



REVISTA
GRAN HOTEL
TURISMO



THE LEADING GLOBAL
BATHROOM BRAND
www.roca.com

LA RECOMPENSA AL TRABAJO BIEN HECHO

Tras casi un año de preparación, el pasado 3 de noviembre el sector hotelero tuvo una cita ineludible en el Roca Barcelona Gallery para recoger los Premios a la Iniciativa Hotelera, que organiza, con carácter bienal *Gran Hotel Turismo*. La entrega del ya famoso monolito de piedra del escultor Domènec Fita fue el momento culminante de una noche en la que cada uno de los ganadores, y también de los nominados, pudieron recoger la recompensa al trabajo bien hecho. POR ISABEL FERNANDEZ



COLABORAN:





A punto de celebrar su vigésimo aniversario, la revista *Gran Hotel Turismo* ha vuelto a ser de nuevo protagonista del mercado hotelero y turístico al conceder el pasado 3 de noviembre los Premios a la Iniciativa Hotelera, que este año han celebrado su novena edición y que han contado por primera vez con el patrocinio de la firma Roca. Los Premios a la Iniciativa Hotelera, creados en 1993, se caracterizan por rendir un merecido homenaje a hoteles y hoteleros por las

novedades introducidas en un sector en constante movimiento, y que aspira a renovarse y a sorprender continuamente. De esta forma, la consecución de cada uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un mercado como el turístico, que es el principal motor de la economía española, y del cual también forma parte *Gran Hotel Turismo*.

La ceremonia de entrega de estos galardones tuvo lugar en el Roca Barcelona Gallery, un

edificio con la fachada de cristal creado por el estudio de arquitectura OAB, de la mano de Borja, Carlos y Lucía Ferrater, que emerge en la Ciudad Condal como un espacio social y cultural, emblema de Roca.

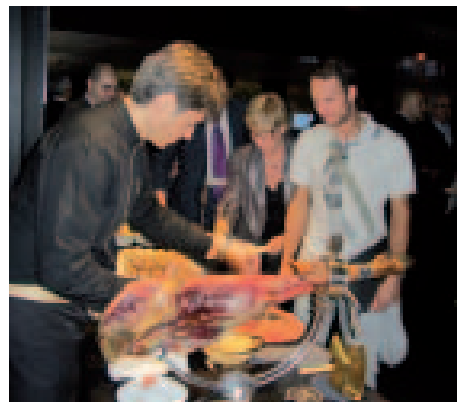
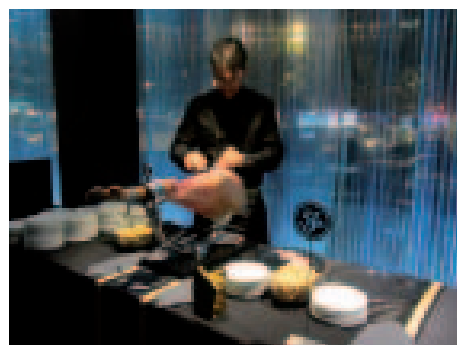
Además del patrocinio de Roca, en esta convocatoria Amenities Pack, Arcoroc, Chef & Sommelier y Caves Torelló han sido colaboradores de los Premios a la Iniciativa Hotelera.

En el acto de entrega, al que acudieron más de 200 personas del ámbito hotelero y turístico,



Miembros del Jurado

- **Enrique Curt Iborra**, director comercial y financiero de Curt Ediciones, como presidente del Jurado
- **Miguel Ángel Almodóvar**, crítico gastronómico
- **Domènec Biosca**, presidente de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas
- **José Antonio de la Torre**, director de Hoteles y Costas de Viajes El Corte Inglés
- **Ascensión Durán**, presidenta de la Federación Nacional de OPC España
- **Fernando Gallardo**, periodista
- **Juan Molas**, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)
- **José Ángel Preciados**, director general de Confortel Hoteles
- **Xavier Torres**, director de Comunicación y Marca de Roca





co español, estuvieron presentes Sònia Recasens, segunda teniente de alcalde y regidora de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona; Alberto Fernández-Díaz, vicepresidente primero de la Diputació de Barcelona y responsable del Área de Turismo; e Ignasi de Delàs, subdirector general de Turisme de Barcelona. El presidente del Grupo Curt Ediciones y editor de *Gran Hotel Turismo*, Enrique Curt, recordó en su discurso de apertura que “Curt Ediciones ha trabajado estrechamente con la industria hotelera y turística desde la aparición de la revista en 1992”. Asimismo, destacó “la rigurosidad, competencia y seriedad del

jurado encargado de elegir a los ganadores de estos galardones, que, a veces, se deciden por una cuestión de matiz”.

Después de que el jurado decidiera durante una intensa jornada de deliberación en el Hotel Bagués los nombres de los ganadores, todo se guardó con un total secretismo hasta que se abrió el sobre para pronunciar el vencedor de cada categoría: arquitectura, rehabilitación, remodelación, vacacional, gastronomía, congresos y convenciones, salud, rural, urbano, imagen web, cadena hotelera, promoción turística y gran premio del jurado.

Tras la concesión de los galardones, los asis-

tentes pudieron saborear una cena cóctel servida por Prats Fatjó, así como acercarse a los distintos *corners* en los que se ofrecían diferentes productos y bebidas. Así, estuvieron presentes la firma Cinco Jotas con degustación de jamón; Torelló, con su cava Torelló Brut Nature Gran Reserva como copa de bienvenida, el vino negro Raimonda Reserva y el vino blanco Blanc Tranquille; la distribuidora Hisumer con las ginebras Brecon Special Reserve, Pink 47 Premium, Geranium, Gin Edinburgh, Boë y The Duke Munich; la compañía Fever-Tree con sus tónicas Premium; y la marca Bardenet con el Ron Negrita 8 años.





PREMIO ESPECIAL DEL JURADO



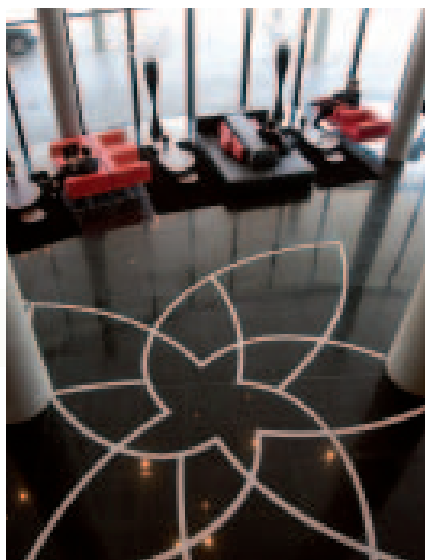
Premiado:
JORDI CLOS, *por su trayectoria empresarial hotelera*



Como en cada convocatoria, el Jurado de los Premios a la Iniciativa Hotelera se reserva la posibilidad de otorgar un galardón especial a un establecimiento, cadena, institución o persona en una categoría en la que no había ningún nominado. En esta ocasión, y tras varias ediciones sin fallarse, se decidió por unanimidad conceder a Jordi Clos, presidente de Derby Hotels Collection, el Gran Premio del Jurado por su trayectoria empresarial. Además de ser presidente de Derby Hotels Collection, Clos es presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona y miembro del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, vicepresidente de Turisme de Barcelona, vicepresidente del Comité Organizador de EIBTM y vicepresidente de la compañía patrimonial inmobiliaria Grupo Metròpolis. Su pasión por la arqueología y el antiguo Egipto lo llevaron a crear la Fundación Arqueològica Jordi Clos y el Museo Egipcio de Barcelona, museo que preside y que acoge la colección privada más importante de España y una de las más relevantes de Europa, con más de 900 piezas de arte egipcio.



ARQUITECTURA



Finalistas:

Hotel Viura – *Villanueva de Álava (Álava)*
Eurostars Madrid Tower – *Madrid*
W Barcelona – *Barcelona*

Premiado:

SANTOS PORTA FIRA
L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Situado frente a una de las zonas de mayor desarrollo de Barcelona, el Santos Porta Fira se ha convertido en un icono arquitectónico de la Ciudad Condal. Se trata de un impresionante edificio de 24 plantas



con forma de flor de loto, con un diseño futurista y espacios diáfanos para liberar la mente de tensiones. De color rojo, el rascacielos es obra del arquitecto japonés Toyo Ito y del estudio b7o Arquitectos, liderado por Fermín Vázquez. El mayor desafío de la torre, que tiene 113 metros de altura, es su forma orgánica. Su fachada está compuesta por tubos de aluminio que recorren la cara exterior del cerramiento como líneas continuas desde el suelo hasta la coronación, acompañando la compleja geometría de la torre que crece, se contorsiona y aumenta de tamaño a medida que se eleva sobre el cielo. El concepto arquitectónico está inspirado en el crecimiento circular e imperfecto de algunas plantas e invita a una sutil sensación de movimiento tanto en su exterior como en su interior.

REHABILITACIÓN

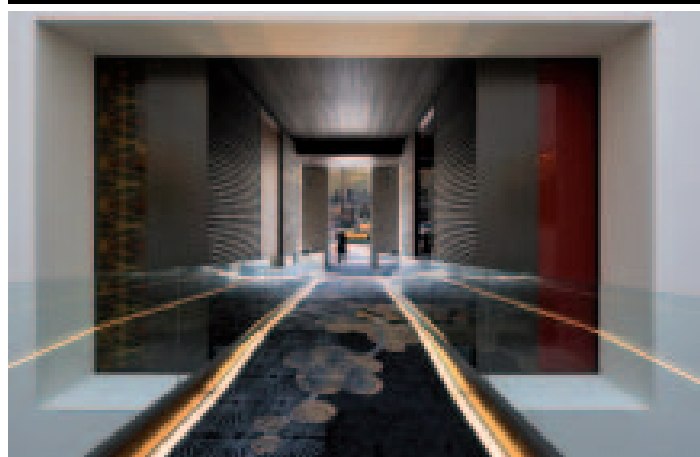
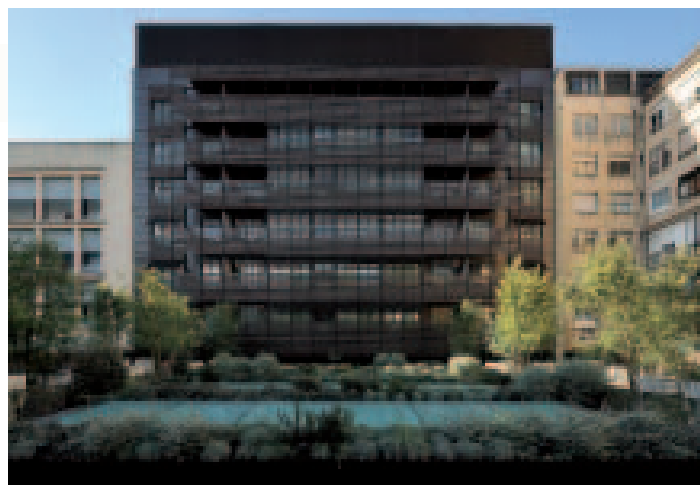
Finalistas:

Hotel Bagués – *Barcelona*
Parador de Turismo de Alcalá de Henares – *Alcalá de Henares (Madrid)*
Hotel Las Casas de Judería – *Córdoba*

Premiado:

MANDARIN ORIENTAL BARCELONA - *Barcelona*

El Mandarin Oriental Barcelona es fruto de un largo recorrido donde solamente la perseverancia entre cliente y arquitecto puede explicar cinco años de trabajo. A inicios de verano de 2004, Carlos Ferrater y Juan Trias de Bes empezaron a trabajar sobre la vaga idea de un hotel en el Paseo de Gracia. Entonces no existía ningún contacto con Mandarin Oriental ni con ninguna otra empresa hotelera, solamente había la ilusión de formular una propuesta que supusiera un impulso al interés de la capital catalana. Su rehabilitación es el resultado de un complejo ejercicio arquitectónico que resuelve con habilidad la ubicación de un equipamiento de proyección internacional. Para ello, el proyecto se planteó desdibujando los límites entre el Paseo de Gracia y el interior del edificio, ofreciendo al transeúnte una experiencia arquitectónica al trazar un eje longitudinal que comunica el edificio desde la calle hasta el interior de la manzana.



REMODELACIÓN



Finalistas:

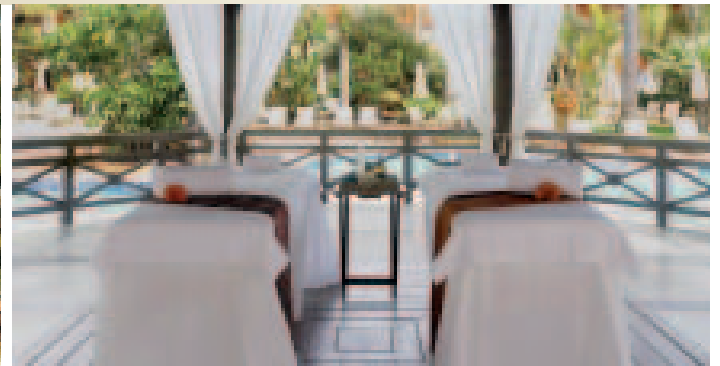
Hostal de La Gavina – *S'Agaró (Girona)*
El Palace Hotel Barcelona – *Barcelona*
Plaza Vieja Hotel & Lounge – *Almería*

Premiado:

HOTEL GRAN MELIÁ COLÓN
Sevilla

El arquitecto Álvaro Sans supervisó la completa renovación del Hotel Gran Meliá Colón y lo rediseñó combinando el lujo urbano, el arte y la tradición. El establecimiento, construido en 1929, celebró en 2009 su 80 aniversario, momento que se aprovechó para su reestreno. El edificio está catalogado como monumento y encarna un estilo cuyo máximo esplendor se dio a principios del siglo xx. Por este motivo, Sans mantuvo no solamente la fachada original, sino también la cúpula central que ilumina el vestíbulo, el plano de planta, las escaleras y, por así decirlo, la atmósfera del lugar. El vestíbulo se abre para enlazar directamente con los espacios contiguos: recepción, bar, restaurante, Red Level, salón de fumadores, etc. Un conjunto único que intensifica la sensación de lujo. La innovación en el diseño rinde tributo al patrimonio cultural de Sevilla, ya que las puertas de las habitaciones reproducen retratos o cuadros de los maestros españoles del siglo xvii. Con el uso delicado de la iluminación en los pasillos, se ha recreado la atmósfera de un museo de arte en el que breves notas informativas acompañan a las obras para que los descubran de camino a sus habitaciones.

VACACIONAL



Finalistas:

Hotel Villa Padierna – *Marbella (Málaga)*
AC Baqueira Hotel & Spa – *Baqueira (Lleida)*
Gran Meliá Palacio de Isora – *Guía de Isora (Tenerife)*

Premiado:

GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL
Corralejo (Fuerteventura)

Un mar de aguas turquesas y cristalinas rodean el secreto canario mejor guardado en el norte de Fuerteventura, junto a las exóticas y blancas arenas de las playas y dunas de Corralejo. En este lugar todavía existe un rincón don-

de el servicio, el amor al detalle y el cuidado del huésped son las piedras angulares que convierten al Gran Hotel Atlantis Bahía Real en un sueño que se transforma en realidad. Su espectacular arquitectura de estilo neomudéjar y la cuidada distribución de sus 242 habitaciones, decoradas con el máximo refinamiento y rodeadas de jardines tropicales, muestran la calidad y el amor al detalle. Por otra parte, su amplia oferta gastronómica busca satisfacer los gustos de todos los clientes. Cada uno de sus cinco restaurantes especializado en un tipo de cocina internacional. Entre ellos, La Cúpula de Carles Gaig, donde se puede degustar la alta cocina de este chef de reconocido prestigio internacional. Una de las grandes sorpresas del hotel es el Spa Bahía Vital, más de 3.000 m² dedicados íntegramente a procurar el bienestar del cuerpo y la mente.



GASTRONOMÍA

Finalistas:

Atrio Restaurant Hotel – Cáceres
El Palace Hotel Barcelona – Barcelona
Mandarin Oriental Barcelona – Barcelona

Premiado:

PRINCESA YAIZA SUITE HOTEL RESORT
Playa Blanca (Lanzarote)



La variada oferta gastronómica, añadida a su gran calidad, ha hecho al Princesa Yaiza Suite Hotel Resort merecedor del Premio a la Iniciativa Hotelera en la categoría Gastronomía de hotel. El Isla de Lobos es uno de los restaurantes más recomendados al elaborar un mapa gastronómico de Lanzarote. Este espacio es pionero en la isla en la implantación de la filosofía *slow food*, que, bajo su lema *Bueno, limpio y justo*, se compromete en la salvaguarda de los alimentos, las materias primas y las técnicas de cultivo, utilizando siempre pescados frescos, mariscos de la isla y productos de temporada autóctonos. Por su parte, en Kampai, la comida japonesa se caracteriza por sus sabores naturales, sus métodos de cocción y por su empeño en utilizar productos frescos. El *snack* El Chiringuito recrea un ambiente familiar en el que los niños se diviertan en las piscinas, los adultos disfruten del sol y todos puedan saborear platos de la cocina tradicional canaria. Asimismo, Don Giovanni destaca por su cocina italiana de excelsa calidad con un fuerte carácter tradicional, muy sectorizada por regiones. Por su lado, el +Tapas perpetúa las tapas como una identidad culinaria española. A estos cinco restaurantes a la carta, se deben añadir otros restaurantes temáticos y con cocina a la vista que ofrecen sus servicios durante los desayunos y cenas: bufé internacional, italiano y mexicano.

CONGRESOS Y CONVENCIONES

Finalistas:

Dolce Sitges – Sitges (Barcelona)
Gran Hotel Bali – Benidorm (Alicante)
Hesperia Tower – Barcelona



Premiado:

PARADOR DE TURISMO DE
ALCALÁ DE HENARES - Alcalá de Henares (Madrid)

El Parador de Turismo de Alcalá de Henares cuenta con más de 1.000 m² destinados a espacios multifuncionales para la organización de eventos distribuidos en 12 salas. Todas ellas están dotadas de los últimos medios audiovisuales y, sobre todo, se caracterizan por estar bañadas con luz natural y por ser espacios diáfanos. Entre todos, sobresale el salón Paraninfo, con aproximadamente 500 m². Las salas del Parador de Alcalá de Henares están ubicadas en dos edificios del siglo XIX que mantienen sus fachadas originales de mampostería clásica alcalaína. A ello hay que añadir dos *business centre* y Wi Fi gratuito por todo el recinto. También cabe destacar su gastronomía: dos restaurantes, espacio para grupos de empresa, dos *show cookings* móviles para cocinar autónomamente en cualquier espacio del establecimiento, espacios ajardinados para cócteles, etc. Asimismo, el Parador de Alcalá de Henares ha establecido convenios de colaboración con instituciones de la ciudad para facilitar a sus clientes diferentes espacios alternativos con los que mejorar su oferta de congresos y convenciones. Gracias a estos convenios, se añaden 2.500 m² de espacios para reuniones en edificios históricos de Alcalá de Henares.

SALUD



Finalistas:

Incosol Hotel Medical Spa – *Marbella (Málaga)*

Le Meridien RA Beach Hotel & Spa – *El Vendrell (Tarragona)*

Marqués de Riscal – *Elciego (Álava)*

Premiado:

HOTEL BALNEARIO ALHAMA DE ARAGÓN

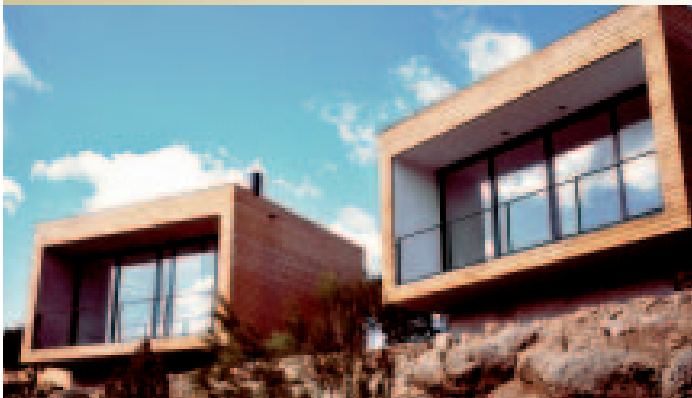
Alhama de Aragón (Zaragoza)

El Hotel Balneario Alhama de Aragón, miembro de Sercotel Hotels, se encuentra ubicado en un conjunto arquitectónico de varios edificios de gran valor histórico, totalmente reconstruidos y que han conservado las notas de distinción de los grandes balnearios del siglo XIX, todo ello dentro de un ambien-

te moderno y de instalaciones totalmente actualizadas. En el exterior del hotel, se encuentra la piscina termal, un recinto donde sus manantiales van constantemente renovando el agua termal del que se nutre. Asimismo, el establecimiento cuenta con una amplia zona de tratamientos dentro de su balneario dotado con cabinas de masaje, bañeras, duchas vichy, inhalaciones y un amplio abanico de instalaciones que, junto a una piscina cubierta, el circuito de aguas Aqualhama, el circuito relax y el baño del moro, proporcionan unos elementos únicos para la mejoría de la salud o encontrar el más placentero de los relax. Además, el hotel ofrece un abanico de actividades de turismo activo y otras más relajadas, como cicloturismo, senderismo...



RURAL



Finalistas:

The Giri Residence Hotel & Spa - Sant Joan (Ibiza)

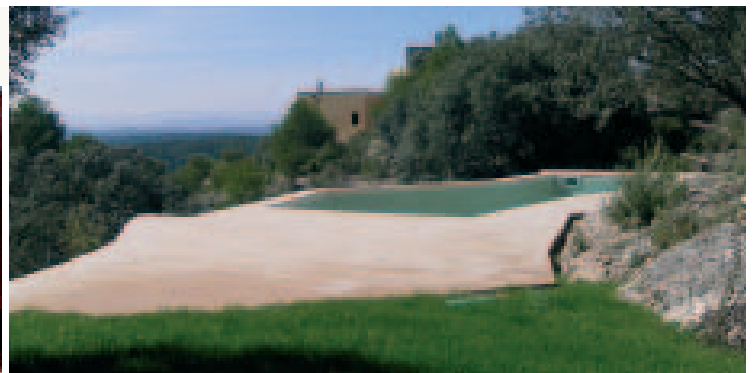
Hotel Viura - Villanueva de Álava (Álava)

Posada Real Casa del Abad de Ampudia - Ampudia (Palencia)

Premiado:

HOTEL CONSOLACIÓN - Monroyo (Teruel)

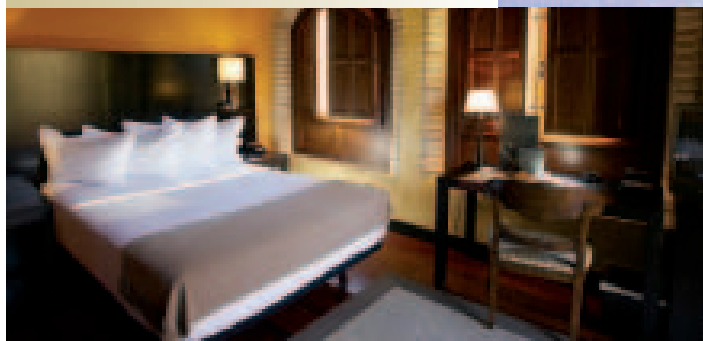
Un hotel diferente, un restaurante con comida de verdad, una naturaleza que corta la respiración y algunos espacios singulares preparados para ser el es-



cenario de muy buenos momentos. Todo ello se puede descubrir en Consolación, en el corazón de la comarca del Matarraña. Se trata de un establecimiento construido a las afueras del pueblo de Monroyo, junto a la ermita de Consolación. Del hotel, que le roba el nombre a la ermita, llama la atención su gran vocación naturalista. No tendría sentido haber llegado hasta este rincón de Teruel para encerrarse entre cuatro paredes. Por eso, las habitaciones solo tienen tres. La cuarta se ha reemplazado por un ventanal a través del cual se observan montañas de perfil suave forradas de pino y sin ninguna construcción a la vista. Las 10 habitaciones son cubos individuales revestidos de madera colocados sobre un acantilado a los que se llega a través de un jardín. A ellas hay que sumar otras dos, que ocupan el primer piso de la antigua vivienda del ermitaño, un edificio de origen barroco. En cuanto a gastronomía, los platos de su restaurante se basan en los productos del Matarraña y respetan las estaciones del año.



URBANO



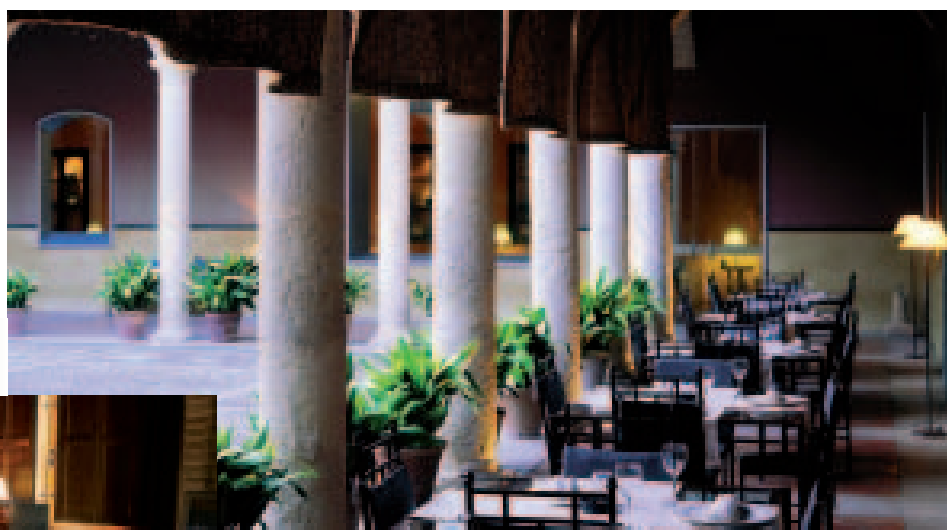
Finalistas:

Hotel Bagués – *Barcelona*
 Hotel Casa Fuster – *Barcelona*
 ME Madrid Reina Victoria – *Madrid*

Premiado:

AC PALACIO SANTA PAULA HOTEL - *Granada*

El AC Palacio Santa Paula, que forma parte de la marca Autograph Collection, recibe al viajero contemporáneo con un interiorismo clásico y los últimos avan-



ces tecnológicos al servicio del confort más sofisticado. En este establecimiento el placer del descanso se enriquece con las vivencias únicas y las historias irrepetibles que aporta un escenario al que se le ha devuelto su carácter absolutamente original y fascinante. Este edificio está declarado como monumento histórico-artístico, unión del Palacio de Santa Paula del siglo XVI y la Casa Morisca del XIV. Su ubicación es todo un lujo, ya que se encuentra en el casco antiguo de la ciudad de Granada. De entre sus 75 habitaciones, se pueden elegir desde magníficas estancias hasta extraordinarias suites en las que descubrir una nueva idea de excelencia en el servicio. Su servicio a la carta atiende *on demand* todos los deseos de los huéspedes, asegurándoles una experiencia única, casi a medida. La antigua biblioteca del convento, situada en torno al claustro, es un escenario de espectacular belleza para vivir sensaciones culinarias deslumbrantes. En sus platos de autor se fusiona la cocina internacional de vanguardia con la tradición local en una carta que sorprende por sus creativas presentaciones y una deliciosa repostería propia. Y para reuniones, nada mejor que cuatro salones de espectacular arquitectura y diseño.

IMAGEN WEB



Finalistas:

Neri Hotel & Restaurant – *Barcelona*
 Meliá Hotels International
 Room Mate Hotels

Premiado:

CONFORTEL HOTELES

El Premio a la Iniciativa Hotelera reconoce la originalidad y la eficiencia del diseño gráfico de la web de Confortel Hoteles y el modo en que ésta contribuye a la promoción de los hoteles de la cadena vía internet. www.confortelhoteles.com está construida sobre los valores de la marca de la empresa: humanidad, profesionalidad, sensibilidad y hospitalidad. Además, busca mejorar el posicionamiento de la marca Confortel Hoteles en internet y facilitar al usuario su decisión de compra, a través de funcionalidades 2.0. De este modo, los principales canales sociales (Facebook, Twitter, Youtube...) se integran en la web de la cadena. Confortel Hoteles también pretende facilitar el funcionamiento de la web mediante un gestor de contenidos rápido y ágil, al tiempo que, a través de un diseño sencillo, se enfoca el funcionamiento de la página hacia la venta y el fácil manejo por parte del cliente.

CADENA

Finalistas:

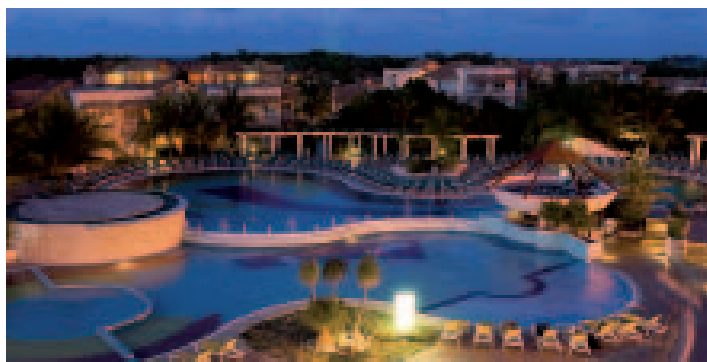
Meliá Hotels International
Paradores
Room Mate Hotels

Premiado:

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Con un portafolio formado por más de 100 hoteles y 36.000 habitaciones, repartidos por 15 países, Iberostar Hotels & Resorts ha sabido ganarse a los clientes a través de su filosofía y valores, por la ubicación de sus hoteles en los principales destinos turísticos, junto a las mejores playas, y también gra-

cias a la profesionalidad y eficacia de su equipo humano. La compañía cuenta con un equipo de innovación multidisciplinar que vela por incorporar las tendencias del sector en todos los ámbitos requeridos. La fuerte reinversión de los beneficios en renovación y reformas de los establecimientos constituye el eje de actuación de la cadena. Con el objetivo de continuar sus planes de expansión internacional, Iberostar Hotels & Resorts ha abierto a lo largo de este año varios establecimientos, que han aumentado su cartera aproximadamente en 2.200 habitaciones (4.500 plazas). Su expansión se centra en nuevos proyectos vacacionales y urbanos en países ya consolidados como México y Cuba, así como nuevos destinos dentro del sector urbano vacacional como son Cartagena de Indias (Colombia) y Buenos Aires (Argentina).



PROMOCIÓN TURÍSTICA

Finalistas:

Oficina Nacional Austríaca de Turismo
Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
Turisme de Barcelona

Premiado:

TURISMO ANDALUZ

Andalucía se ha movido a lo largo de los últimos años con campañas promocionales tanto a nivel nacional como internacional para atraer a esta comu-



LA ALHAMBRA (GRANADA)
FOTOGRAFÍAS CEDIDAS POR TURISMO ANDALUZ

nidad el mayor número de visitantes. A lo largo de este 2010, junto a las numerosas acciones de *marketing* que se han realizado, han destacado especialmente dos nuevas iniciativas: el *Concepto Anfitrión* y el proyecto *Andalucía Pass*. El *Concepto Anfitrión* actúa en los propios andaluces y en las oficinas de turismo, de modo que los ciudadanos de la comunidad sean los portavoces y vendedores de su tierra. Así, esta campaña une la sensibilización con la promoción turística a través de vídeos para difundir los atractivos de la región, y las oficinas de turismo se convierten en puntos de acogida donde celebrar presentaciones, demostraciones gastronómicas y mesas de trabajo experienciales. Por otra parte, el proyecto *Andalucía Pass* consiste en un sistema de mejora de la conectividad del destino a través de bonos de viaje que se pueden utilizar durante un periodo de tiempo determinado. De este modo, mediante alianzas con empresas de transporte, se ofrece la posibilidad de conocer el territorio andaluz en etapas de 5, 10 o 15 días a través de cuatro rutas: cultural, naturaleza, playas y pueblos con encanto.