómenos urbanos.



Asiento atemporal

De la primera colección de Capdell con el estudio alemán Sebastian Herkner nace la butaca Ullis, un asiento atemporal, moderno y de estética *soft* que destaca por sus líneas curvas y la versatilidad en sus usos. Es una butaca polifacética que sobresale por sus líneas curvas. Su forma envolvente con una tapicería suave en el interior, y más resistente en el exterior, combina materiales duros y blandos con detalles bien trabajados, juega con los contrastes para encontrar un equilibrio, todo ello generando un gesto natural y acogedor que garantiza una comodidad sin concesiones.

MOBILIARIO



Sensación de elegancia y confort

El diseño como refugio de gran belleza estética fue el reto de Panama Egg, la última adición a la colección de exterior del mismo nombre diseñada por Ludovica+Roberto Palomba para Talenti. Disponible en dos sofisticadas versiones, una de pie con base giratoria y otra con estructura suspendida, este asiento en forma de huevo transmite una sensación de elegancia y confort. La estructura de aluminio recubierta de cuerdas tejidas, combinada con cojines de espuma rápida, además de proporcionar comodidad, crea un espectacular juego de luces y sombras.



Espacios homogéneos estéticamente

La tumbona Sunset Confort de Grosfillex invita a crear espacios diversos y homogéneos estéticamente. Todas las piezas de la colección ofrecen cuatro acabados en estructura High Tech Composite, un material composite de nueva generación en blanco hielo, gris platino, negro

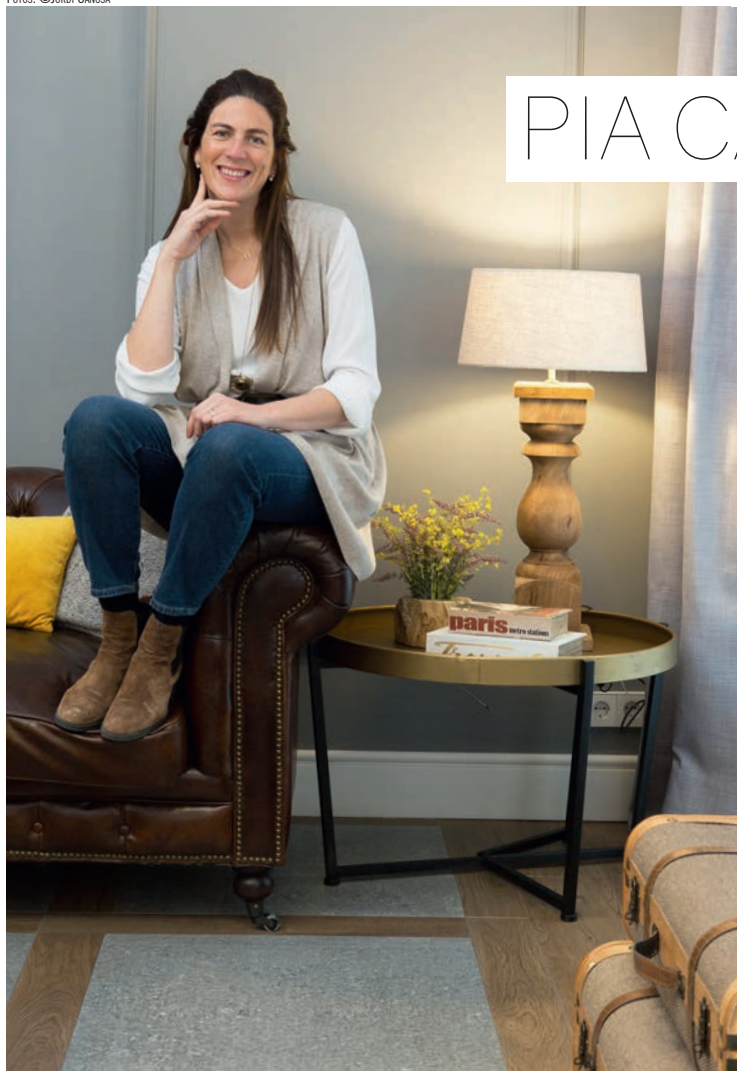
volcánico y bronce fusión. Su tela Textiline acolchada se puede cambiar e intercambiar muy fácilmente, lo que permite tener el mobiliario siempre impecable conservando su estructura de origen, disponible en beige jaspeado, gris jaspeado y marrón jaspeado.



Volúmenes suaves y generosos

La colección para interiores Bolia se enriquece con tres nuevos sillones: Bowie, Visti y Elton. Su aspecto es escandinavo. Su lujosa estructura de roble le confiere mucha elegancia y sus volúmenes suaves y generosos hacen que los asientos sean muy cómodos. Forman parte de la colección de primavera SS22, que se caracteriza por un universo de diseño ligero y sensual, al mismo tiempo que remite a la naturaleza escandinava y a su optimista estación primaveral.

FOTOS: ©JORDI CANOSA



PIA CAPDEVILA

La filosofía de Pia Capdevila se basa en hacer realidad los sueños de sus clientes a la hora de crear el diseño de nuevos espacios, ya sea una casa, un lugar de trabajo, un *showroom*, un hotel o un restaurante.

Con su equipo, sabe cómo trasladar esos deseos, esas necesidades a un escenario real y concreto que se puede ver y tocar, pero sobre todo disfrutar. Y para ello lo fundamental es saber escuchar al cliente, adaptarse a sus peticiones y cuidar mucho hasta el más mí-

nimo detalle. Solo así se alcanza ese resultado perfecto que a Pia Capdevila le hace sentirse orgullosa cuando entrega las llaves del proyecto ya terminado al cliente, feliz también de haber recorrido juntos todo ese proceso de principio a fin. En cada uno de esos proyectos, la personalidad de la interiorista tiene mucho que ver. Natural, positiva, perfeccionista, cercana, inquieta... Conocerla es saber que el espacio desprenderá ese estilo suyo que permite reconocerlo con una simple imagen.

“Nos basamos en lo que quiere el cliente, escuchamos sus ideas y así conseguimos aportarle muchas más llenas de frescura y criterio”

Podemos verla en...

Entre los últimos proyectos contract de Pia Capdevila se encuentran los apartamentos 8Sides y el restaurante 2Cero7, un espacio gastronómico situado en la planta inferior del Aparthotel Ateña, ambos en Barcelona. Con anterioridad, ha realizado los proyectos del Hotel Velázquez by Pilow, el Hotel Salou, el Hotel Catalonia Gran Vía, el Hotel Gracia, el Hotel Pilow Ramblas, el restaurante Zuka y el restaurante Convent Garden, entre otros.

Los orígenes

La vocación de Pia Capdevila por el interiorismo es enorme, pero está mezclada con importantes valores familiares. Su padre es arquitecto, pero ella tenía clarísimo que quería crear el interior de los espacios. Antes de abrir su propio estudio, Pia trabajó para otros “porque nunca puedes emprender sin haber aprendido de alguien a tu lado”. Luego se lanzó inaugurando su primer estudio con un socio del que después se separó y, posteriormente, creó en solitario su marca como interiorista utilizando su propio nombre en 2007 en Barcelona. En 2017 decide abrir una nueva puerta saltando el Mediterráneo para establecerse también en Mallorca.

RESTAURANTE 2Cero7 (APARTHOTEL ATEÑA)



Kaldewei equipa baños y spa del Aurea Palacio de Correos



Kaldewei ha equipado los baños y el spa del nuevo Hotel Aurea Palacio de Correos que la cadena hotelera Eurostars Hotel Company, perteneciente a Grupo Hotusa, ha abierto en el centro histórico de Logroño (La Rioja). El hotel *boutique* recupera el mayor exponente de la arquitectura neobarroca de la capital riojana: el Palacio de Correos. Una antigua oficina de correos, edificada en 1932, que ha sido rehabilitada y transformada en un hotel de cinco estrellas. El nuevo establecimiento cuenta con más de 40 habitaciones, dos de ellas tipo suite, un restaurante, un gimnasio, un spa, un *parking* privado y una fabulosa azotea con impresionantes vistas de la ciudad. La cadena hotelera Eurostars Hotel Company ha elegido las soluciones para baño de Kaldewei en acero vitrificado para los baños de todas las habitaciones y del equipamiento del spa. En concreto se han instalado 44 unidades de plato de ducha de la serie Scona y varias unidades de bañeras exentas modelo Meisterstück Classic Duo Oval.

FOTO: MANUEL MARTOS



4Retail construye la zona de restauración del ME Barcelona

La constructora 4Retail ha ejecutado los trabajos de construcción y FF&E de las zonas comunes de restauración del hotel cinco estrellas ME Barcelona de Meliá Hotels International. Un espacio que pertenece a la firma de restauración Belbo Collection y que comprende tres restaurantes: Belbo Terrenal, Belbo Fasto y Belbo Luma. Cada uno de ellos presenta un distinto ambiente y toques de diseño diferenciados buscando atraer tanto a los huéspedes del

hotel como al público local. Las tres propuestas de Belbo Collection en ME Barcelona han sido diseñadas para el disfrute gastronómico en un ambiente desenfadado, con verde urbano y los aromas de las cocinas mediterráneas más universales. Todo acompañado de más de 1.200 metros cuadrados de terrazas, rodeadas de huertos urbanos, jardines, árboles frutales y un DJ residente para una experiencia al más puro estilo mediterráneo.

V Villas Phuket, en la península tailandesa de Ao Yon, ha sido diseñado por Studio Gronda con el objetivo de potenciar la experiencia del huésped con la exuberancia que hay alrededor. Para conseguirlo, se

Studio Gronda diseña un resort en plena selva tailandesa

ha desarrollado un entorno de lujo austero y minimalista, sin perder de vista la escala humana e íntima, de manera que los visitantes se sientan conectados con la naturaleza y el medio. El equipo de Studio Gronda ha sido el responsable tanto de la arquitectura

como de los interiores de todos los espacios públicos del resort: pabellón independiente de acceso, seis pabellones del spa, gimnasio, estudio de yoga y edificio principal.

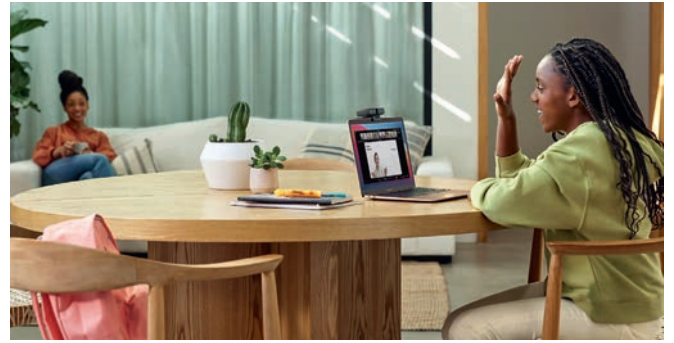




Wi Fi con tecnología multifunción

EnGenius lanza su nuevo punto de acceso, el modelo ECW215 Wi Fi 6 de doble banda 2x2: 2 con administración en EnGenius Cloud. Con un diseño elegante y discreto, ECW215 utiliza tecnología Wi Fi 6 para ofrecer la mejor experiencia inalámbrica de su segmento a más dispositivos como, por ejemplo, ordenadores portátiles, *tablets*, *smartphones* y sensores de IoT en las habitaciones. También proporciona un *switch gigabit* versátil e incorporado de dos puertos para conectar y proporcionar energía a dispositivos cableados como teléfonos VoIP o STB Box, cuando el cableado o las fuentes de alimentación son limitados. La gestión en la nube sin costes por licencia permite a los profesionales IT registrar y configurar puntos de acceso de forma «masiva» de manera centralizada, así como proporcionar la autenticación avanzada de clientes para una mayor seguridad.

EnGenius lanza su nuevo punto de acceso, el modelo ECW215 Wi Fi 6 de doble banda 2x2: 2 con administración en EnGenius Cloud. Con un diseño elegante y discreto, ECW215 utiliza tecnología Wi Fi 6 para ofrecer



Más inclusivos y sostenibles

Cisco presenta dos nuevos dispositivos Webex que facilitan no sólo experiencias de trabajo más inclusivas, sino también videoconferencias más sostenibles. Los usuarios pueden reservar con su perfil un dispositivo Webex disponible, y luego acceder a sus reuniones de calendario, pizarras y llamadas recientes. Es como llevar el escritorio con uno mismo, dondequiera que nos sentemos. La solución funciona en toda la gama de dispositivos de colaboración de la serie

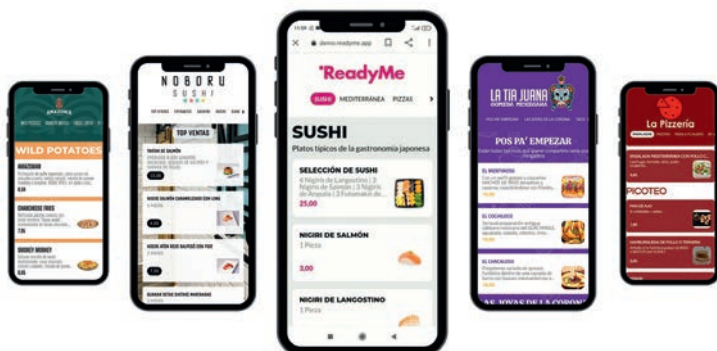
Desk, incluyendo Webex Desk Pro (todo en uno) y de forma modular a través del Webex Desk Hub. Para facilitar reuniones híbridas más inclusivas, la ya anunciada traducción en tiempo real a subtítulos para más de 100 idiomas disponible en los dispositivos Webex se completa ahora con la interpretación simultánea. Las reuniones son traducidas por un intérprete en directo, y las empresas pueden superar las barreras geográficas y lingüísticas.



Proyectar imágenes con gran nitidez

Entre las novedades de Sharp/NEC Display Solutions, se encuentra su última incorporación a la serie UM de proyectores de ultracorta distancia, el modelo NEC UM504HL. Su distancia de proyección ultracorta de 0,23:1 permite ofrecer imágenes de gran tamaño y nitidez, sin sombras ni deslumbramientos, en espacios reducidos. En concreto, este proyector láser 1080p ofrece imágenes con un brillo de 5.000 lúmenes y un tamaño de hasta 150 pulgadas.

Carta digital interactiva gratuita



Readyme ofrece su carta gratuita a los hosteleros, ya que es un producto que la ley les obliga a tener. La singularidad de esta carta digital frente a una imagen o PDF es que permite editar y gestionar los platos en tiempo real, así como utilizar su configurador de diseño para personalizar visualmente la carta y añadir fotos y descripciones de los platos. Además, permite utilizar el mismo código QR que esté ya impreso. Toda esta tecnología permite un ahorro de costes de diseño e impresión al hostelero. Simplemente hay que entrar en la web de Readyme, hacer el registro, introducir los platos y subir el logotipo de tu establecimiento. Con esta carta digital interactiva, el restaurante puede potenciar su propia imagen de marca.

AVANCE

próximo mes

DOSSIER

FAST



Nº
234

Mesas y sillas

Las sillas y mesas son unos de los muebles para hostelería que destacan por la gran variedad de diseños que tienen: modelos, colores y acabados que se pueden utilizar en diferentes espacios y en toda clase de locales, desde los más clásicos hasta los más vanguardistas.

INTERCONTINENTAL BARCELONA



Tecnología audiovisual en habitaciones

El rápido avance de la tecnología audiovisual obliga al sector hotelero a adaptarse con rapidez a las últimas tendencias y ofrecer prestaciones que le diferencien de la competencia. Existe una preferencia hacia la prestación de servicios que hagan más sencillo el uso de la tecnología que trae el propio huésped o a ofrecer equipos multifuncionales.

Proyectos para contract y horeca

En un sector cada vez más competitivo, los hosteleros tienen que anticiparse y adaptarse a las nuevas tendencias que impone el mercado. Un reto, pero también una oportunidad, para atraer a nuevos clientes, algo que las empresas que realizan proyectos para contract y horeca saben y logran poner en marcha gracias a la combinación de ambiente, funcionalidad e interiorismo.



REQUENA Y PLAZA

TENDENCIAS

Hoteles accesibles

Un hotel adaptado es un espacio accesible para que cualquier persona, indistintamente de su condición física, pueda hacer libre uso de sus servicios de forma segura. Un establecimiento inclusivo debe convertir sus instalaciones en entornos libres de todo tipo de barreras arquitectónicas o elementos que se conviertan en un obstáculo e impidan la autonomía de los clientes.

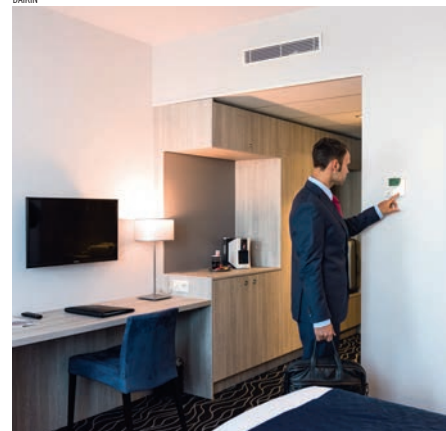


ILUNION HOTELS

Economía circular

La economía circular potencia un ciclo de vida de los bienes, servicios y materiales que reduce su huella ambiental en cualquier tipo de negocio. Consiste en aplicar los principios de reducción o al menos optimización de materiales, minimización de los residuos generados, reutilización de todo lo que sea posible, reparación y restauración antes de tirar o sustituir y, en general, tratar de hacer durar más las cosas, evitar residuos y reducir el consumo en los hoteles.

DAIKIN



interihotel

MAD 22

5 — 7 oct · IFEMA MADRID

**CONECTAMOS A
LAS PERSONAS Y
MARCAS QUE DEFINEN
EL INTERIORISMO DE
LOS HOTELES Y
RESTAURANTES**



una iniciativa de
CENFIM
Furnishings Cluster

con el apoyo de
ACCIÓ  Generalitat
de Catalunya
Categoria 0
Trade & Investment

Reserva tu stand en www.interihotel.com



Igual que viajar es recorrer lugares, el lugar del juego es el territorio donde **el viaje transcurre jugando.**



ISABA.
www.isaba.com

Diseños para jugar, sentir y emocionar.